

S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁĄCZENI

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Wsparcie bliskich

Dane z raportu „Polki i przedsiębiorczość 2024: wsparcie bliskich” jasno pokazują, jak ogromne znaczenie ma otoczenie w życiu zawodowym przedsiębiorczyń. Wyniki badania wskazują, że choć połowa kobiet prowadzących własne firmy doświadcza uznania i wsparcia ze strony bliskich, to co piąta nie może na nie liczyć, także spory odsetek spotyka się z demotywacją. Tymczasem brak wsparcia ze strony najbliższych może skutkować osłabieniem motywacji, pojawieniem się poczucia winy, izolacją oraz spotęgowaniem trudności i wyzwań w codziennym zarządzaniu firmą.

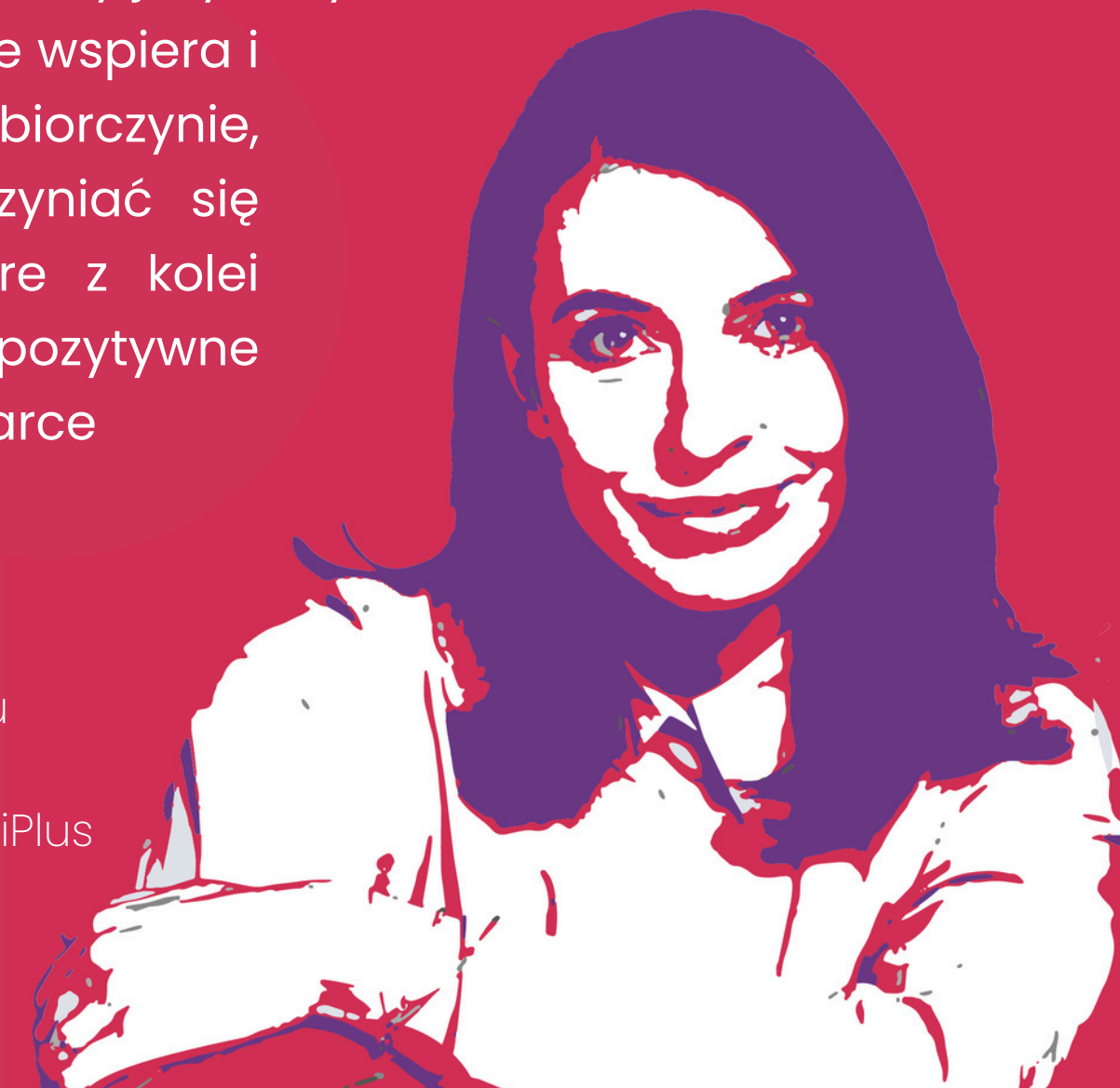
Dane z naszego badania wskazują również, kto najczęściej wspiera przedsiębiorczynie w ich biznesowej podróży. Okazuje się, że największym oparciem są dla nich partnerzy lub partnerki – połowa respondentek wskazuje właśnie na tę relację jako kluczową. Na dalszych miejscach znaleźli się rodzice oraz przyjaciele, a wsparcie ze strony rodzeństwa i teściów jest rzadkością. Ten brak zaangażowania niektórych członków rodziny pokazuje, że bardzo potrzebne są nam inicjatywy wspierające przedsiębiorczość kobiet i działania, budujące w naszym społeczeństwie większą świadomość wyzwań, jakie im towarzyszą.

