A woman in a red dress is holding a large, stylized red 'X' graphic. The background is a soft-focus, light-colored setting.

# SUKCES PISANY SZMINKĄ

## RAPORT BIZNESWOMAN ROKU

Polki i przedsiębiorczość

Polki na tle kobiet z innych krajów Europy są bardzo przedsiębiorcze, jednak tegoroczne badanie pokazuje nam, że niepewna sytuacja gospodarcza ma odzwierciedlenie w biznesowych nastrojach naszych rodaczek. Odsetek kobiet, które chciałyby prowadzić własną firmę, znacznie spadł w przeciągu ostatniego roku - teraz są to  $\frac{2}{5}$  badanych, przed rokiem były to  $\frac{2}{3}$  ankietowanych. Wzrosła również liczba przedsiębiorczyń, które uważają, że ich firmy nie mają szans na rozwój w nadchodzących miesiącach.

Dobłą wiadomością jest fakt, że Polki, które chciałyby założyć własne firmy, stale czują, że mogą liczyć na wsparcie swoich bliskich w przypadku takiej decyzji - tak jak przed rokiem, deklaruje to blisko co druga badana.

Konkurs Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku powstał m.in. po to, aby wspierać właśnie te kobiety, które zastanawiają się nad założeniem własnej firmy. Jest to bardzo ważne, żeby pokazywać sukcesy polskich przedsiębiorczyń, a przez przykład innych, udowadniać jeszcze niezdecydowanym, że ciężka praca i wytrwałość prowadzą do spełniania nawet tych śmiałych marzeń.

W tegorocznym badaniu towarzyszącym 14. edycji konkursu Bizneswoman Roku zapytaliśmy Polki m.in. o to, w jakiej branży chciałyby prowadzić firmy i czy rozważają zmianę kierunku dotychczasowej działalności. Jaki pod względem liczby nowych projektów był dla polskich przedsiębiorczyń rok 2022? Jak oceniają szansę na rozwój swojej działalności w najbliższym czasie? Odpowiedzi znajdują się w pierwszej części raportu „Polki i przedsiębiorczość” - zapraszam do lektury!

### **OLGA KOZIEROWSKA**

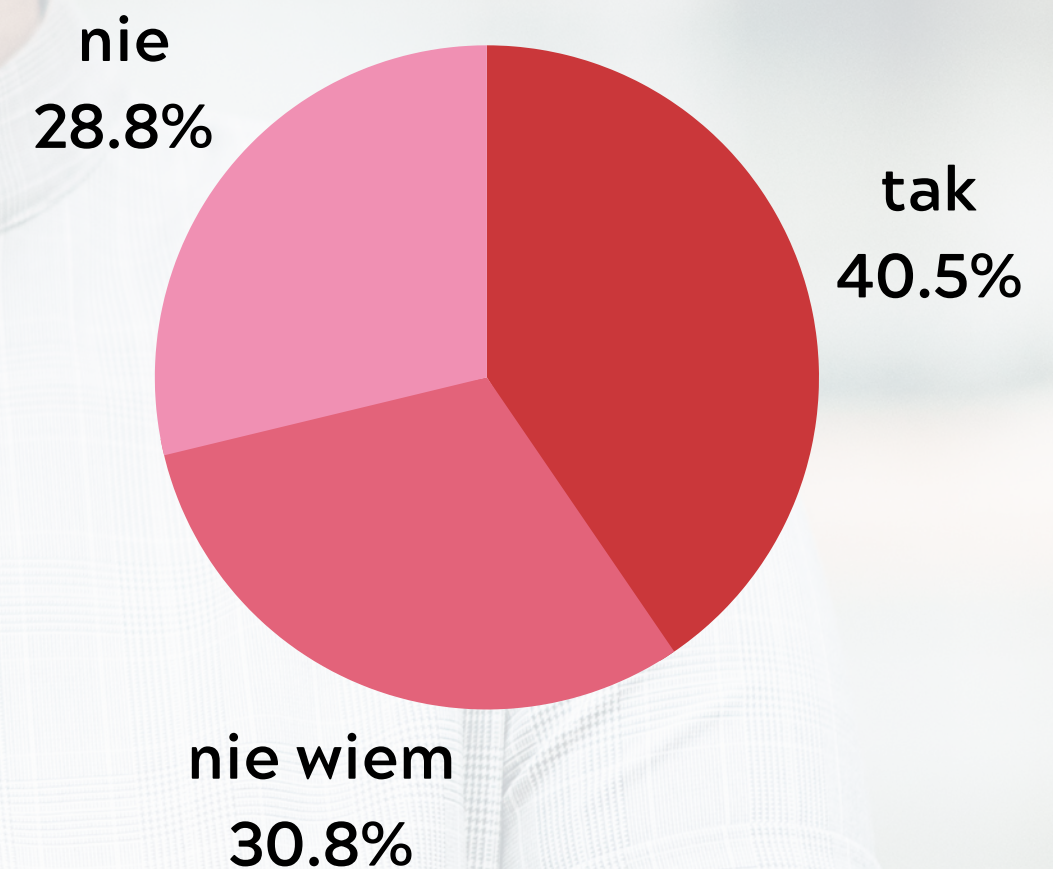
Prezesa Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką  
Pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku



