

S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZE
NI



RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Obowiązki domowe a równouprawnienie

Podział obowiązków domowych to temat, który od lat wywołuje emocje i skłania do refleksji nad tym, jak daleko jesteśmy od równowagi.

Dane, które prezentujemy, to nie tylko liczby – to historie codziennych zmaganiań, kompromisów i czasem zbyt dużego ciężaru, jaki spoczywa na barkach wielu przedsiębiorczyń w Polsce.

Z raportu wynika, że 37 proc. przedsiębiorczyń deklaruje, iż to właśnie one wykonują w domu większość obowiązków. Wskazuje to na istnienie „podwójnego obciążenia” – kobiety nie tylko prowadzą swoje firmy i odnoszą sukcesy w biznesie, lecz także wciąż odczuwają presję pełnienia głównej roli w zarządzaniu domem. Jednocześnie, ich deklaracje ujawniają, jak bardzo tradycyjne wzorce są wciąż obecne w codziennym życiu wielu rodzin.

Optymistycznym akcentem jest jednak zmieniające się podejście do ról społecznych. Aż 84 proc. przedsiębiorczyń uważa, że obowiązki domowe nie są wyłączną odpowiedzialnością kobiet, co wskazuje na rosnącą świadomość potrzeby partnerskiego podziału obowiązków. Niemniej jednak dane ujawniają istotny paradoks – stereotypowe postrzeganie ról płciowych wciąż istnieje. Zastanawiające jest to, że większy odsetek kobiet (15 proc.) niż mężczyzn (14 proc.) uważa, że obowiązki domowe to głównie odpowiedzialność kobiet. Ten wynik pokazuje, jak głęboko zakorzenione przekonania wciąż wpływają na samoocenę i oczekiwania kobiet wobec siebie.

Zmiana tych postaw wymaga nie tylko działań edukacyjnych, ale również systemowego wsparcia i tworzenia przestrzeni do rozmów o równości w rodzinach. Kluczowe jest promowanie partnerskiego modelu funkcjonowania rodzin, zarówno poprzez działania społeczne, jak i odpowiednie regulacje, które wspierają dzielenie się obowiązkami domowymi. Tylko w ten sposób możemy skutecznie przełamywać schematy i budować społeczeństwo oparte na współpracy, wzajemnym wsparciu i równowadze.

