

S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZE
NI 

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Perspektywy i rozwój

Start XVI edycji konkursu Sukces Pisany Szminką to dla mnie dowód na to, jak wielka siła tkwi w polskim biznesie.

Mimo licznych przeciwności i niełatwej sytuacji na rynku coraz więcej przedsiębiorczyń podejmuje odważne decyzje biznesowe, tworząc innowacyjne firmy i wnosząc realną wartość do naszej gospodarki. To, co dziś szczególnie widzę, to nie tylko kreatywność, ale i ogromna odporność, a także coraz bardziej świadome podejście lidererek i liderów do obszarów włączania w biznesie. Wierzę, że wspierając przedsiębiorcze Polki oraz odpowiedzialne organizacje, budujemy bardziej zrównoważoną i różnorodną przyszłość dla wszystkich.

W tegorocznym raporcie postanowiliśmy zapytać Polaków o to, jakie wsparcie szczególnie jest potrzebne osobie, która dopiero rozpoczyna prowadzenie własnego biznesu. Odpowiedzi te są niezwykle cenne, bo pokazują realne potrzeby, które często wykraczają poza sam kapitał. Co ciekawe odpowiedzi wszystkich badanych różnią się od wskazań respondentek, które już prowadzą własną firmę.

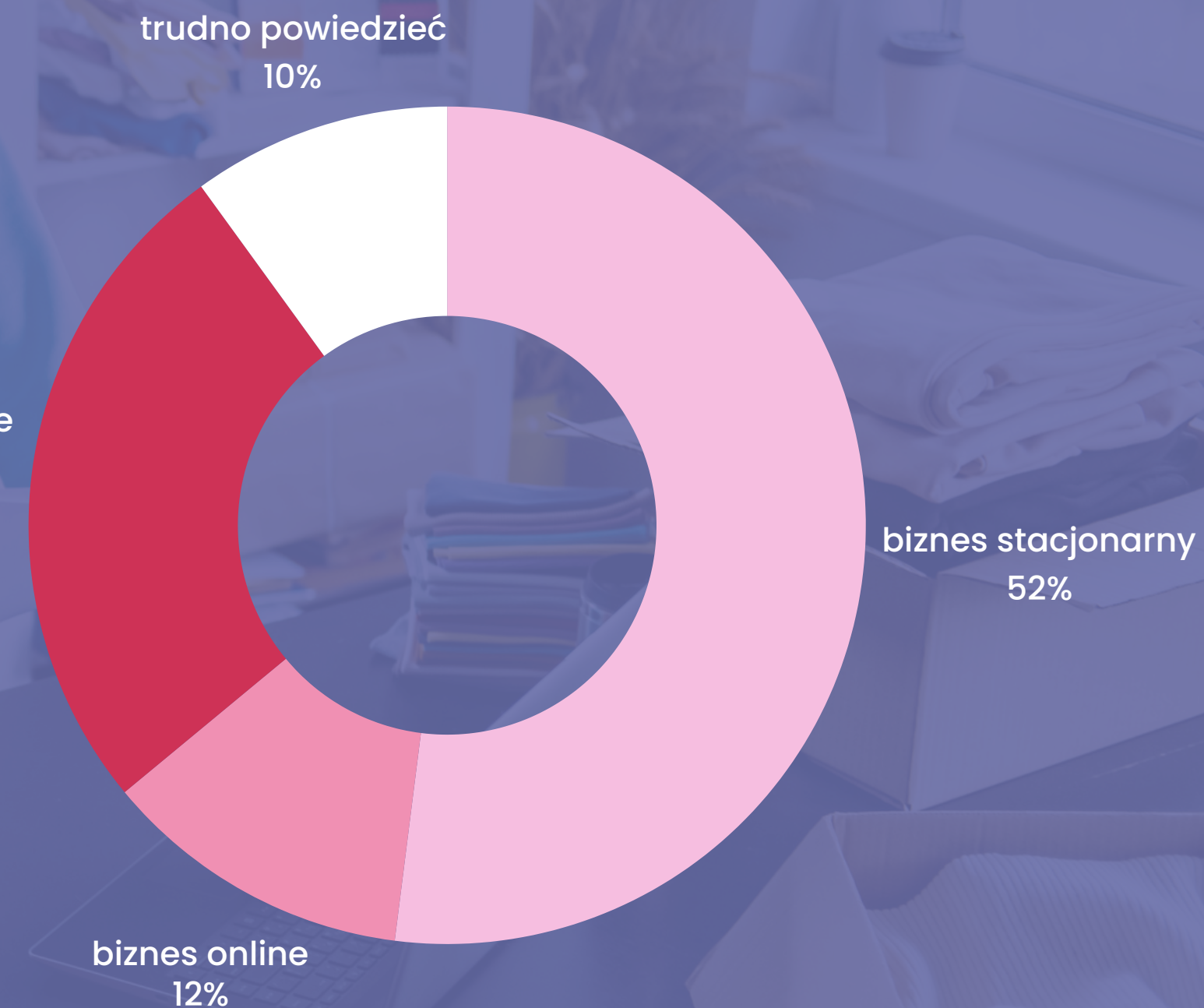
Inna poruszana kwestia dotyczy rozszerzania działalności lub zmiany branży, co może być jednym z największych wyzwań w prowadzeniu biznesu. Wymaga to nie tylko odwagi, ale także dogłębnego zrozumienia nowego rynku oraz gotowości do nauki i adaptacji. To moment, w którym testowana jest elastyczność firmy i jej zdolność do przyjmowania nowych perspektyw, a także umiejętność zarządzania ryzykiem, które nieuchronnie pojawia się przy takich decyzjach. Czy polskie przedsiębiorczynie podzielają to zdanie? Odpowiedź w pierwszej części raportu „Polki i przedsiębiorczość 2024”.

