

S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZE
NI 

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Zarobki a inflacja

Polki w biznesie od lat z odwagą zmieniają krajobraz polskiej przedsiębiorczości, rozwijając własne firmy, kreując miejsca pracy i realizując ambitne cele.

Jednocześnie, jak pokazuje nasz najnowszy raport, wciąż mierzą się z licznymi wyzwaniami związanymi z finansami w szerokim aspekcie. Temat satysfakcji z dochodów, a także wpływu inflacji na ich zarobki to kluczowe obszary, które wpływają na poczucie stabilności, komfort pracy i podejmowane decyzje. Rozmowy o pieniądzach – dla wielu trudne – to jednak istotny krok ku transparentności i zrozumieniu własnej wartości na rynku.

Z naszych danych wynika, że co czwarta przedsiębiorczyni odczuwa dyskomfort, gdy poruszany jest temat finansów. To nie tylko kwestia społecznych norm czy obyczajów, lecz także wpływ osobistych przekonań, które powstrzymują kobiety przed otwartymi rozmowami na temat pieniędzy i pozyskiwaniem ich z rynku. Tworzy to barierę, która często wpływa na poziom ich zarobków i rozwój ich biznesu.

Obecna sytuacja gospodarcza nie ułatwia sprawy. Ponad 30 proc. badanych zauważyło istotny spadek dochodów związany z inflacją, co w efekcie odbija się na ich codziennym funkcjonowaniu i możliwościach dalszego rozwoju działalności.

Mimo to aż 39 proc. przedsiębiorczyń jest usatysfakcjonowanych z poziomu swoich dochodów. To pozytywny sygnał pokazujący, że coraz więcej kobiet w biznesie potrafi znaleźć finansowe spełnienie, a także budować firmy, które zapewniają im poczucie stabilności i satysfakcji zawodowej.

Potrzeba wsparcia i zmian systemowych, które pomogą przedsiębiorczyniom w zmaganiach z aktualną sytuacją rynkową. A promowanie otwartości w rozmowach o pieniądzach oraz docenianie wartości własnej pracy to jeden z fundamentów konkursu Sukces Pisany Szminką.