Olga Kozierowska

pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłączeniPlus

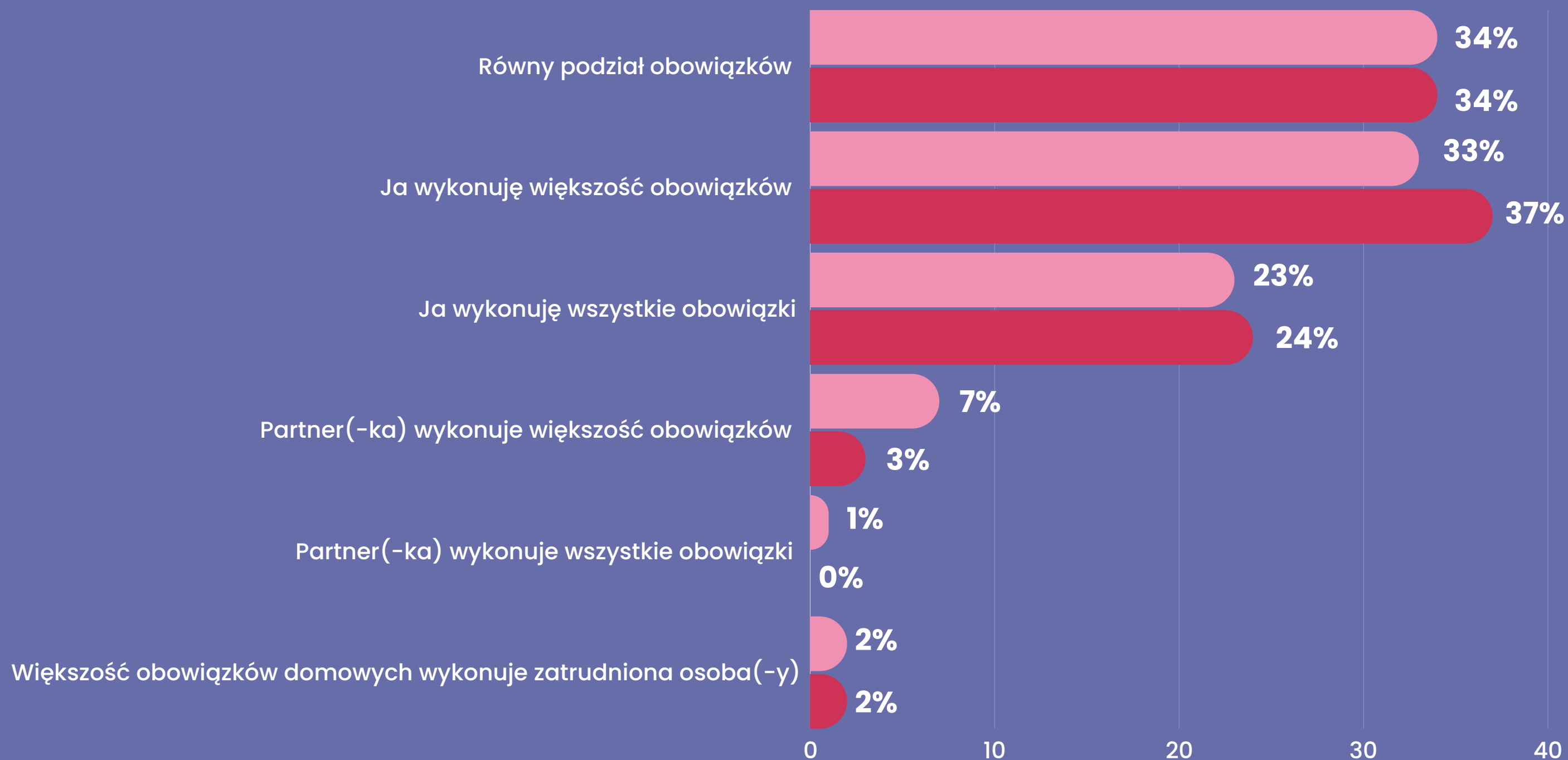
S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁĄCZENI
PLUS



1/3 uczestników badania deklaruje, że w ich domach funkcjonuje równy podział obowiązków – zarówno wśród przedsiębiorczyń, jak i ogółu badanych. Polki prowadzące własną firmę częściej jednak przyznają, że wykonują **większość obowiązków domowych (37 proc.)**.

Jak wygląda podział obowiązków w Twoim domu?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