Olga Kozierowska

pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłóczyeniPlus



Ponad połowa kobiet (**52%**) prowadzących działalność gospodarczą od co najmniej 4 lat swój biznes prowadzi stacjonarnie, co czwarta przedsiębiorczyni (**26%**) prowadzi biznes stacjonarny i online, a co dziesiąta (**12%**) – tylko online.

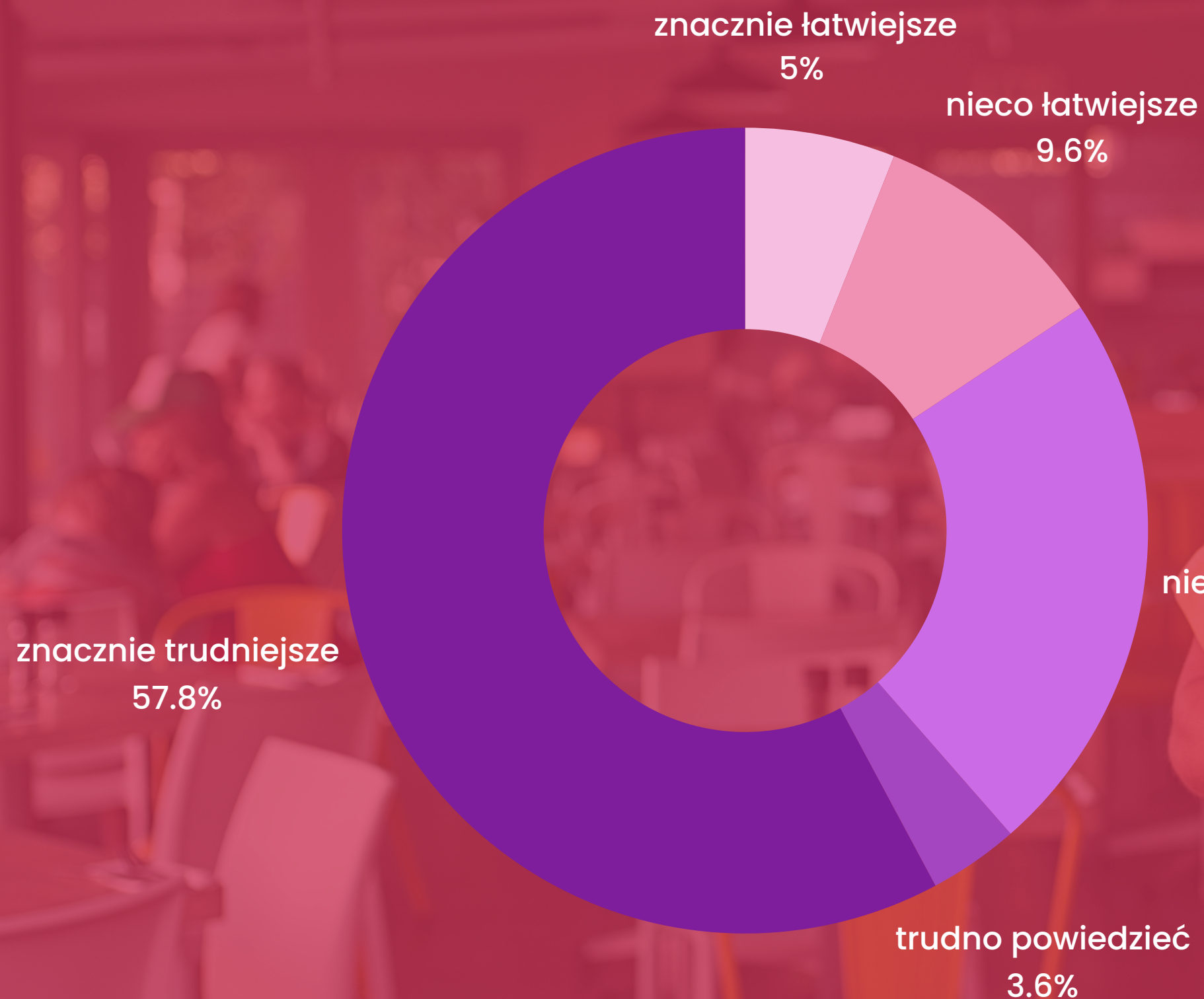


W jaki sposób rozwijałaś swoją firmę w ciągu ostatnich 4 lat?

(ankietowane prowadzące własną działalność gospodarczą od co najmniej 4 lat)

Prowadzenie działalności teraz, a 4 lata temu jest:

(ankietowane prowadzące własną działalność gospodarczą od co najmniej 4 lat)



Aż **68%** kobiet mających własną firmę oceniło, że prowadzenie jej jest trudniejsze niż 4 lata temu. Tylko dla **13%** przedsiębiorczyń prowadzenie firmy jest obecnie łatwiejsze. **17%** nie dostrzega zmian na przestrzeni ostatnich 4 lat.

W ciągu ostatnich 4 lat wydarzyło się wiele rzeczy, które mogą stanowić przeszkodę dla rozwoju przedsiębiorczości kobiet.

Pandemia, kryzys gospodarczy, wojna w Ukrainie są elementami rzeczywistości, które powodują, że działania są trudniejsze i wymagają więcej zaangażowania i chęci parcia do przodu. Aż 68% kobiet biorących udział w badaniu stwierdziło, że prowadzenie własnej działalności jest trudniejsze niż 4 lata temu. Tylko połowa kobiet widzi realne szanse na rozwinięcie swojej działalności w przyszłości. Podobna liczba deklaruje, że chce pozostać wierna dziedzinie, którą się zajmuje, 29% chciałoby zmienić branżę, w której obecnie działa. Kobiety w większości preferują działalność lokalną, tylko kilkanaście procent badanych myśli o rozwinięciu biznesu za granicami naszego kraju.

Jedną ze zmian, które zostały z nami jest praca zdalna. Wymagała ona nowych umiejętności i powodowała, że wiele utartych szlaków trzeba było tworzyć na nowo.

Badanie pokazuje, że praca zdalna dalej, w różnym stopniu jest wykorzystywana przez przedsiębiorcze Polki. Kobiety łączą w swoim życiu wiele ról, w tym rolę matki – praca zdalna pomaga im w sprawnym funkcjonowaniu w dwóch ekosystemach: zawodowym i rodzinnym.

