SUKCES PISANY SZMINKĄ

WŁĄCZENI

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Oszczędności, zobowiązania
i zabezpieczenie przyszłości

Polskie przedsiębiorczynie świadomie i odpowiedzialnie zarządzają swoimi finansami. Budowanie oszczędności, przemyślane korzystanie z finansowania zewnętrznego oraz dbałość o terminowe regulowanie zobowiązań świadczą o rosnącej dojrzałości finansowej kobiet prowadzących biznes. To przedsiębiorczość, która łączy odwagę działania z rozwagą i długoterminowym myśleniem o stabilności.

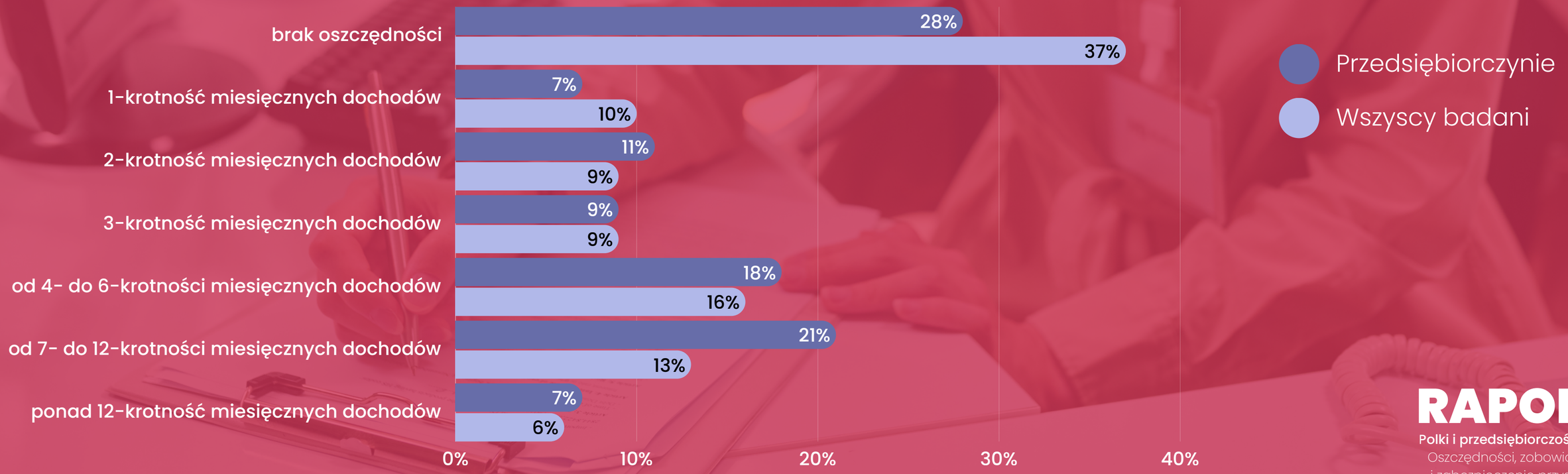
Wyniki badania pokazują również, że kobiety coraz częściej traktują planowanie emerytalne jako naturalny element prowadzenia działalności gospodarczej. Łączenie różnych form zabezpieczenia przyszłości – od systemu państwowego po prywatne inwestycje – dowodzi rosnącej świadomości znaczenia finansowej niezależności na każdym etapie życia.

Jednocześnie widzimy, jak różnorodne są drogi i strategie finansowe przedsiębiorczyń. Każda firma rozwija się w innym tempie i w innych warunkach, dlatego tak ważne jest tworzenie środowiska, które sprzyja wymianie doświadczeń, edukacji i dostępowi do narzędzi wspierających rozwój. Naszą rolą jest wzmacnianie tej sprawczości i pokazywanie, że przedsiębiorczość kobiet w Polsce coraz częściej opiera się na stabilnych fundamentach finansowych.

Olga Kozierowska
pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłączeniPlus

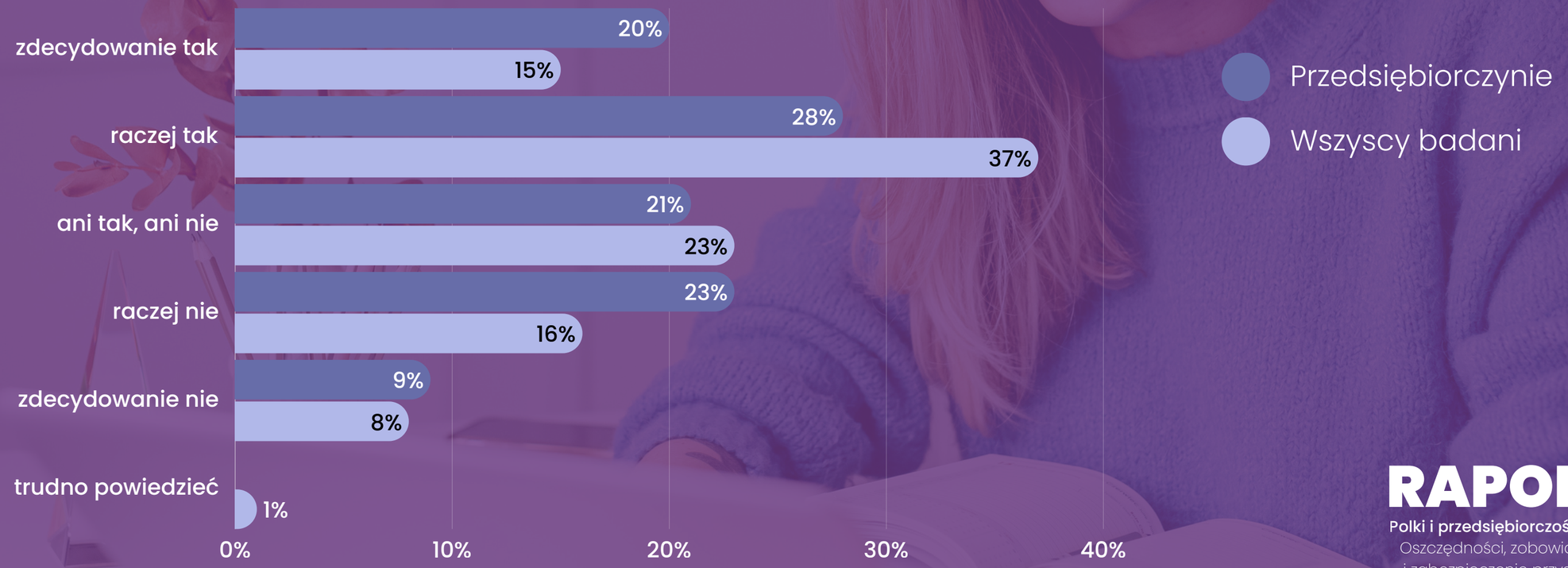
Niemal połowa (46 proc.) przedsiębiorczyń posiada oszczędności co najmniej w kwocie 4-krotności swoich miesięcznych dochodów. **Ponad ¼** respondentek nie ma odłożonych żadnych pieniędzy.

Wysokość posiadanych oszczędności w stosunku do miesięcznych dochodów



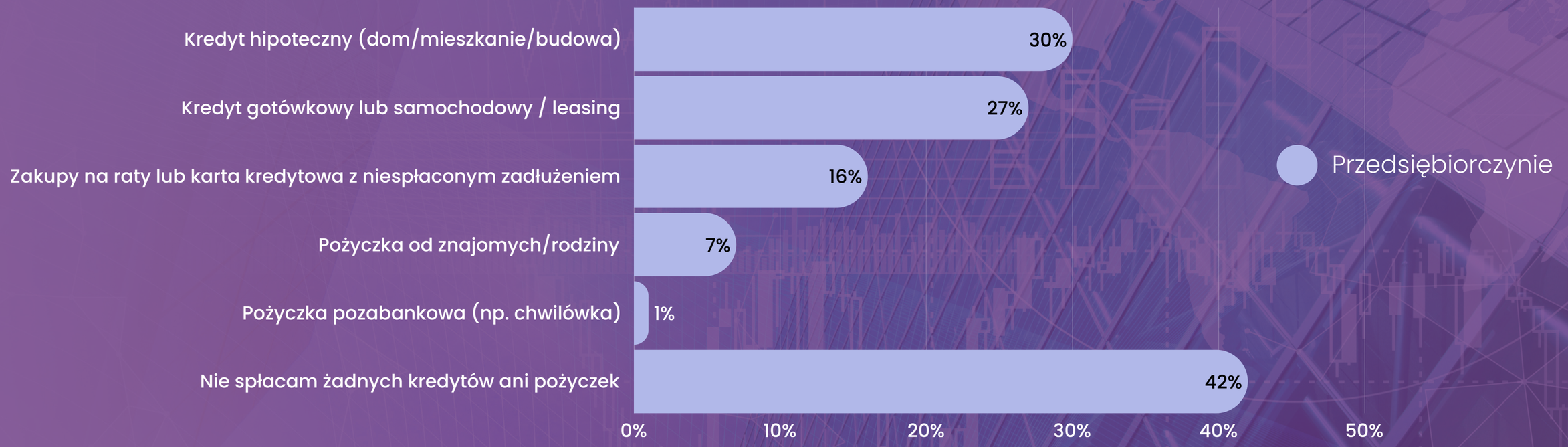
Blisko co druga przedsiębiorczyni deklaruje, że aktualne oszczędności dają jej poczucie bezpieczeństwa. **Jedynie 9 proc.** zdecydowanie się z tym stwierdzeniem nie zgadza.