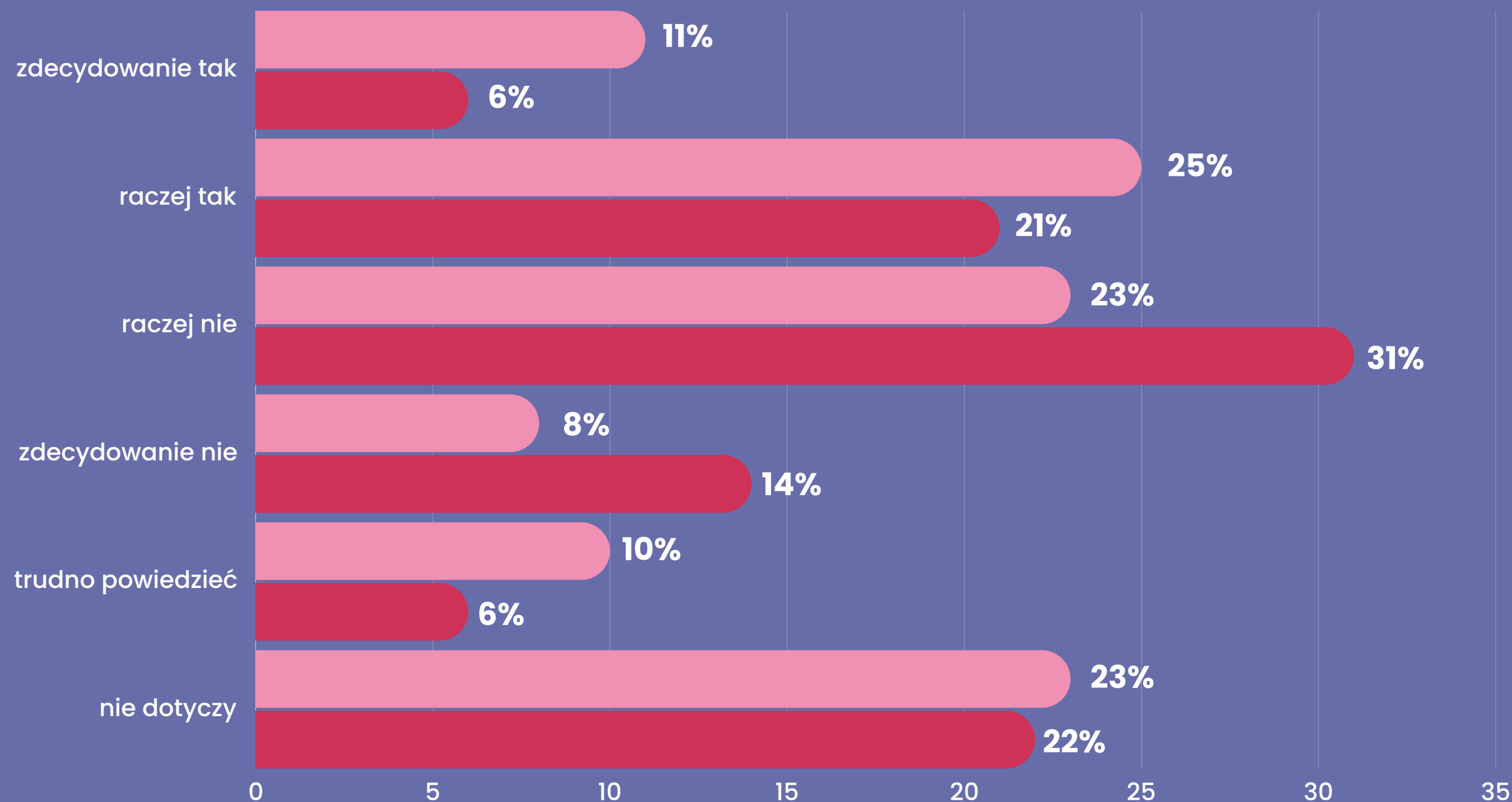
Olga Kozierowska

pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłączeniPlus



Aż 45 proc. przedsiębiorczyń nie ma problemu z rozmowami o zarobkach, co stanowi **wynik znacząco wyższy** niż wśród ogółu Polaków, gdzie ten odsetek wynosi **31 proc.** Mimo to **ponad ¼** z nich przyznaje, że rozmowy o wynagrodzeniu sprawiają im trudności (**27 proc.**).

Czy masz problem z rozmawianiem o zarobkach w pracy, np. z negocjowaniem wynagrodzenia?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