# DWIE NA PIĘĆ POLEK CHCIAŁOBY PROWADZIĆ WŁASNĄ FIRME

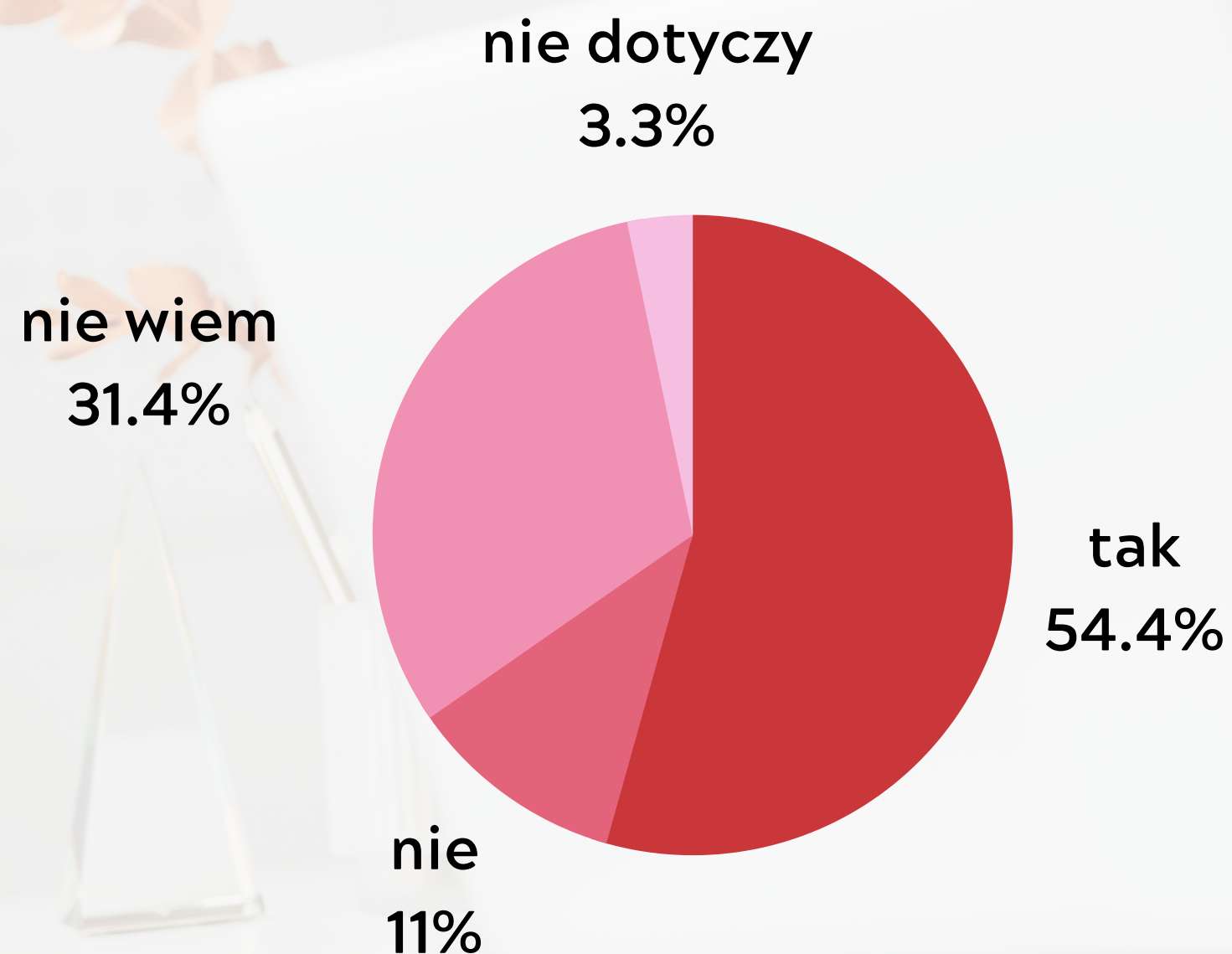
Ponad 40 proc. Polek deklaruje, że chciałyby prowadzić własną firmę. Z kolei 30,8 proc. nie jest tego pewna. Więcej niż co czwarta z nas nie myśli o własnym biznesie.

