



RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie



Dane z kolejnej części raportu „Polki i przedsiębiorczość 2024” pokazują, że głos kobiet w debacie publicznej i w środowisku pracy wciąż nie wybrzmiewa tak głośno, jak powinien. To wyzwanie, które wymaga naszej uwagi i zaangażowania. Co ciekawe, badania wskazują, że przedsiębiorczynie częściej dostrzegają równość głosów w swoich firmach. To dowód na to, że tam, gdzie kobiety mają realny wpływ na zasady i kulturę organizacji, zmiana na lepsze jest możliwa.

Jednak przed nami wciąż długa droga. Decyzje związane z zatrudnianiem osób z niepełnosprawnościami czy pracowników 50+ w wielu przypadkach nadal budzą wątpliwości. Nie chodzi tutaj o brak dobrej woli – problem leży w niewystarczających narzędziach i systemowym wsparciu, które pomogłyby firmom wprowadzać inkluzywne praktyki. Dlatego tak ważne jest, abyśmy jako społeczeństwo, ale też jako liderki i liderzy, tworzyli przestrzeń do większej różnorodności w miejscu pracy.

Z raportu wynika również, że choć większość badanych deklaruje przekonanie, że niezależnie od wieku powinniśmy mieć równe szanse na rozwój zawodowy, w praktyce te deklaracje nie zawsze znajdują odzwierciedlenie w decyzjach rekrutacyjnych. Wciąż spora grupa osób nie jest pewna, czy zatrudniłaby pracowników neuroatypowych czy z niepełnosprawnościami.

Czy to znaczy, że przedsiębiorczynie muszą wziąć na siebie większą odpowiedzialność? Nie, to nie kwestia obowiązku, ale możliwości. Kobiety w biznesie już teraz pokazują, że potrafią budować środowiska pracy, w których liczą się zasady równości i szacunku. Jednak wprowadzanie różnorodności wymaga czegoś więcej – otwartości, edukacji i świadomości własnych, czasem nieuświadomionych uprzedzeń. To wyzwanie, które – jeśli zostanie podjęte – przyniesie korzyści nie tylko organizacjom, ale całemu społeczeństwu.

Olga Kozierowska

pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłączeniPlus



Jedynie

**CO TRZECI
ANKIETOWANY**

**CO CZWARTA
PRZEDSIĘBIORCZYNI**

uważają, że głos kobiet
w opinii publicznej jest wystarczający.