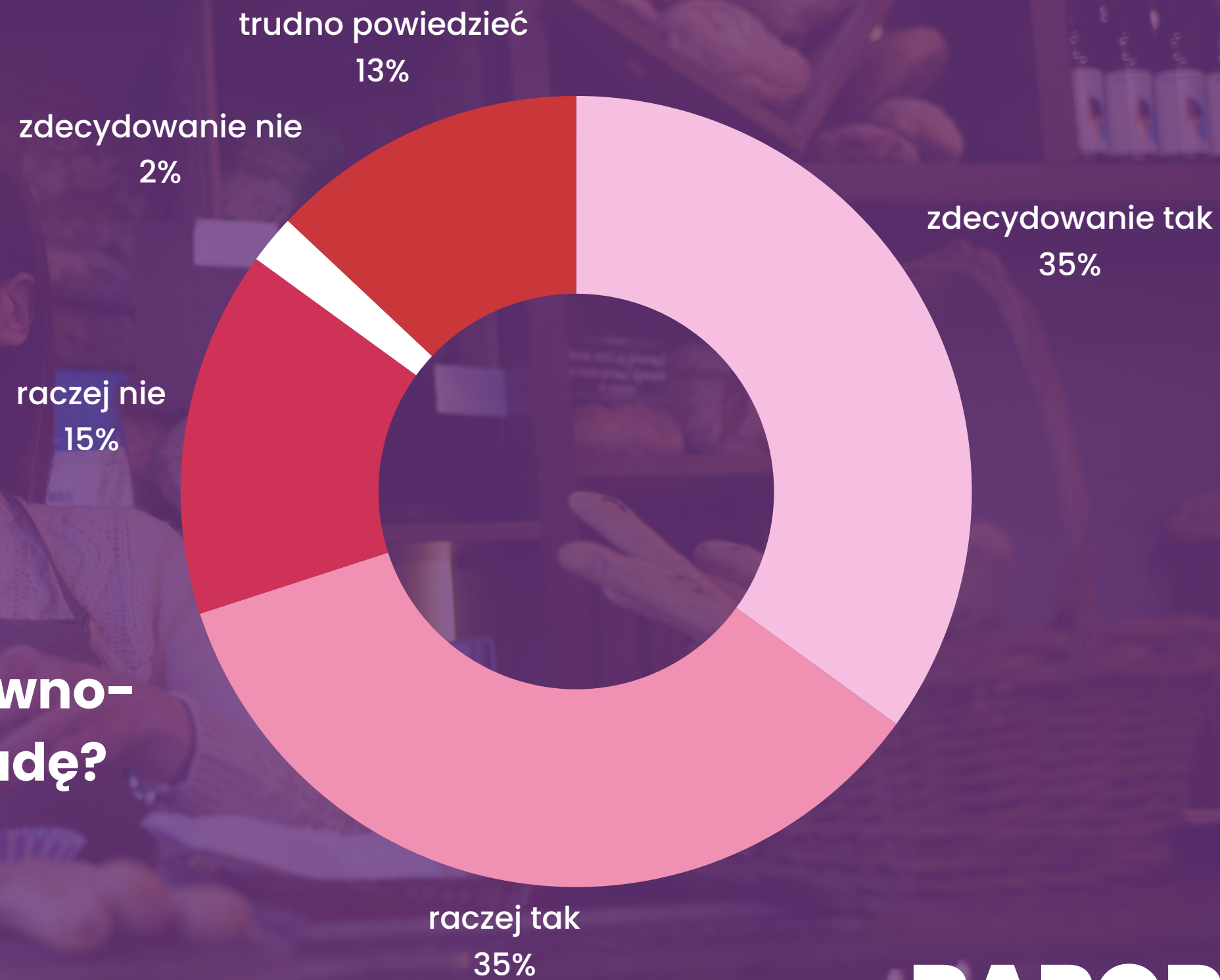
Dużą przeszkodą w rozwoju biznesu w Polsce są według 70% Przedsiębiorczyń przepisy prawno-podatkowe. Zmieniają się i nie zawsze ich zastosowanie w biznesie jest proste, jest to postrzegane jako główny hamulec rozwoju. Największym obciążeniem dla kobiet prowadzących swoje biznesy jest ZUS – jego obniżenie jest postrzegane jako wspierające w przypadku nowo założonych biznesów. Największym wsparciem byłoby też dofinansowanie na start.

Dorota Peretiatkowicz,

Partnerka w firmie IRCenter

Współtwórczyni inicjatywy

Większość przedsiębiorczyń (**70%**) uważa, że obecnie obowiązujące przepisy prawno-podatkowe stanowią dużą blokadę w prowadzeniu własnej działalności. Jedynie **17%** nie dostrzega negatywnego wpływu przepisów prawno-podatkowych na działalność ich firmy.