Konkurs Sukces Pisany Szminką od lat promuje przedsiębiorczość kobiet, a tegoroczna, XVI edycja wprowadza nową kategorię – Przedsiębiorcza Cudzoziemka. Wsparcie ze strony bliskich, które odgrywa kluczową rolę w działalności każdej przedsiębiorczynie, wydaje się jeszcze bardziej istotne w przypadku kobiet działających w obcym kraju, gdzie często mierzą się one z dodatkowymi barierami formalnymi, kulturowymi czy językowymi.

Budując otoczenie, które wspiera i motywuje przedsiębiorczynie, możemy razem przyczynić się do ich sukcesów, które z kolei przekładają się na pozytywne zmiany w całej gospodarce i społeczeństwie.

Olga Kozierowska

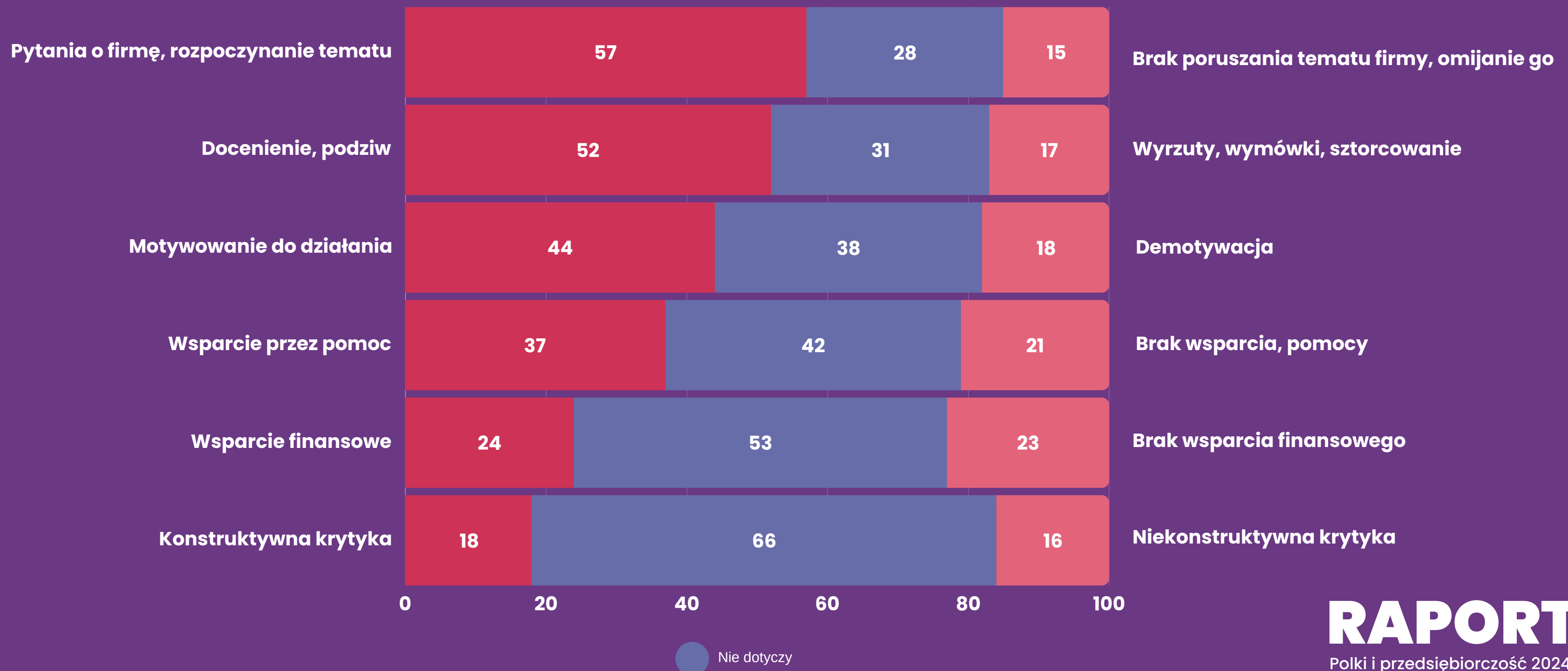
pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłoczeniPlus