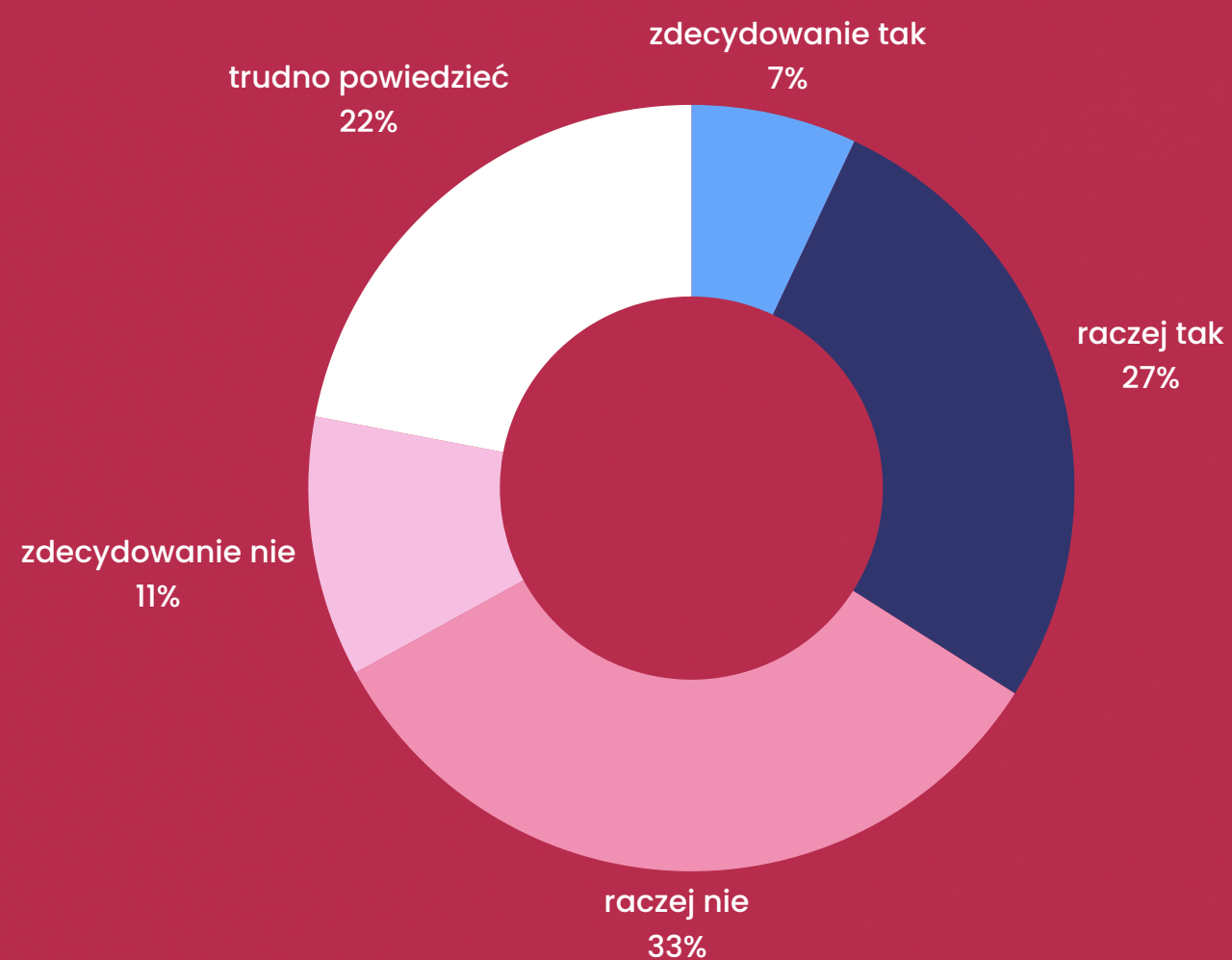
Przeciwnego zdania jest aż **44% wszystkich
badanych** oraz **60% respondentek
prowadzących własny biznes.**