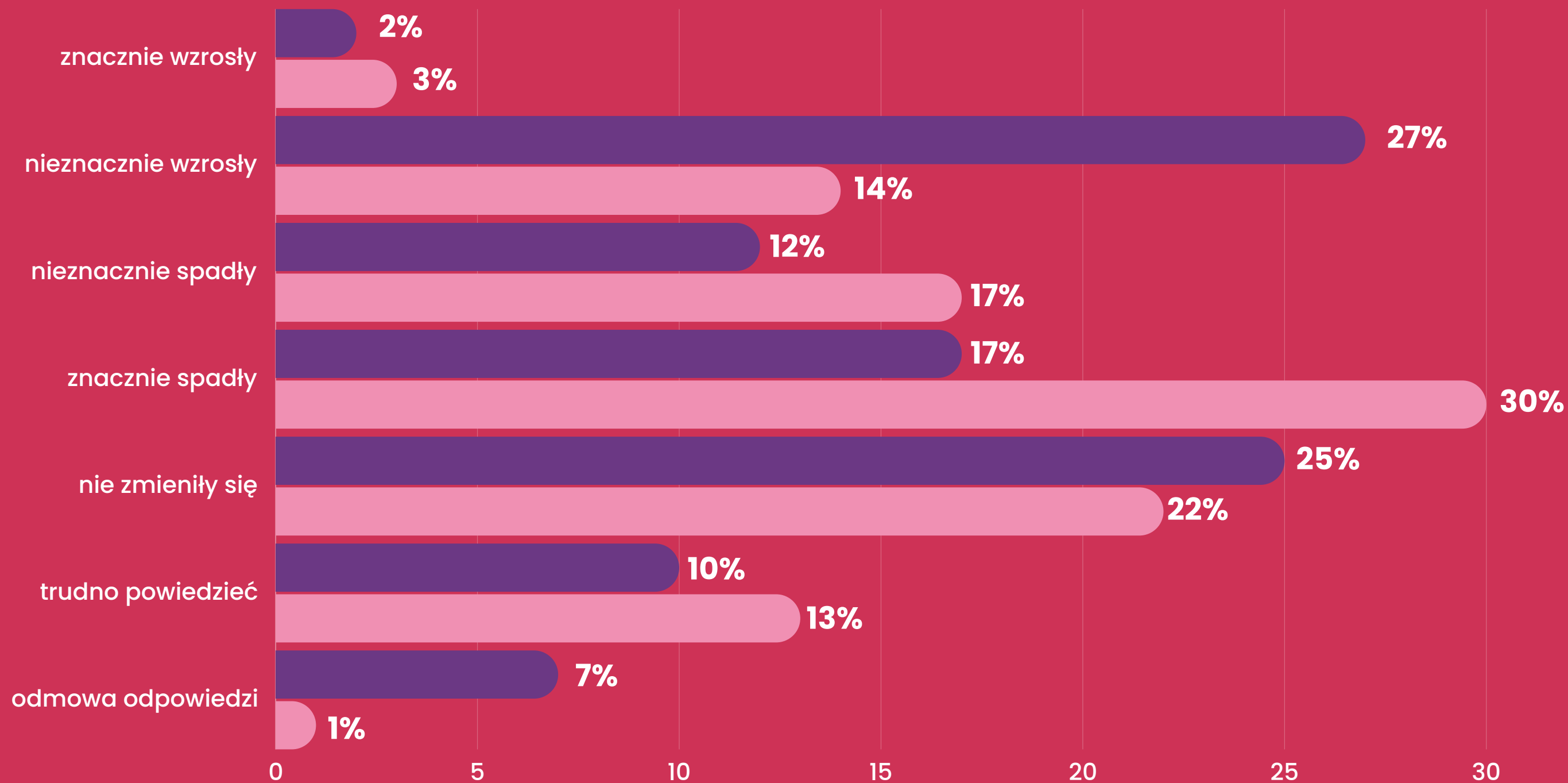
odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Zarobki a inflacja

Niemal połowa Polek prowadzących własną firmę zauważa spadek swoich zarobków w wyniku inflacji, podczas gdy ten odsetek wśród wszystkich respondentów wynosi **29 proc. Aż 30 proc.** przedsiębiorczyń zauważa znaczny spadek zarobków.

Jak Twoje zarobki zmieniły się pod wpływem inflacji?



●
odpowiedzi
wszystkich
respondentów

●
odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Zarobki a inflacja

Fakt, że niemal połowa Polek prowadzących własne firmy odczuwa spadek zarobków z powodu inflacji, pokazuje, jak duże wyzwania stoją przed nami jako przedsiębiorczyniami. Jednocześnie cieszy mnie, że 39 proc. z nas jest zadowolonych ze swoich dochodów – to dowód na naszą siłę, zaradność i umiejętność dostosowywania się do trudnych warunków.

W tak niepewnych czasach kluczowe jest zachowanie elastyczności i otwartości na zmiany. Moja rada? Inwestujcie w rozwój kompetencji, które pozwolą Waszym firmom wyróżniać się na rynku, i szukajcie możliwości dywersyfikacji źródeł przychodu.