Czy chciałybyś prowadzić własną firmę?



Co druga badana czuje, że odnalazłaby wsparcie u bliskich w przypadku podjęcia decyzji o założeniu firmy. Blisko jedna na trzy ankietowane nie jest pewna, czy mogłaby liczyć na wsparcie najbliższych w momencie otwarcia własnej działalności.

## Czy Twoi bliscy wsparliby Cię w decyzji o założeniu firmy?



# CO SZÓSTA POLKA CHCIAŁABY PROWADZIĆ FIRMĘ W SEKTORZE EDUKACJI

Badane, które deklarują chęć założenia firmy, najczęściej wskazywały, że miałyby to być działalność związana z szeroko pojętą edukacją: szkolenia, coaching, nauka języków obcych etc. - te dziedziny wskazało 16 proc. ankietowanych kobiet. Mimo obecnie dużej popularności zawodów związanych z IT okazuje się, że branża ta nie pojawia się często w planach Polek - w tym sektorze działalność chciałyby rozpocząć 9 proc. uczestniczek badania. Co ciekawe, 7 proc. kobiet, które chciałyby prowadzić własną firmę, nie wie, w jakiej branży miałyby ją otworzyć.

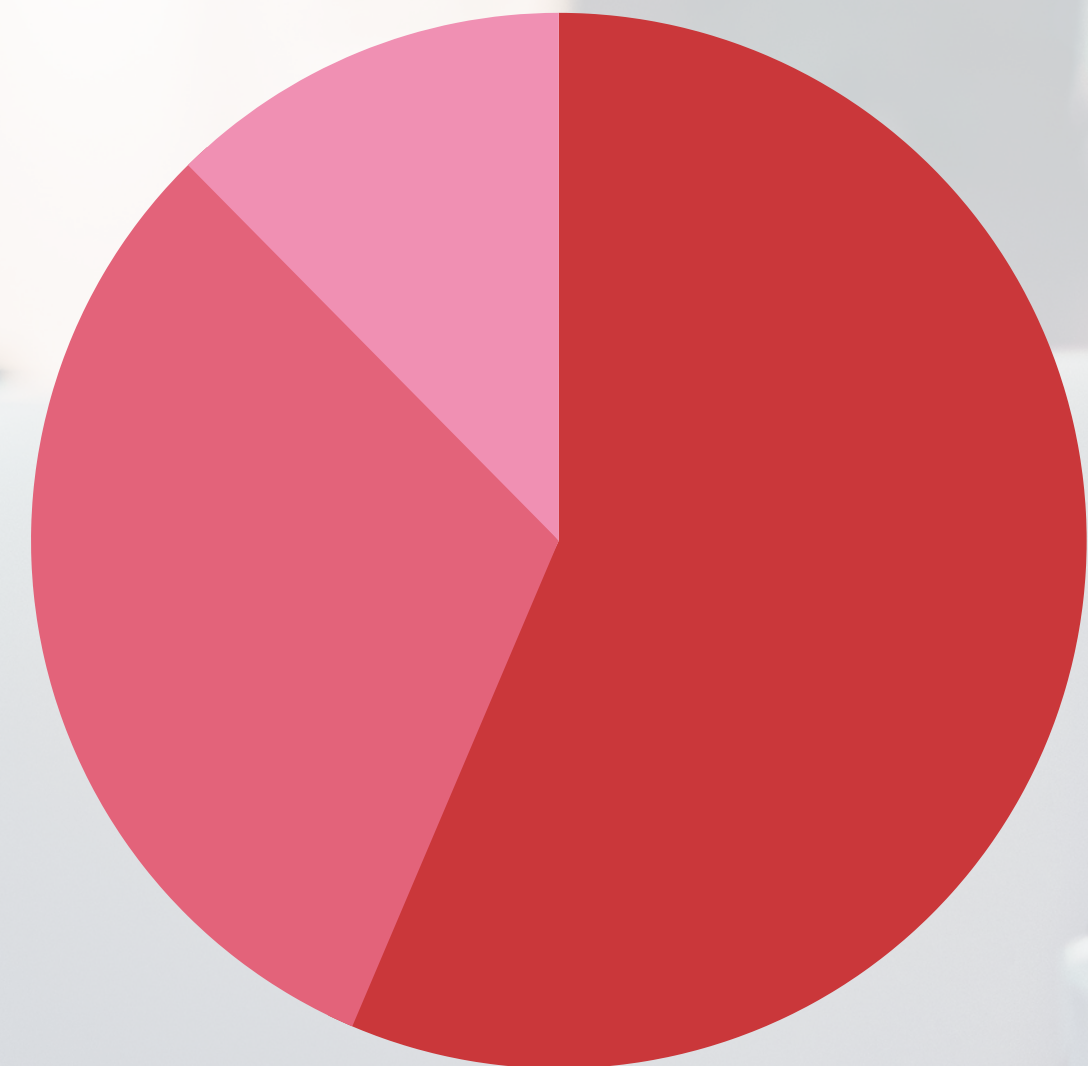


## W jakiej branży chciałabyś prowadzić firmę?

- 16%** szkolenia/edukacja/coaching/warsztaty/języki obce
- 11%** moda/beauty/kosmetyka
- 10%** gastronomia/turystyka/eventy
- 9%** IT/nowe technologie
- 8%** HR/doradztwo zawodowe
- 7%** nie wiem

## Czy masz już doświadczenie w tej branży?

nie dotyczy  
12.4%



nie  
31.2%

tak  
56.4%

Ponad połowa z badanych, które chciałyby założyć własną firmę, ma już doświadczenie w branży, w której miałyby ona działać. Jednak blisko 1/3 myśli o spróbowaniu swoich sił w nowej dla nich dziedzinie.