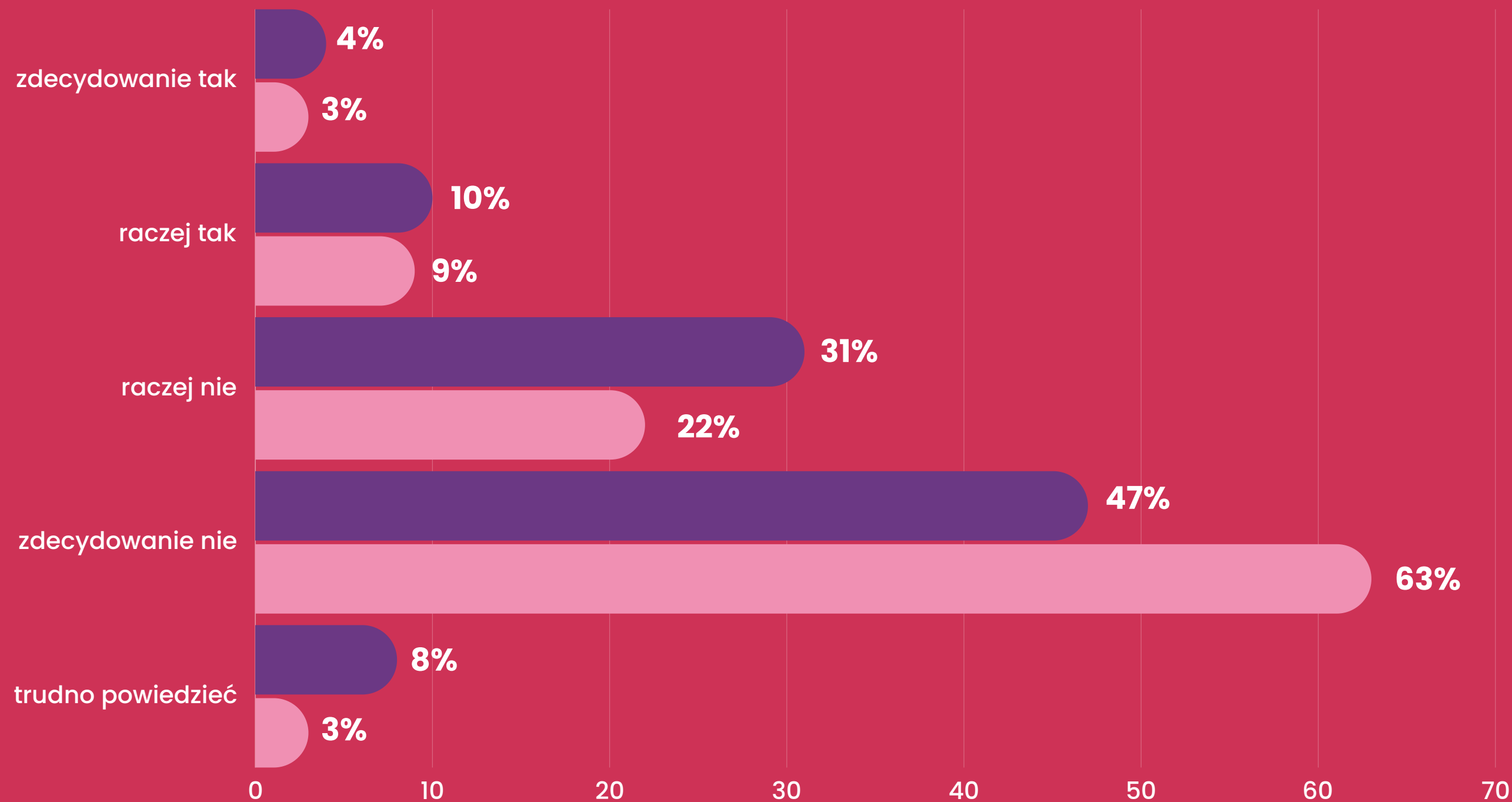
odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Obowiązki domowe a równouprawnienie

Co siódma zbadana osoba uważa, że obowiązki domowe to odpowiedzialność głównie kobiet. Wśród przedsiębiorczyń tego zdania jest **12 proc. respondentek**. Aż **85 proc. Polek** prowadzących własny biznes deklaruje, że zadania domowe nie są wyłącznie sprawą kobiet.

Czy uważasz, że obowiązki domowe to głównie sprawa i odpowiedzialność kobiet?



●
odpowiedzi
wszystkich
respondentów

●
odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Obowiązki domowe a równouprawnienie

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Obowiązki domowe a równouprawnienie

SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZĘ
NI

Po czterech latach pracy, moja firma osiągnęła na tyle wysoki poziom, że podjęliśmy z mężem decyzję o zamianie ról. Od roku to on na pełen etat zajmuje się domem i dziećmi, przejmując na siebie wszystkie związane z tym obowiązki. Jego decyzja i zaangażowanie naprawdę mnie ujęły.

To odważne przełamanie stereotypów panujących w naszych społeczeństwie i warto o tym mówić głośno, zwłaszcza że według najnowszego raportu Sukcesu Pisanego Szminką tylko 3% przedsiębiorczyń deklaruje, że to ich partner/partnerka wykonuje większość obowiązków domowych.

Dzięki wsparciu mojego męża i jego rezygnacji z pracy mogłam w pełni skoncentrować się na rozwoju firmy, wsparciu innych kobiet i samorealizacji zawodowej.