Czy Twoje aktualne oszczędności dają Ci poczucie bezpieczeństwa? (osoby posiadające oszczędności)



RAPORT
Polki i przedsiębiorczość 2025:
Oszczędności, zobowiązania i zabezpieczenie przyszłości

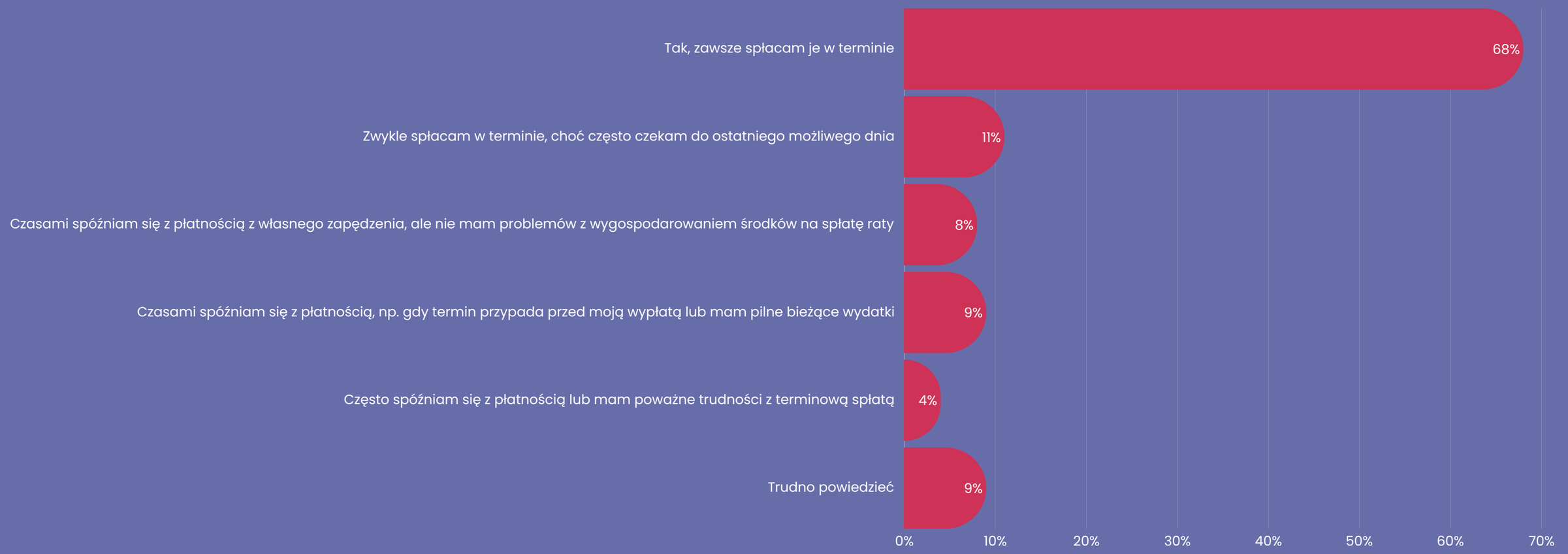
Czy masz zaciągnięte jakieś kredyty/ pożyczki gotówkowe?



Niemal co **3. przedsiębiorczyni** posiada kredyt hipoteczny, a więcej niż **co 4.** – kredyt gotówkowy lub samochodowy. Jednocześnie **jednak 42 proc. ankietowanych** deklaruje, że nie posiada żadnych kredytów ani pożyczek.

Ponad ⅔ przedsiębiorczyń zawsze spłaca swoje zobowiązania w terminie. **Jedynie 4 proc.** badanych przyznaje, że regularnie ma problemy z terminowymi płatnościami.