Jednocześnie pamiętajcie o budowaniu silnych sieci wsparcia – czy to wśród innych przedsiębiorczyń czy mentorów, którzy pomogą spojrzeć na wyzwania z innej perspektywy.

Kryzys to czas, kiedy rodzą się nowe pomysły – warto je wykorzystać.

I najważniejsze: doceniajcie swoje sukcesy, nawet te drobne. To nie tylko motywuje, ale i buduje pewność siebie, która pomaga w realizacji kolejnych, coraz ambitniejszych celów.

Małgorzata Miśkiewicz

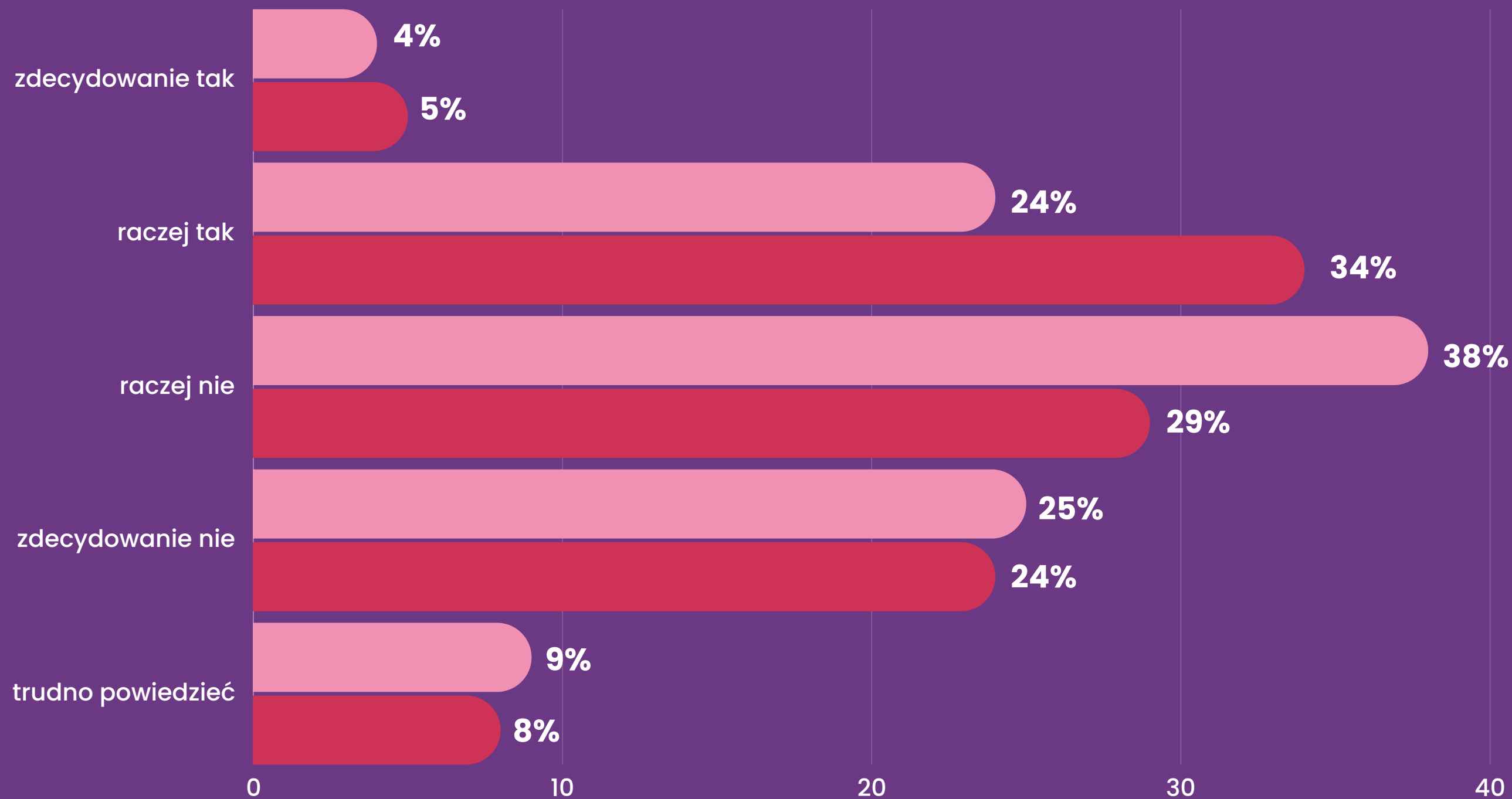
Prezeska Drukarni Abedik

Laureatka poprzedniej edycji konkursu Sukces Pisany Szminką



39 proc. przedsiębiorczyń przyznaje, że jest zadowolona ze swoich zarobków, jednak wśród wszystkich ankietowanych odsetek ten wynosi jedynie **28 proc.** Blisko **2/3 ogółu badanych** i **ponad połowa kobiet** prowadzących własną firmę nie jest usatysfakcjonowana ze swoich zarobków.

Czy Twoje zarobki są dla Ciebie satysfakcjonujące?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Zarobki a inflacja

Aż 45 proc. wszystkich respondentów deklaruje, że zarabia do 4 tys. zł netto. Wśród przedsiębiorczyń ten odsetek wynosi znacznie mniej, bo **18 proc.** Jednocześnie **co 10. ankietowany** i **co 4. przedsiębiorczyni** przyznają, że ich dochody na rękę wynoszą powyżej 7 tys. zł netto.