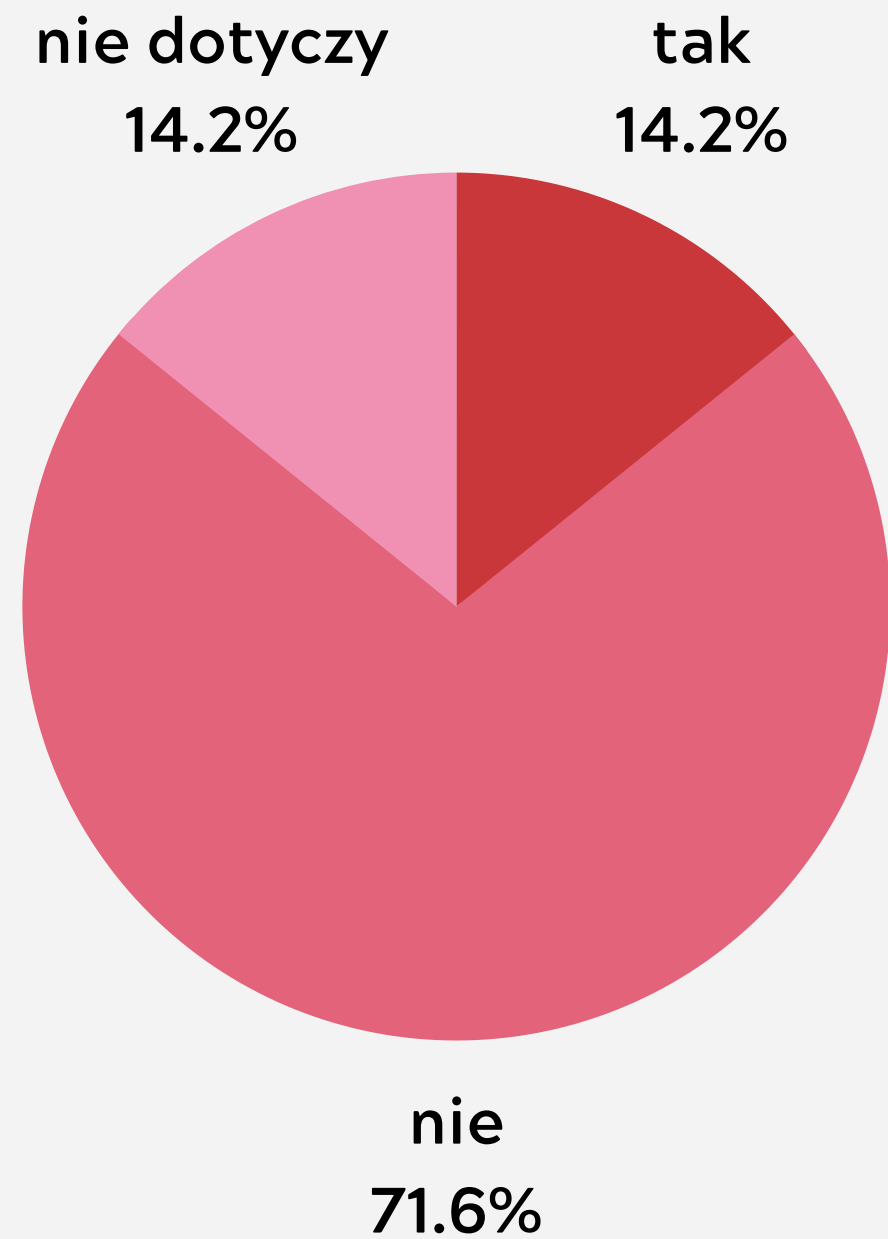
# POLSKIE PRZEDSIĘBIORCZYNI W WIĘKSZOŚCI NIE MYŚLĄ O ZMIANIE BRANŻY

Badane przedsiębiorczynie w większości nie rozważają zmiany branży, w której działa ich firma - deklarują to blisko trzy na cztery ankietowane. W wypowiedziach tych, które tego nie wykluczają, najczęściej pojawiała się branża IT. Wśród polskich przedsiębiorczyń, które biorą pod uwagę zmianę branży, większość - 58,6 proc. - nie ma doświadczenia w sektorze, do którego miałyby przenieść swoją działalność.