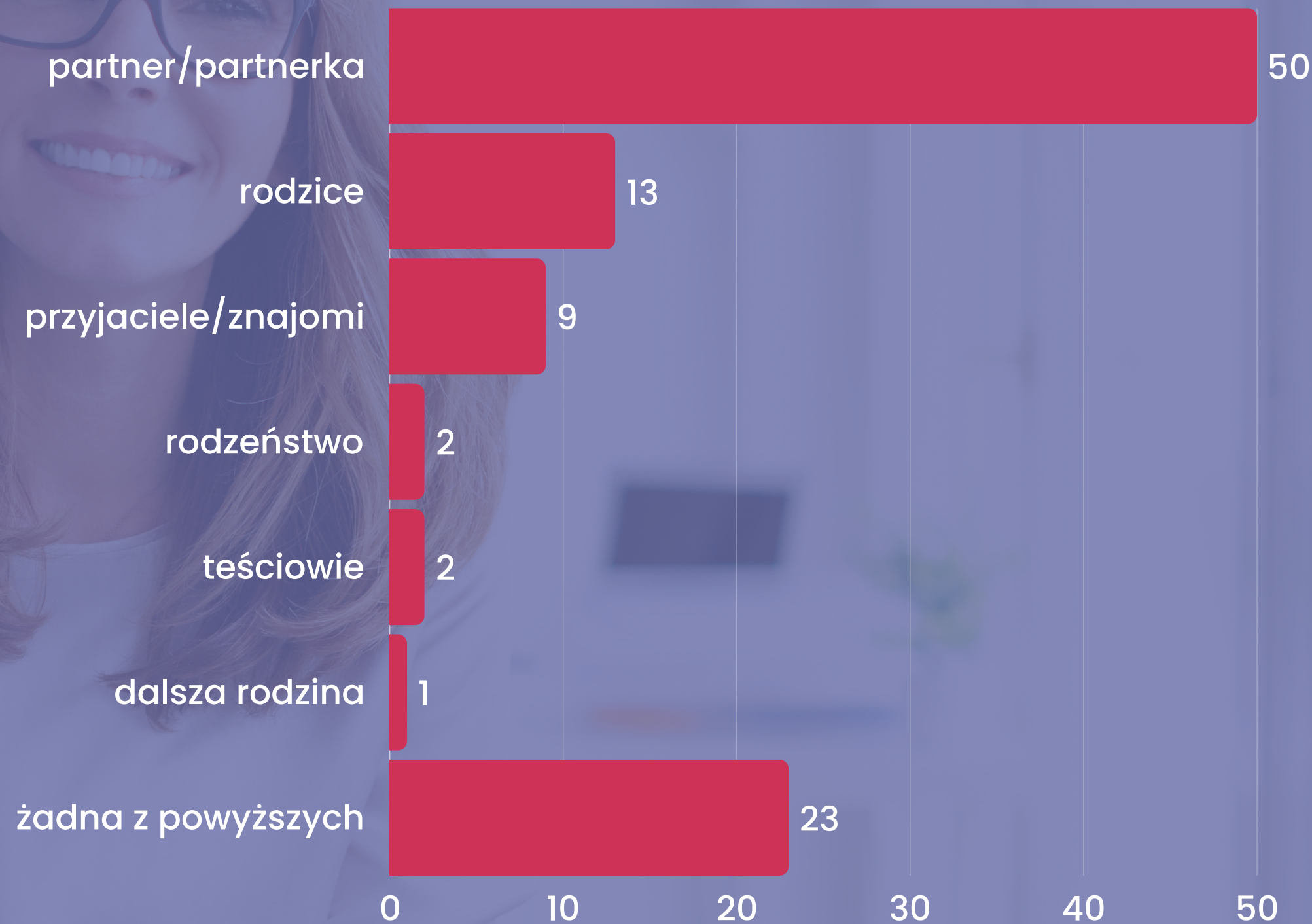
Aż 18 proc. przedsiębiorczyń jest demotywowana do dalszego działania przez bliskich