RAPORT

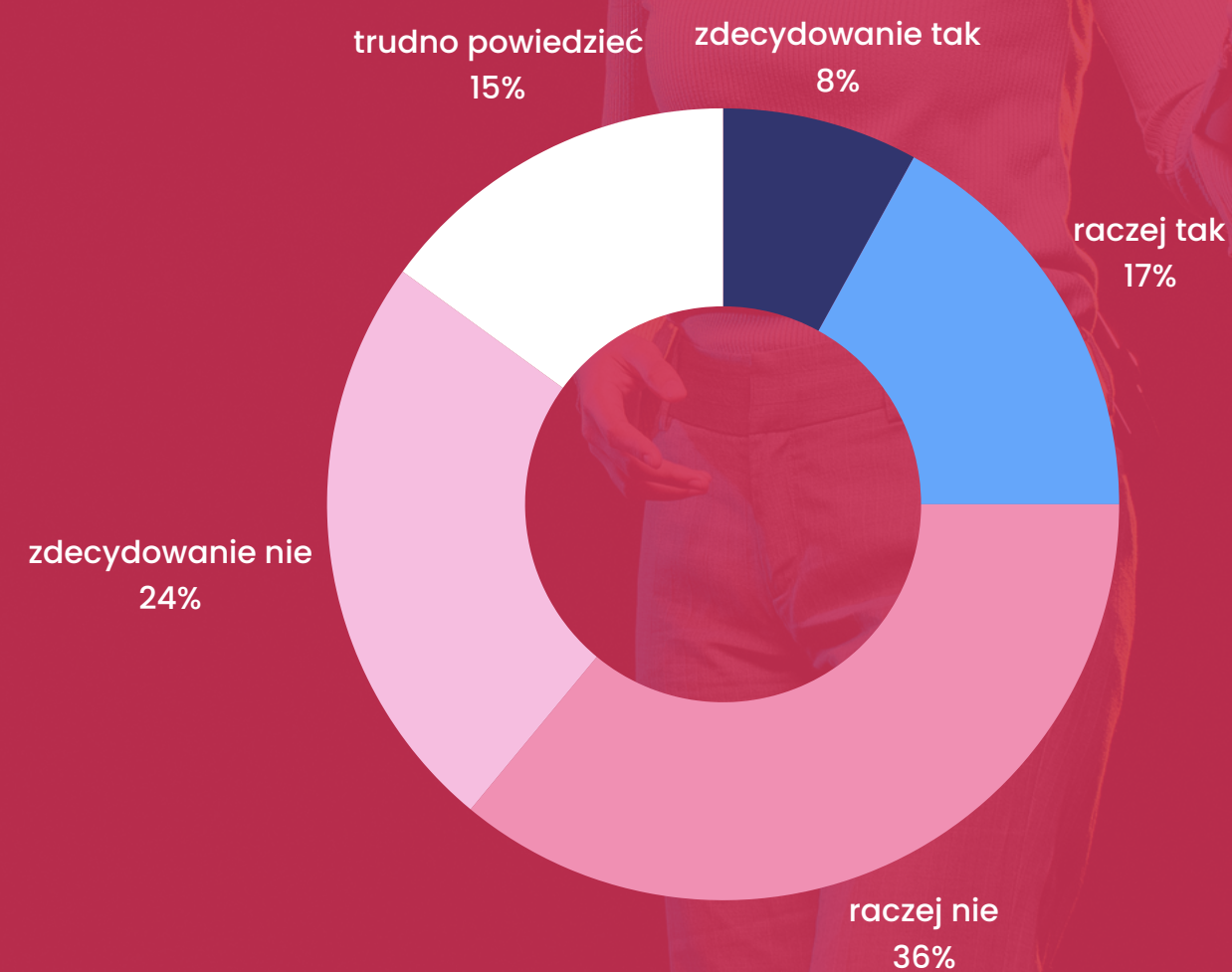
Polki i przedsiębiorczość 2024:
Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Czy uważasz, że głos kobiet w opinii publicznej jest wystarczający?