Martyna Brzozowska

Właścicielka Zrób mi mamó

Laureatka poprzedniej edycji konkursu Sukces Pisany Szminką

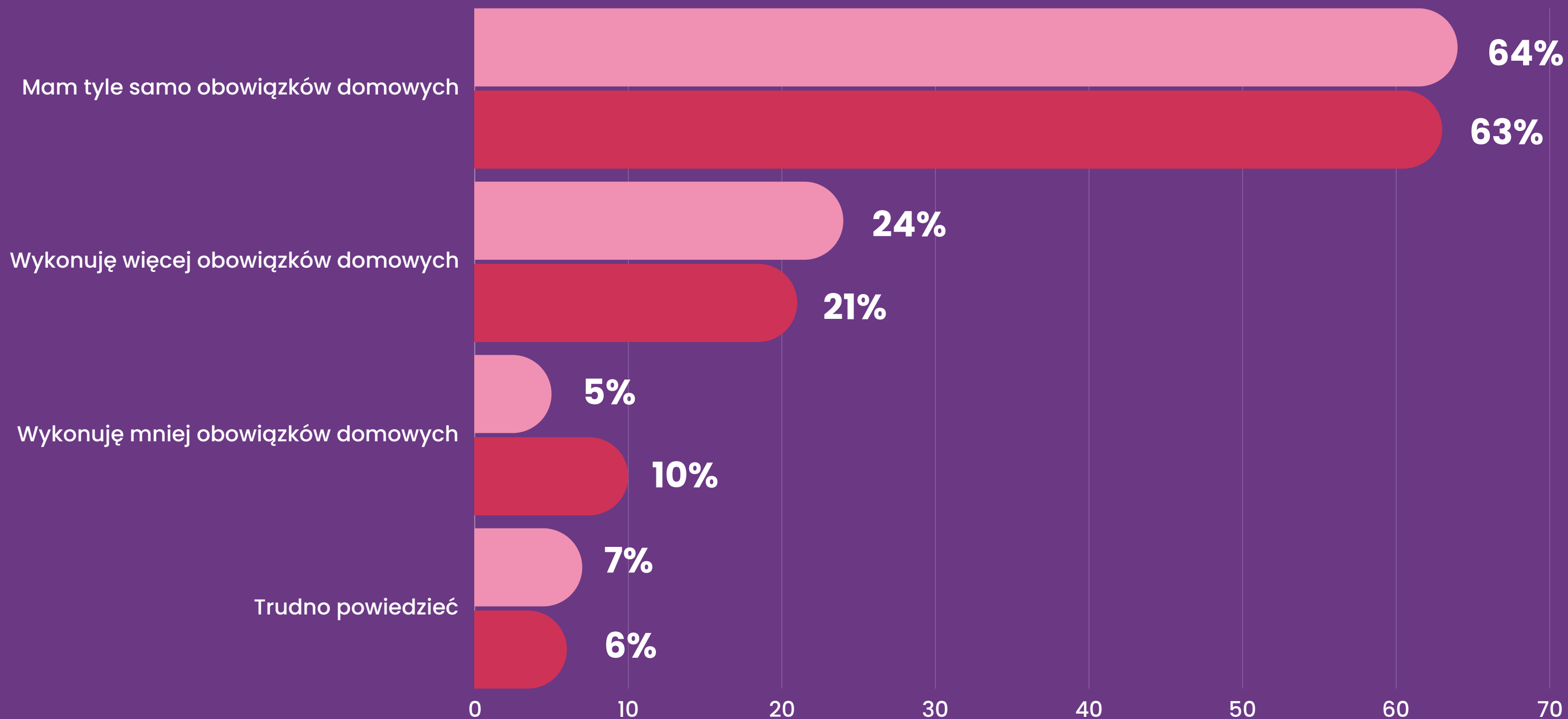


Co piąta przedsiębiorczyni wykonuje więcej obowiązków domowych niż przed rokiem. Jednocześnie jednak **co dziesiąta** ma ich mniej, podczas gdy wśród ogółu badanych deklaruje to **jedynie 5 proc. ankietowanych osób.**

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Obowiązki domowe a równouprawienie

Czy w przeciągu ostatnich 12 miesięcy zmieniła się liczba wykonywanych przez Ciebie obowiązków domowych?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Obowiązki domowe a równouprawnienie



Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024

przez IRCenter x Socjolożki.pl na zlecenie Fundacji WłączeniPlus z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16–65 lat.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Obowiązki domowe a równouprawnienie

wlaczeniplus.pl

sukcespisanyszminka.pl

konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!