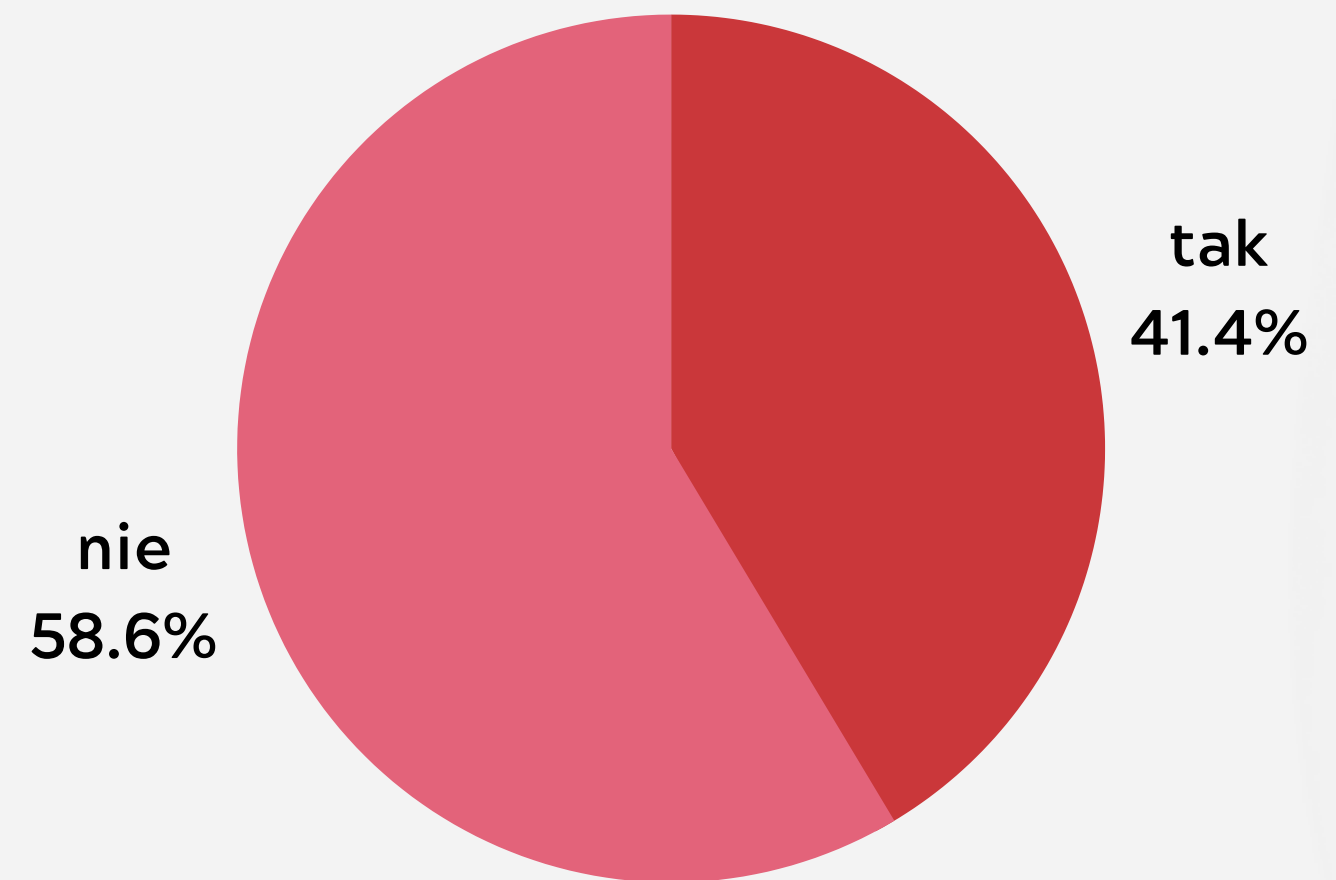




Czy rozważasz zmianę branży,  
w której działa Twoja firma?



Czy masz już doświadczenie w tej branży?



# CO CZWARTA POLSKA PRZEDSIĘBIORCZYNI ZATRUDNIA W SWOJEJ FIRMIE PRACOWNIKÓW

Większość (58 proc.) polskich przedsiębiorczyń nie zatrudnia pracowników - i nie planuje tego zmieniać. Blisko co czwarta