ODPOWIEDZI WSZYSTKICH RESPONDENTÓW

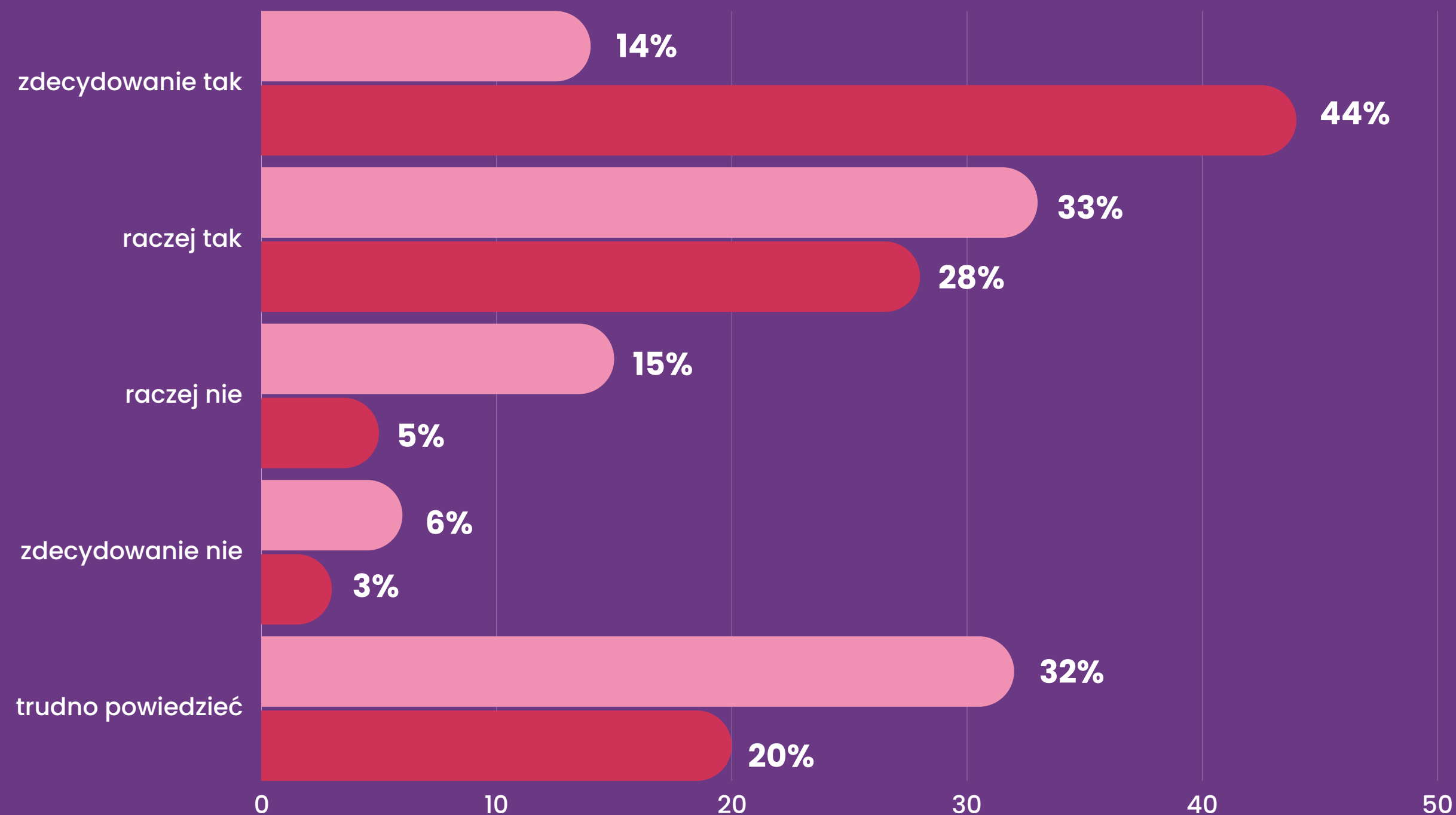


ODPOWIEDZI BADANYCH PRZEDSIĘBIORCZYŃ



Mniej niż połowa (47%) ogółu respondentów określa, że w firmie, w której pracują głos kobiet jest wystarczający. **Co piąty ankietowany** jest przeciwnego zdania. Co ciekawe, aż **1/3 badanych** nie jest w stanie jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie. **Wśród przedsiębiorczyń natomiast aż 72%** uważa, że w prowadzonych przez nie firmach głos kobiet jest wystarczający, **jednak 8% przyznaje**, że nie jest wystarczający. Co piątej badanej trudno określić, jak sytuacja wygląda w jej firmie.

Czy uważasz, że głos kobiet w firmie, w której pracujesz lub którą prowadzisz, jest wystarczający?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

JAK ZATRUDNIAJĄ POLSKIE PRZEDSIĘBIORCZYNIE?

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Czy zatrudniłabyś w swojej firmie osoby z niepełnosprawnością, neuroatypowe itp.?

Ponad ¼ przedsiębiorczyń deklaruje, że zatrudniłaby w swojej firmie osobę z niepełnosprawnością lub np. neuroatypową. Jednocześnie jednak **30% deklaruje**, że nie zdecydowałoby się na ten krok, a **aż 40% przyznaje**, że trudno im to ocenić.

TRUDNO POWIEDZIEĆ
40%

TAK
28%

JUŻ ZATRUDNIAM
2%

NIE
30%

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Czy zatrudniłabyś w swojej firmie osobę powyżej 50 roku życia?

TRUDNO POWIEDZIEĆ
22%

JUŻ ZATRUDNIAM
6%

NIE
17%

TAK
55%

Więcej niż co druga Polka prowadząca własny biznes zatrudniłaby u siebie osobę w wieku powyżej 50 lat. **Ponad 1/5 badanym** prowadzących własną firmę trudno określić, czy by się na to zdecydowały.