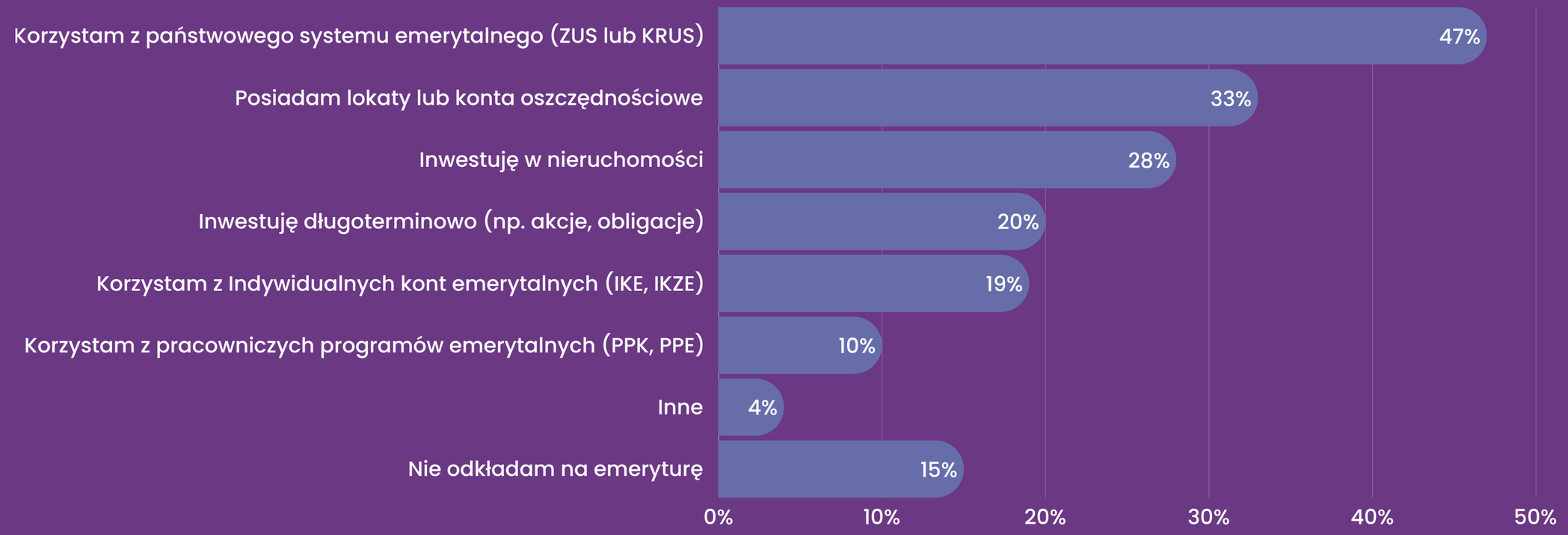
Czy zawsze udaje Ci się spłacać zobowiązania finansowe w terminie (zgodnie z harmonogramem spłaty)?



Przedsiębiorczynie posiadające kredyt/ pożyczkę gotówkową

Blisko połowa przedsiębiorczyń korzysta z państwowego systemu emerytalnego, a co trzecia posiada lokaty i konta oszczędnościowe. Z kolei **28 proc.** inwestuje w nieruchomości, a **20 proc.** – długoterminowo. **Jednak 15 proc.** przedsiębiorczyń przyznaje, że nie zabezpiecza finansowo swojej emerytury.

W jaki sposób zabezpieczasz swoją przyszłą emeryturę?



Przedsiębiorczynie

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Oszczędności, zobowiązania i zabezpieczenie przyszłości

konkurs.sukcespisanyszminka.pl
sukcespisanyszminka.pl
wlaczeniplus.pl

Badanie na zlecenie Fundacji WłączeniPlus przeprowadzone zostało w listopadzie 2025 r. przez Grupę 4P z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek w wieku 18-70 lat prowadzących własną firmę.

Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

Fundacja WłączeniPlus powstała, by budować otwarte, różnorodne i inkluzywne społeczeństwo, w którym każdy ma równe szanse na rozwój, sukces i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym oraz zawodowym. Wierzymy, że włączenie to siła, która napędza innowacje, wspiera talenty i umacnia wspólnotę, dlatego nasze działania koncentrują się na wspieraniu przedsiębiorczości, edukacji oraz równości szans w różnych sektorach.

Jednocześnie stawiamy sobie za cel promowanie sukcesów Polek i Polaków – tych, którzy swoją pasją, determinacją i innowacyjnością zmieniają Polskę i świat. Chcemy pokazywać inspirujące historie, doceniać dokonania i budować dumę narodową poprzez podkreślanie wkładu naszych rodaków w rozwój biznesu, nauki, kultury i technologii.

Działamy z myślą o przyszłości – wspierając liderów, rozwijając kompetencje i tworząc przestrzeń do dialogu oraz współpracy. Włączenie to nie tylko idea – to sposób, w jaki kształtujemy lepszą rzeczywistość dla nas wszystkich.