deklaruje, że posiada w swojej firmie pracowników, a 15,6 proc. ankietowanych planuje rozpocząć budowanie zespołu.

Czy Twoja firma zatrudnia pracowników?

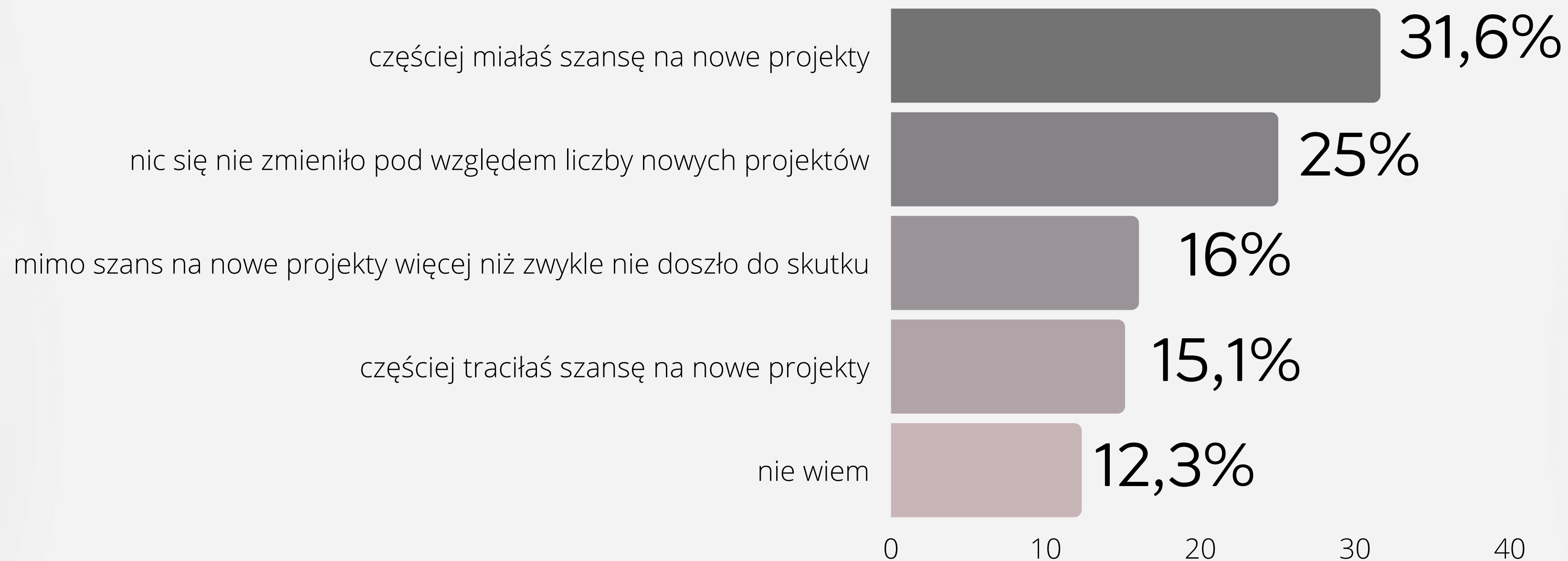
tak	<b>24,5%</b>
nie, i nie planuję ich zatrudnić	<b>58%</b>
nie, ale planuję ich zatrudnić	<b>15,6%</b>
nie, byłam zmuszona ich zwolnić	<b>1,9%</b>