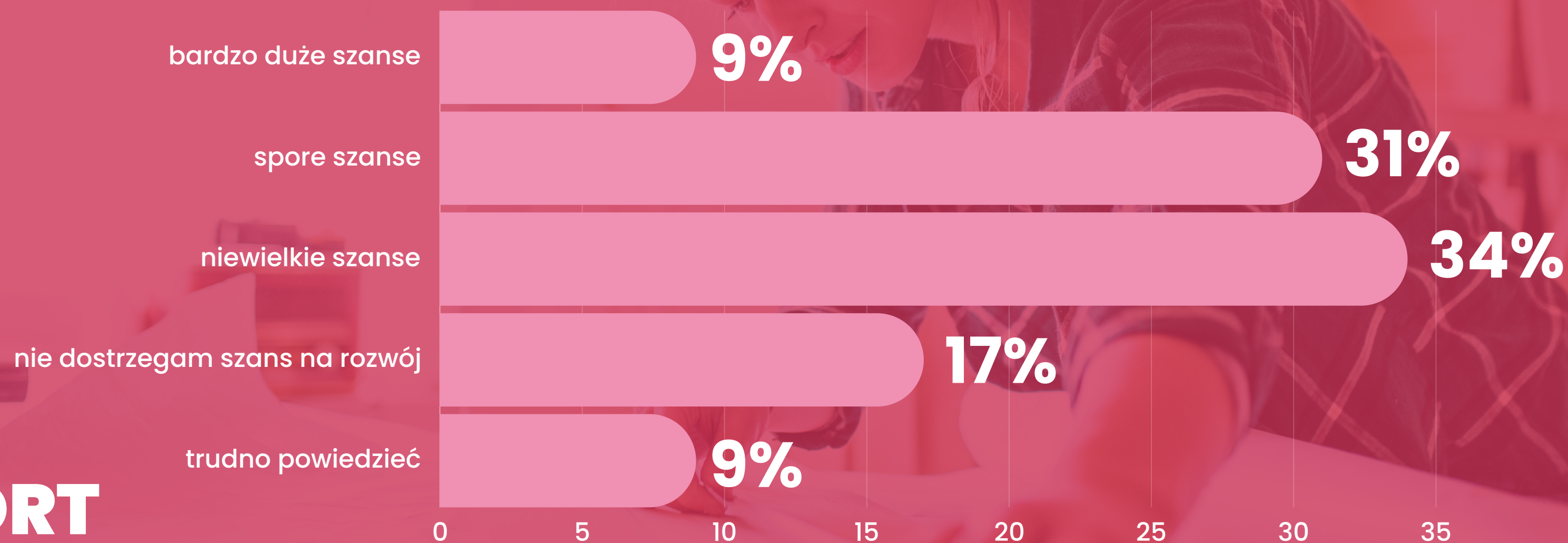
Czy obecnie obowiązujące przepisy prawno-podatkowe odczuwasz jako dużą blokadę?

(odpowiedzi zbadanych przedsiębiorczyń)

40% kobiet prowadzących firmę dostrzega obecnie szanse na rozwój swojej firmy, ale jednocześnie aż **50%** przedsiębiorczyń ich nie widzi.

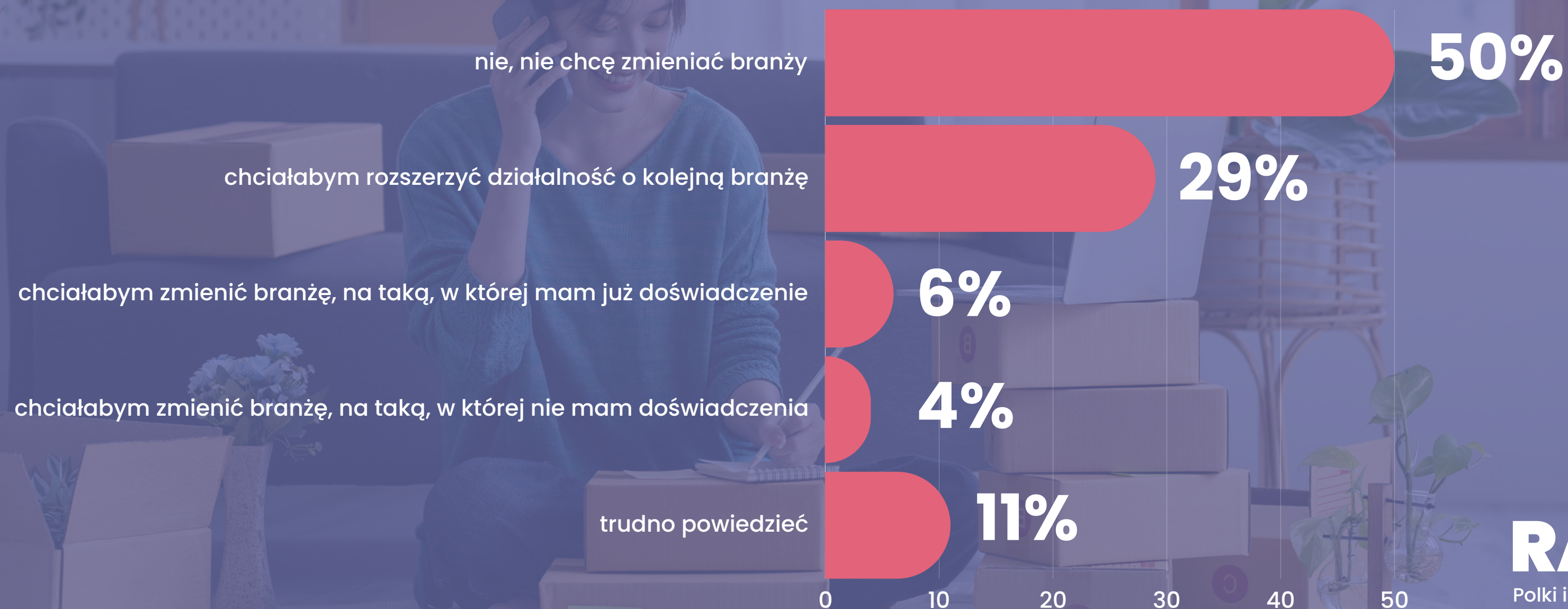
Czy obecnie dostrzegasz szanse na rozwój dla swojej firmy?