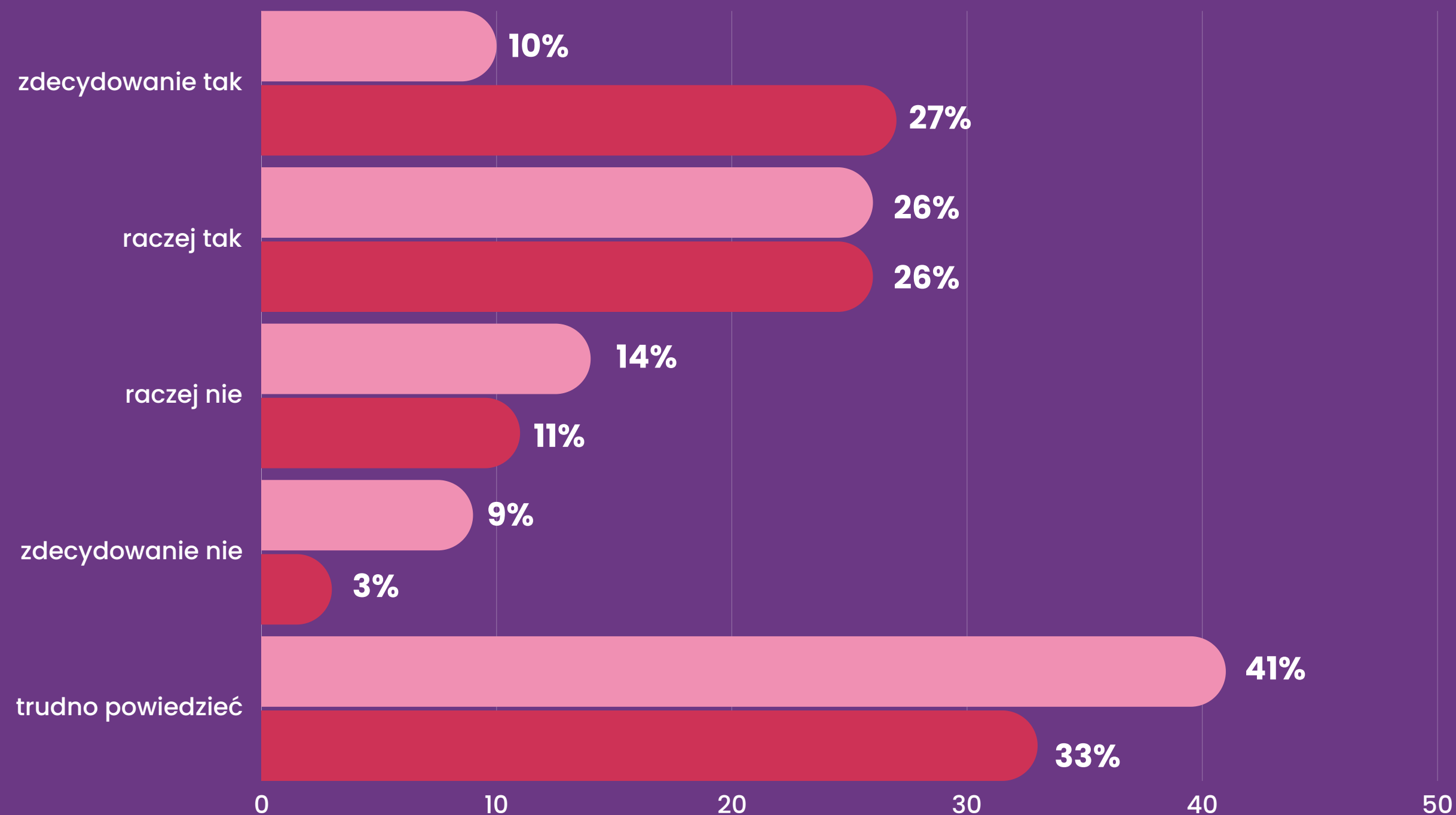
RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Ponad połowa (54%) ankietowanych przedsiębiorczyń deklaruje, że w firmie, którą prowadzą, możliwy jest awans osoby po 50. roku życia. Wśród ogółu respondentów jedynie **co trzeci jest zdania**, że w przedsiębiorstwie, w którym pracuje, pracownik w tym wieku mógłby awansować.