Średnia miesięcznych zarobków netto

wszyscy badani: 4 534 zł

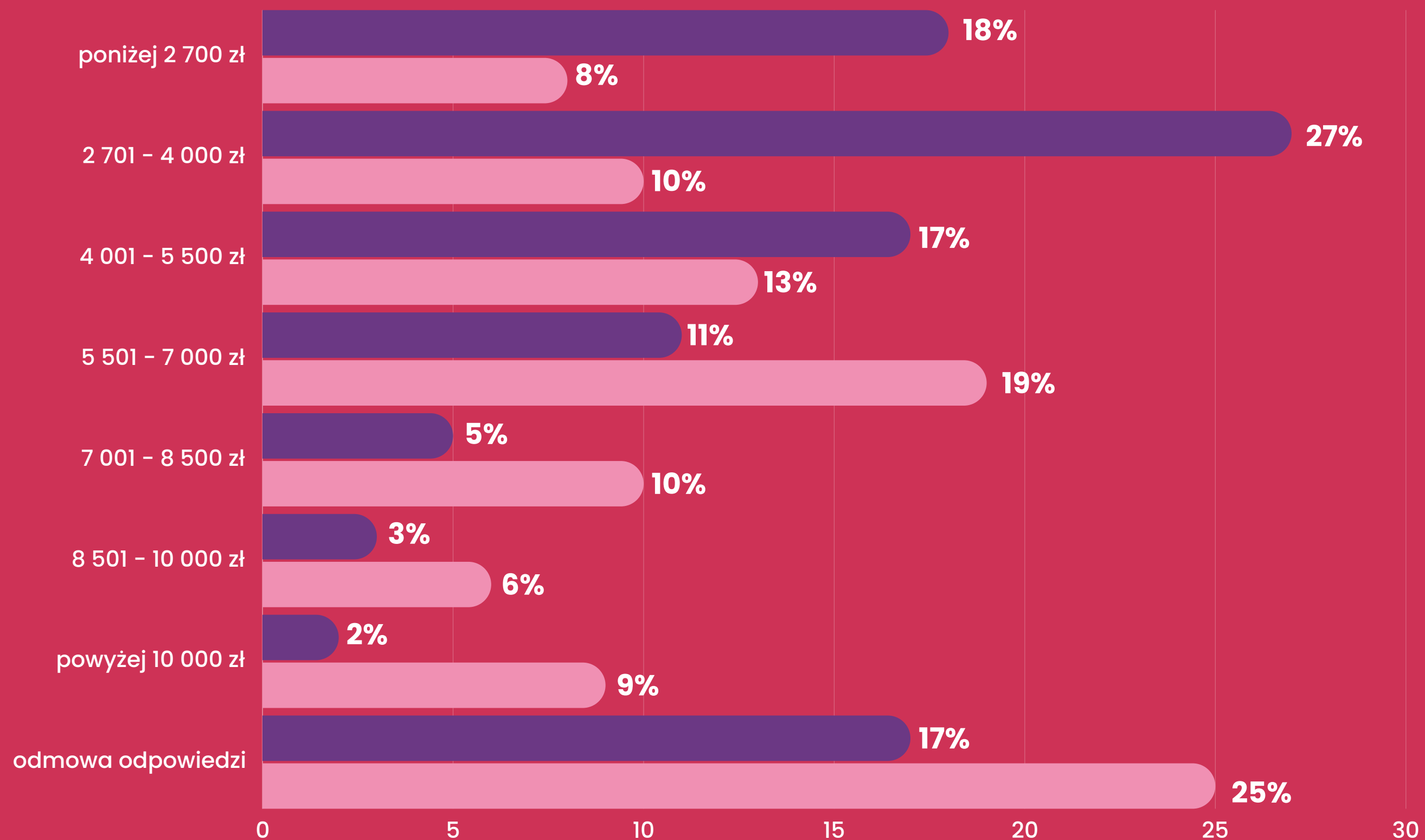
przedsiębiorczynie: 6 116 zł

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Zarobki a inflacja

Ile zarabiasz "na rękę"?



●
odpowiedzi
wszystkich
respondentów

●
odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Zarobki a inflacja



Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024

przez IRCenter x Socjolożki.pl na zlecenie Fundacji WłóczeniPlus z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16–65 lat.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2024: Zarobki a inflacja

wlaczeniplus.pl

sukcespisanyszminka.pl

konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Nominacje w XVI edycji konkursu zbieramy **do 31 grudnia 2024,** zaś zgłoszenia **do 20 stycznia 2025.**

Udział jest bezpłatny.

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

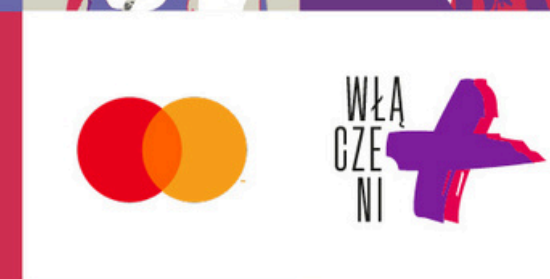
www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl



**SUKCES
PISANY
SZMINKĄ**



XVI EDYCJA





Misją Fundacji WłączeniPlus jest promowanie różnorodności jako fundamentalnej wartości organizacyjnej, uczynienie równości normą, a włączania kluczowym elementem drogi do sukcesu w wymiarze biznesowym i indywidualnym. Tworzymy programy edukacyjne, ogólnopolskie kampanie społeczne i projekty dedykowane indywidualnym potrzebom firm współpracujących. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu.

Stworzenie Fundacji WłączeniPlus to oznaka naszej ekspansji. Fundacja nie tylko kontynuuje realizację misji, którą 16 lat temu stworzyła Olga Kozierowska w ramach Sukcesu Pisanego Szminką, ale jednocześnie idzie dalej, skupiając się wokół różnorodności, równości i włączania w szerszym zakresie niż tylko płeć.

WłączeniPlus oprócz projektów dedykowanych kobietom – ich rozwojowi, wsparciu psychologicznemu i promowaniu przedsiębiorczości, realizuje również projekty dedykowane innym grupom na rynku pracy, m.in. silver generation, społeczność LGBT+, osoby neuroróżnorodne i z niepełnosprawnościami.