(odpowiedzi zbadanych przedsiębiorczyń)



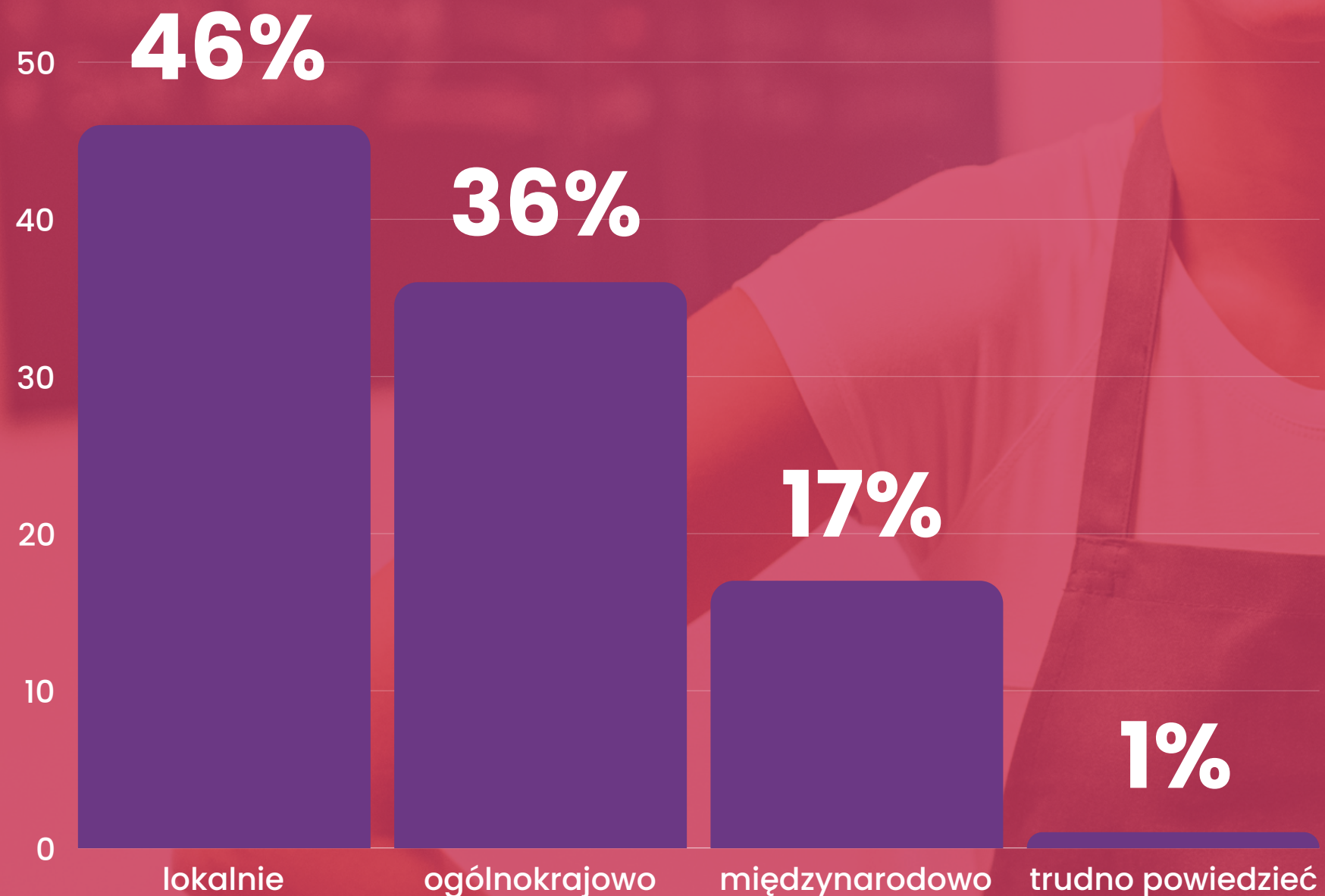
Połowa przedsiębiorczyń chce pozostać w branży, w której działa obecnie. Niemal **1/3** ankietowanych kobiet chciałyby rozszerzyć swoją działalność o kolejną branżę. **Co dziesiąta** przedsiębiorczyni chciałyby zmienić branżę na inną.