Czy w firmie, w której pracujesz lub którą prowadzisz, możliwy jest awans osoby po 50 roku życia?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:
Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Sztuczna inteligencja i potrzeba parytetów

SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁĄCZENI+
FUNDACJA

Według danych GUS aktualnie co czwarta osoba w wieku produkcyjnym przekroczyła 50 rok życia. Pomimo tego zatrudnianie osób 50+ nadal stanowi wyzwanie. Sporo pracodawców jeszcze nie dostrzega potencjału tej grupy wiekowej.

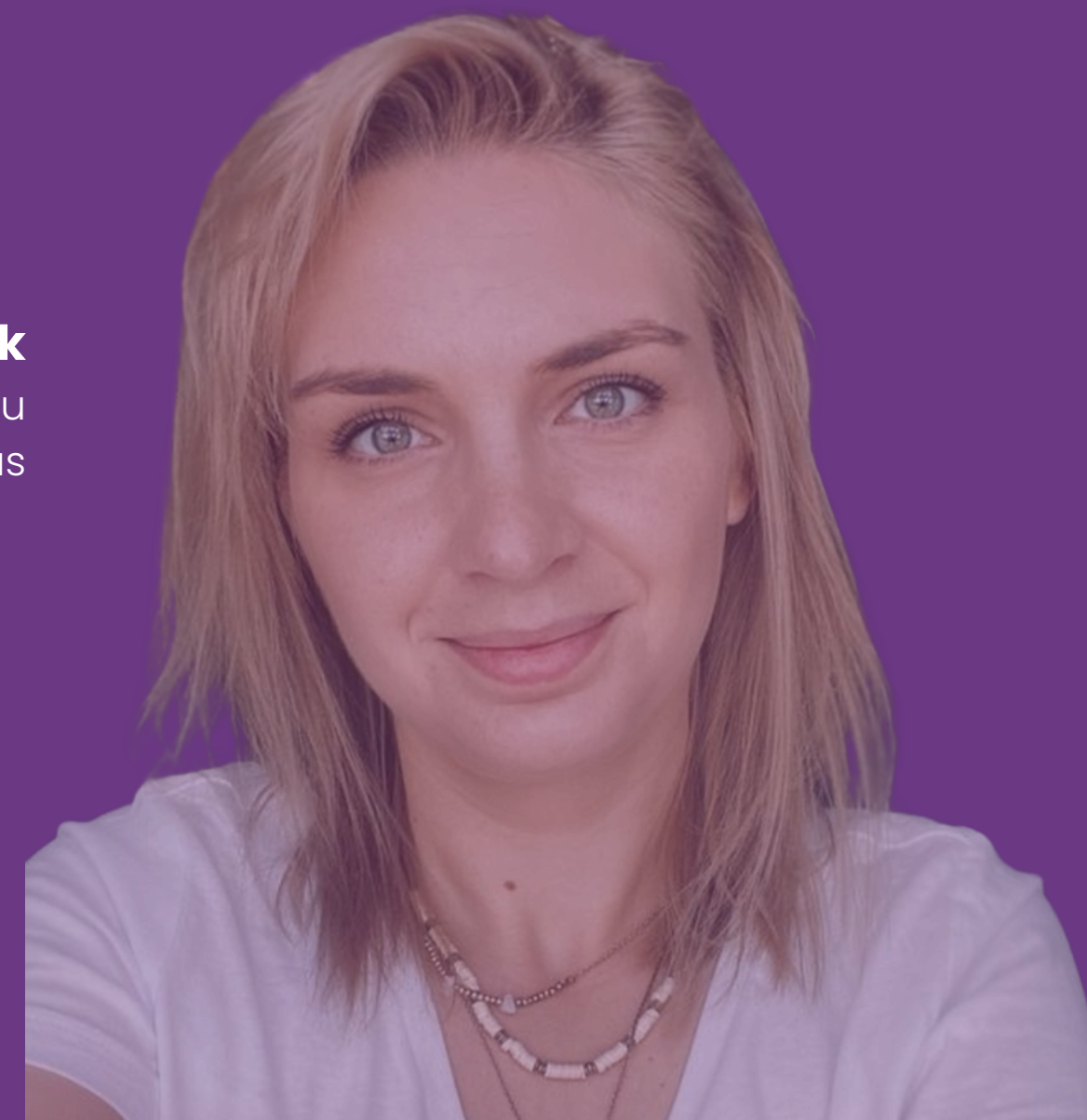
Problem wynika przede wszystkim z zakorzenionych stereotypów, które niesłusznie postrzegają osoby 50+ jako mniej elastyczne, mniej otwarte na zmiany technologiczne czy mniej produktywne niż młodsze pokolenia. Te uprzedzenia sprawiają, że wielu rekruterów nie dostrzega rzeczywistej wartości dojrzałych pracowników – ich bogatego doświadczenia, stabilności czy rozwiniętych umiejętności miękkich, które są kluczowe w wielu branżach.