# BLISKO CO TRZECIA PRZEDSIĘBIORCZYNI MIAŁA W TYM ROKU WIĘCEJ SZANS NA NOWE PROJEKTY

Blisko co trzecia ankietowana przedsiębiorczyni przyznaje, że w 2022 r. częściej niż w poprzednich latach miała szansę na nowe projekty. Co czwarta deklaruje, że liczba ta nie uległa zmianie. Podobny odsetek badanych przedsiębiorczyń przyznaje, że mimo szans na nowe projekty więcej niż zwykle nie doszło do skutku (16 proc.) oraz częściej traciły szansę na nowe projekty (15,1 proc.).

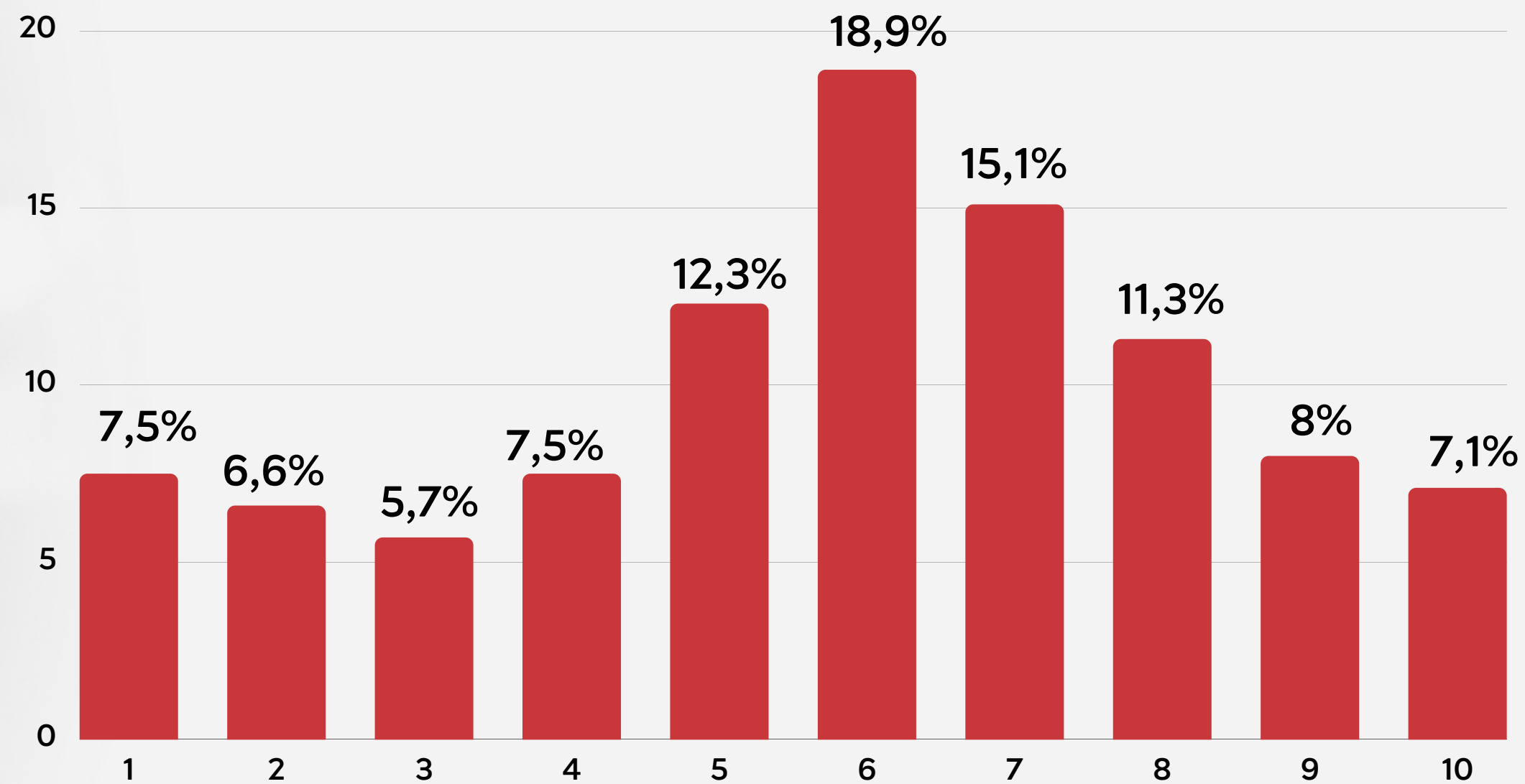


## Czy w 2022 r., w porównaniu do poprzednich lat:




## Jak oceniasz szanse na rozwój swojej firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

(1 - nie mam szans na rozwój, a 10 - istnieje wiele perspektyw rozwoju)



Badane przedsiębiorczynie zostały zapytane o to, jak w skali od 1 do 10 oceniają szanse na rozwój swojej firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy. Co 13. ankietowana nie widzi szans na rozwój swojej działalności w najbliższym czasie, jednocześnie podobny odsetek uczestniczek badania dostrzega wiele perspektyw rozwoju firmy (7,1 proc.). Blisko 1/5 polskich przedsiębiorczyń (18,9 proc.) w skali od 1 do 10 oceniło szanse na rozwój swojej działalności na 6 punktów.



# SUKCES PISANY SZMINKĄ

## METODOLOGIA BADANIA

Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI na przełomie października i listopada 2022 r. W badaniu wzięło udział 1145 dorosłych kobiet, 29,7 proc. z nich zamieszkuje w miejscowościach do 50 tys. mieszkańców, 27 proc. w miastach 50-500 tys. mieszkańców, a 43,3 proc. miasta powyżej 500 tys. mieszkańców.

Wśród uczestniczek badania 25,1 proc. ma poniżej 30 lat, 47,6 proc. jest w wieku 31-40 lat, 27,3 proc. ma powyżej 41 lat. Większość badanych - 87,8 proc. - ma wyższe wykształcenie.