Czy chciałybyś zmienić branżę, w której obecnie działa Twoja firma? (odpowiedzi zbadanych przedsiębiorczyń)



Jak chciałabyś rozwijać swoją firmę w przyszłości?

(odpowiedzi zbadanych przedsiębiorczyń)



Blisko połowa przedsiębiorczyń (**46%**) deklaruje, że chce rozwijać swoją firmę lokalnie, a **ponad 1/3** chciałaby rozwijać działalność firmy na terenie całego kraju. **Niemal co piąta** respondentka myśli o wejściu na rynek międzynarodowy.

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Perspektywy i rozwój

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Perspektywy i rozwój



Na początku, kiedy moja firma działała wyłącznie lokalnie, wiele rzeczy wydawało się skomplikowane: bariery językowe, różnice kulturowe, logistyka. Jednak krok po kroku uczyłam się, że kluczem jest zbudowanie solidnych podstaw, zaufanie do siebie i nieustanna ciekawość.

Coś co działa w Polsce, niekoniecznie sprawdzi się we Francji, Niemczech, Brazylii czy Tajwanie.

Dlatego poświęciłam mnóstwo czasu i energii, by zbadać, czego oczekują moi potencjalni klienci na zagranicznych rynkach oraz jak wygląda konkurencja – to kluczowe, by wiedzieć, w jaki sposób wyróżnić się na jej tle. **Marka, która ma być dostrzegana przez ludzi na całym świecie, musi być przede wszystkim autentyczna.** To nie tylko kwestia przetłumaczenia strony internetowej.

Kluczowa jest także **przemyślana strategia cenowa, a także zabezpieczenie finansowe.** Nie można zapomnieć o przepisach prawnych – w końcu każdy kraj ma swoje regulacje dotyczące ochrony konsumentów, podatków czy danych osobowych. Warto brać udział w międzynarodowych targach, budować sieć kontaktów z przedsiębiorcami i partnerami, którzy mają już doświadczenia na interesującym nas rynku.

Globalny rozwój jest możliwy. To proces, który wymaga czasu, gotowości na naukę i wiary we własne możliwości. Ale daje również mnóstwo satysfakcji.