Nawet jeśli występuje niedopasowanie kompetencji tej grupy wiekowej do potrzeb współczesnego rynku pracy to świadomi pracodawcy już realizują programy *upskillingu* i *reskillingu*, które pozwalają na zdobycie kompetencji czy zawodu przyszłości. Niestety takich organizacji nadal jest zbyt mało w Polsce, a brak inwestycji w rozwój tej grupy wiekowej ogranicza jej potencjał i konkurencyjność.

Pracodawcy często podchodzą krótkowzrocznie do strategii zatrudnienia, preferując młodszych pracowników, którzy wydają się bardziej "przyszłościowi". Jest to bowiem złudne przekonanie, które ignoruje korzyści wynikające z różnorodności wiekowej w zespołach, takich jak większa stabilność, lojalność i umiejętność rozwiązywania problemów dzięki doświadczeniu życiowemu.

Dominika Jajszczak

Członkini Zarządu
Fundacji WłączeniPlus



85% ANKIETOWANYCH **94% PRZEDSIĘBIORCZYŃ**

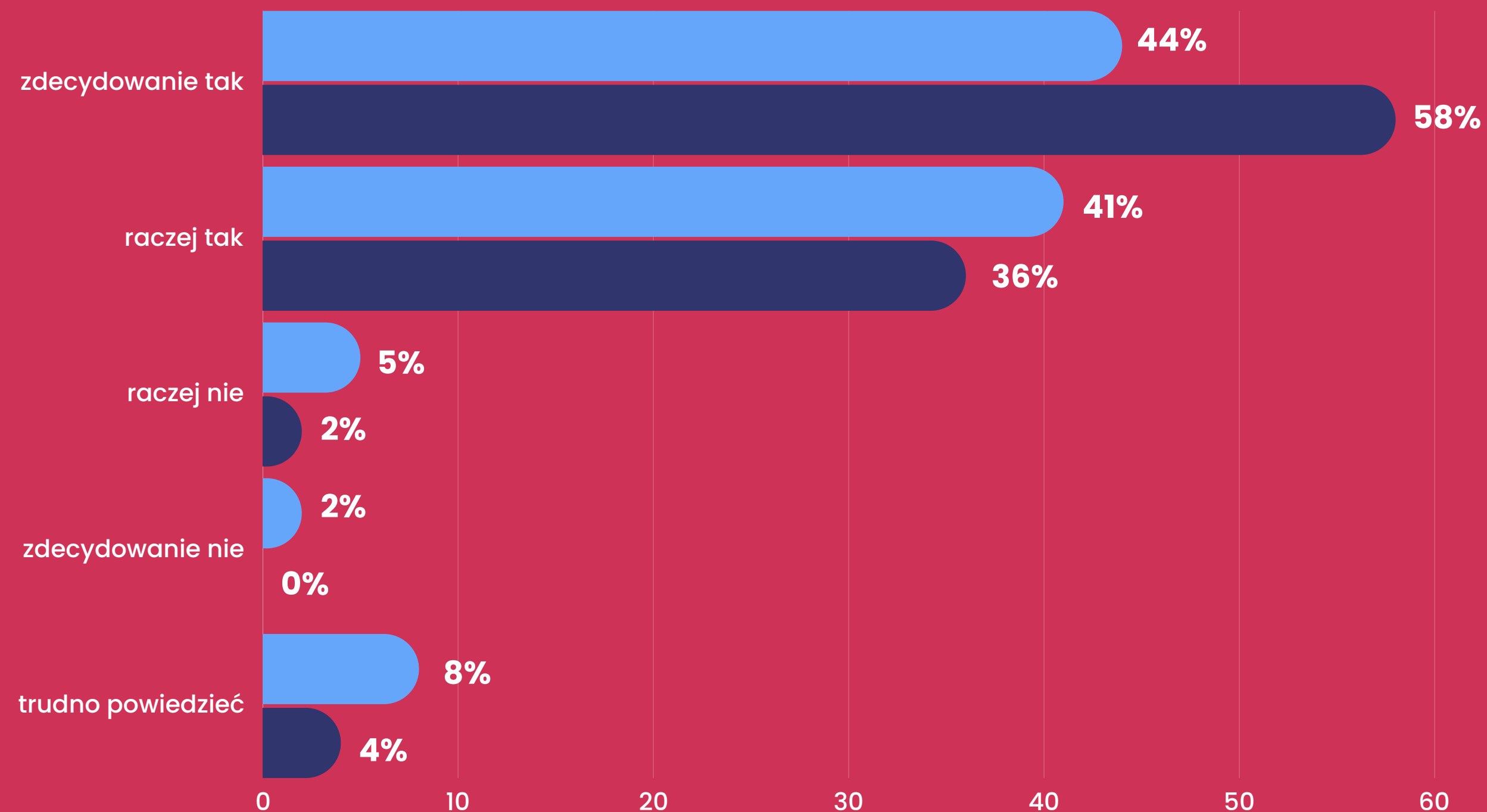
uważa, że w każdym wieku powinniśmy mieć jednakowe możliwości rozwoju zawodowego

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Czy uważasz, że osoby w każdym wieku powinny mieć taką samą możliwość rozwoju zawodowego?



odpowiedzi
wszystkich
respondentów

odpowiedzi
badanych
przedsiębiorczyń

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

Badanie przeprowadzono we wrześniu 2024

przez IRCenter x Socjolożki.pl na zlecenie Fundacji WłączeniPlus z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16–65 lat.