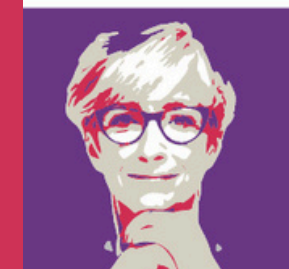
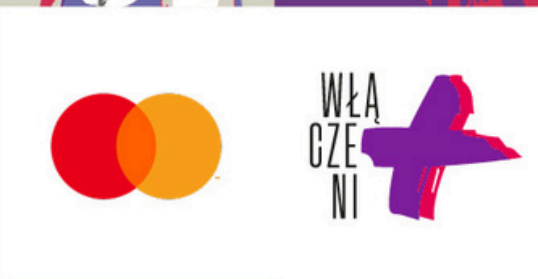
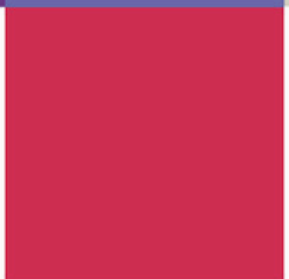
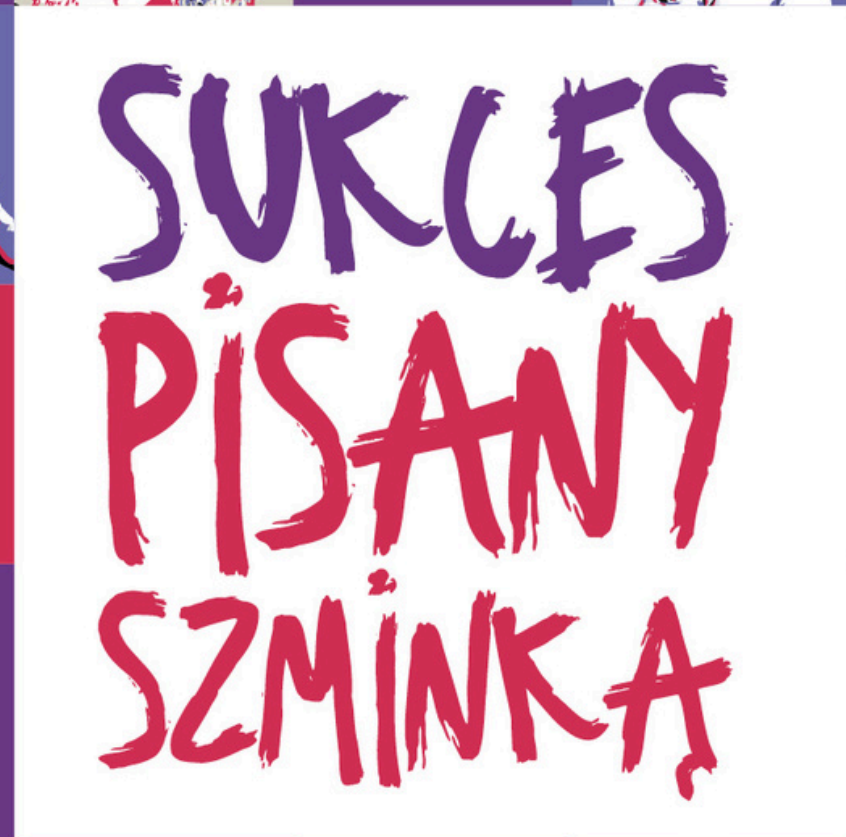
Nominacje w XVI edycji konkursu zbieramy **do 31 grudnia 2024**, zaś zgłoszenia **do 20 stycznia 2025**.

Udział jest bezpłatny.

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl





Misją Fundacji WłączeniPlus jest promowanie różnorodności jako fundamentalnej wartości organizacyjnej, uczynienie równości normą, a włączania kluczowym elementem drogi do sukcesu w wymiarze biznesowym i indywidualnym. Tworzymy programy edukacyjne, ogólnopolskie kampanie społeczne i projekty dedykowane indywidualnym potrzebom firm współpracujących. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu.

Stworzenie Fundacji WłączeniPlus to oznaka naszej ekspansji. Fundacja nie tylko kontynuuje realizację misji, którą 16 lat temu stworzyła Olga Kozierowska w ramach Sukcesu Pisanego Szminką, ale jednocześnie idzie dalej, skupiając się wokół różnorodności, równości i włączania w szerszym zakresie niż tylko płeć.

WłączeniPlus oprócz projektów dedykowanych kobietom – ich rozwojowi, wsparciu psychologicznemu i promowaniu przedsiębiorczości, realizuje również projekty dedykowane innym grupom na rynku pracy, m.in. silver generation, społeczność LGBT+, osoby neuroróżnorodne i z niepełnosprawnościami.