Kasia Zasiadły

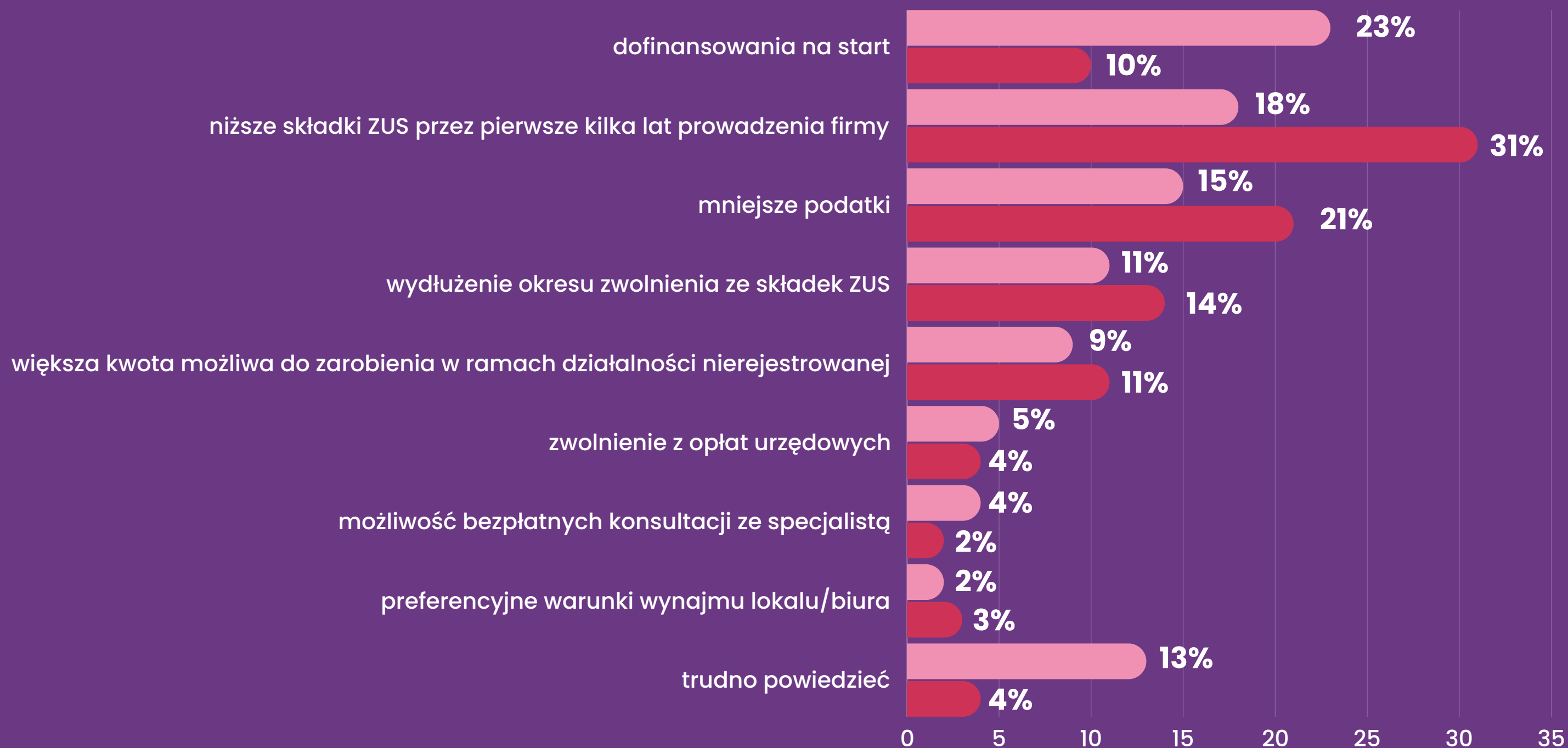
CEO UI&Ka

Laureatka poprzedniej edycji konkursu Sukces Pisany Szminką



Kobiety prowadzące własną działalność gospodarczą, **częściej niż ogół Polaków, uważają**, że największym wsparciem dla nich bezpośrednio po założeniu własnej firmy byłyby niższe składki ZUS przez pierwsze kilka lat prowadzenia firmy (**31%** w porównaniu do **18%**). Natomiast rządziej postrzegają dofinansowanie na start jako największe wsparcie (**10%** w porównaniu do **23%**).

Co Twoim zdaniem byłoby największym wsparciem bezpośrednio po założeniu własnej firmy?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Perspektywy i rozwój



Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024

przez IRCenter x Socjolożki.pl na zlecenie Fundacji WłoczeniPlus z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16–65 lat.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2024: Perspektywy i rozwój

wlaczeniplus.pl

sukcespisanyszminka.pl

konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Nominacje w XVI edycji konkursu zbieramy **do 23 grudnia,** zaś zgłoszenia **do 31 grudnia.** Udział jest bezpłatny.