Wśród przebadanych Polek dwie na trzy są zatrudnione na pełen lub część etatu. Blisko co piąta z nich prowadzi własną działalność, a co dziesiąta przebywa obecnie na urlopie macierzyńskim lub wychowawczym. Zawodowo nie pracuje 11 proc. ankietowanych.

Połowa badanych przedsiębiorczyń prowadzi własną firmę krócej niż 4 lata, a połowa powyżej 4 lat. Blisko trzy na cztery (72,6 proc.) badane posiadające firmę prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą. Mikroprzedsiębiorczynie stanowią 22,6 proc. badanych, a małymi i średnimi przedsiębiorstwami zarządza 4,7 proc. badanych przedsiębiorczyń.

Wśród badanych 45,9 proc. pracuje w trybie stacjonarnym, 39,9 proc. hybrydowo, a 14,2 proc. - zdalnie.

# SUKCES PISANY SZMINKĄ

## O NAS

Fundacja Sukcesu Pisanej Szminki jest największą i najstarszą społecznością kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Jej misją jest kompleksowe wspieranie kobiet i młodzieży, dostarczanie im fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie ich do podejmowania odważnych działań i spełniania marzeń. Fundacja działa także aktywnie na rzecz równości, różnorodności i włączania w biznesie oraz na rynku pracy. Współzałożycielkami Fundacji są Olga Kozierowska oraz Olga Legosz.

Fundacja jest organizatorem Konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, który od 14 lat nagradza polskie przedsiębiorczynie oraz liderki i liderów działających na rzecz równości, różnorodności oraz włączania. Przed uczestnikami otwiera możliwości rozwoju, pozyskania partnerów biznesowych oraz inwestorów. Jako pierwszy konkurs tego typu nagradza także mężczyzn wspierających kobiety i politykę różnorodności oraz organizacje przyjazne rodzicom i działające z wykluczeniami. Od powstania konkursu zostało w nim rozdanych blisko 130 statuetek.