METODOLOGIA BADANIA

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2024:

Siła głosu kobiet w opinii publicznej i biznesie

wlaczeniplus.pl

sukcespisanyszminka.pl

konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłaczniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl



**SUKCES
PISANY
SZMINKĄ**



XVI EDYCJA





Misją Fundacji WłączeniPlus jest promowanie różnorodności jako fundamentalnej wartości organizacyjnej, uczynienie równości normą, a włączania kluczowym elementem drogi do sukcesu w wymiarze biznesowym i indywidualnym. Tworzymy programy edukacyjne, ogólnopolskie kampanie społeczne i projekty dedykowane indywidualnym potrzebom firm współpracujących. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu.

Stworzenie Fundacji WłączeniPlus to oznaka naszej ekspansji. Fundacja nie tylko kontynuuje realizację misji, którą 16 lat temu stworzyła Olga Kozierowska w ramach Sukcesu Pisanego Szminką, ale jednocześnie idzie dalej, skupiając się wokół różnorodności, równości i włączania w szerszym zakresie niż tylko płeć.

WłączeniPlus oprócz projektów dedykowanych kobietom – ich rozwojowi, wsparciu psychologicznemu i promowaniu przedsiębiorczości, realizuje również projekty dedykowane innym grupom na rynku pracy, m.in. silver generation, społeczność LGBT+, osoby neuroróżnorodne i z niepełnosprawnościami.