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

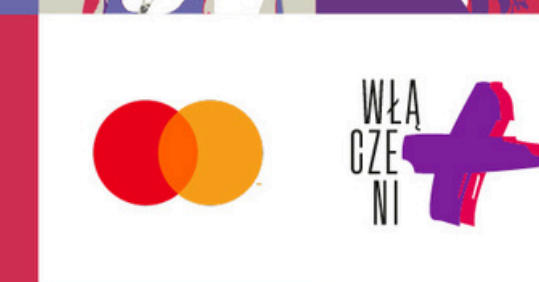
www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl



**SUKCES
PISANY
SZMINKĄ**



XVI EDYCJA





Misją Fundacji WłączeniPlus jest promowanie różnorodności jako fundamentalnej wartości organizacyjnej, uczynienie równości normą, a włączania kluczowym elementem drogi do sukcesu w wymiarze biznesowym i indywidualnym. Tworzymy programy edukacyjne, ogólnopolskie kampanie społeczne i projekty dedykowane indywidualnym potrzebom firm współpracujących. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu.

Stworzenie Fundacji WłączeniPlus to oznaka naszej ekspansji. Fundacja nie tylko kontynuuje realizację misji, którą 16 lat temu stworzyła Olga Kozierowska w ramach Sukcesu Pisanego Szminką, ale jednocześnie idzie dalej, skupiając się wokół różnorodności, równości i włączania w szerszym zakresie niż tylko płeć.

WłączeniPlus oprócz projektów dedykowanych kobietom – ich rozwojowi, wsparciu psychologicznemu i promowaniu przedsiębiorczości, realizuje również projekty dedykowane innym grupom na rynku pracy, m.in. silver generation, społeczność LGBT+, osoby neuroróżnorodne i z niepełnosprawnościami.