Wyniki badania wskazują, że połowa badanych przedsiębiorczyń spotyka się z docenieniem, a blisko 1/4 może liczyć na wsparcie finansowe ze strony bliskich. Jednocześnie jednak co piąta respondentka prowadząca własną firmę nie może liczyć na pomoc i wsparcie najbliższych osób w kontekście prowadzenia swojego biznesu. Z niekonstruktywną krytyką spotyka się 16 proc. ankietowanych przedsiębiorczyń, a 15 proc. deklaruje, że bliscy nie poruszają w rozmowach tematu ich firmy.

Z jakimi reakcjami wśród bliskich częściej spotykasz się w kontekście prowadzenia własnej firmy?

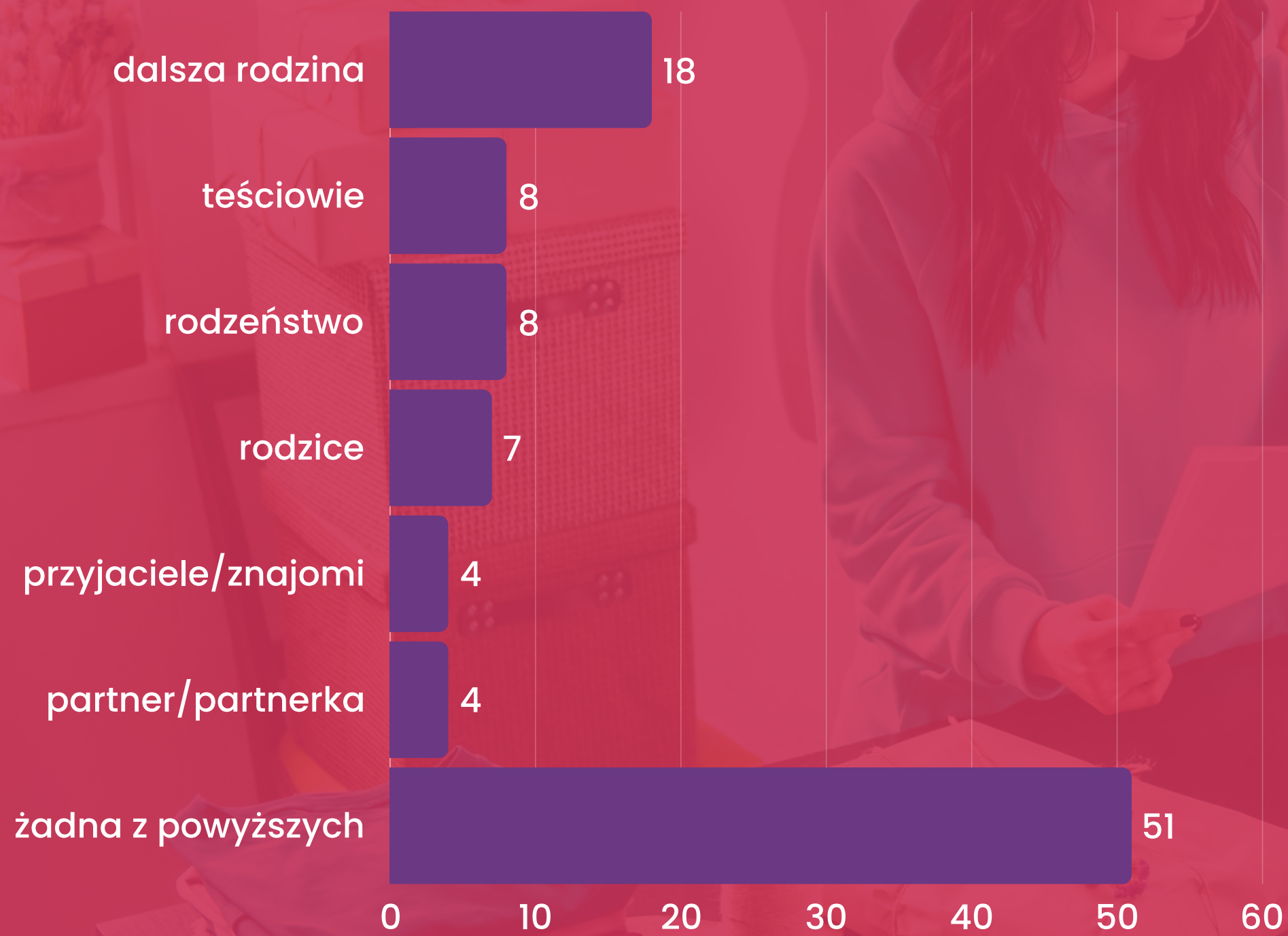


U kogo odnajdujesz największe wsparcie w kontekście prowadzenia własnej firmy?



Połowa przedsiębiorczyń największe wsparcie odnajduje w partnerze lub partnerce.

U kogo odnajdujesz najmniejsze wsparcie w kontekście prowadzenia własnej firmy?



Blisko co piąta respondentka prowadząca własną firmę najmniejsze wsparcie odnajduje u dalszej rodziny. Jedynie 4 proc. badanych deklaruje, że nie znajduje wsparcia u przyjaciół lub partnera/partnerki.



Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024

przez IRCenter x Socjolożki.pl na zlecenie Fundacji WłóczeniPlus z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16–65 lat.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Wsparcie bliskich

wlaczeniplus.pl

sukcespisanyszminka.pl

konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono na potrzeby konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!

Nominacje w XVI edycji konkursu zbieramy **do 23 grudnia**, zaś zgłoszenia **do 31 grudnia**. Udział jest bezpłatny.

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl



**SUKCES
PISANY
SZMINKĄ**



XVI EDYCJA





Misją Fundacji WłączeniPlus jest promowanie różnorodności jako fundamentalnej wartości organizacyjnej, uczynienie równości normą, a włączania kluczowym elementem drogi do sukcesu w wymiarze biznesowym i indywidualnym. Tworzymy programy edukacyjne, ogólnopolskie kampanie społeczne i projekty dedykowane indywidualnym potrzebom firm współpracujących. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu.

Stworzenie Fundacji WłączeniPlus to oznaka naszej ekspansji. Fundacja nie tylko kontynuuje realizację misji, którą 16 lat temu stworzyła Olga Kozierowska w ramach Sukcesu Pisanego Szminką, ale jednocześnie idzie dalej, skupiając się wokół różnorodności, równości i włączania w szerszym zakresie niż tylko płeć.

WłączeniPlus oprócz projektów dedykowanych kobietom – ich rozwojowi, wsparciu psychologicznemu i promowaniu przedsiębiorczości, realizuje również projekty dedykowane innym grupom na rynku pracy, m.in. silver generation, społeczność LGBT+, osobom neuroróżnorodnym i z niepełnosprawnościami.