SUKCES PISANY SZMINKĄ

WŁĄCZENI

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Ambicje zawodowe

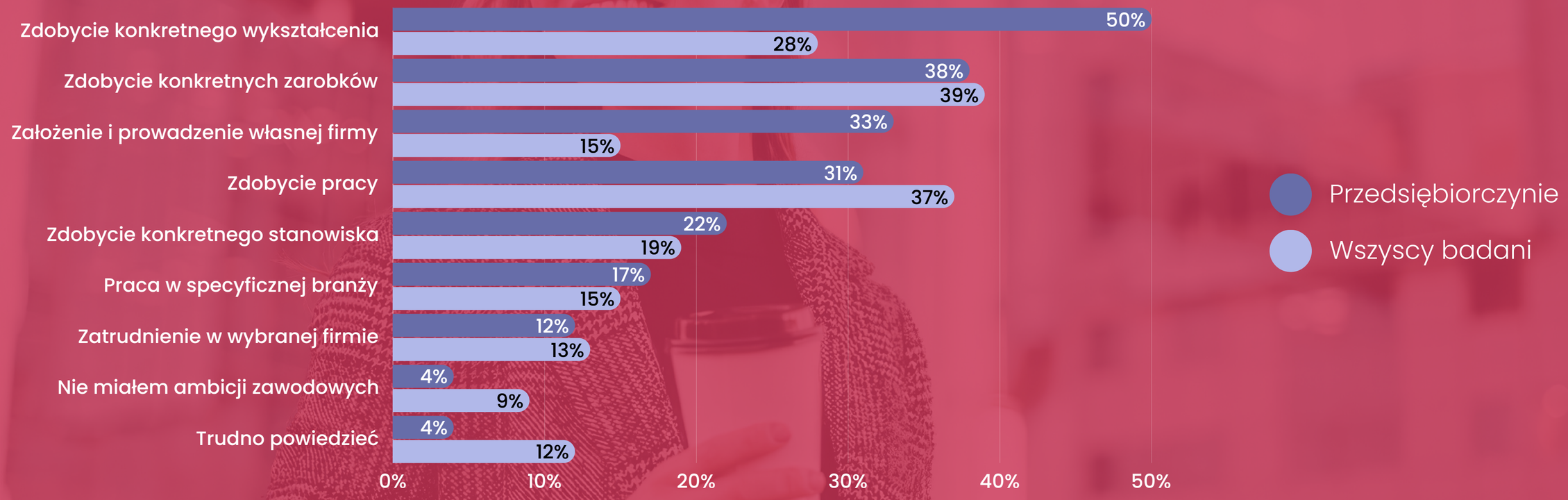
Każda droga zawodowa zaczyna się od wyobrażenia o przyszłości – od momentu, w którym po raz pierwszy zadajemy sobie pytanie, kim chcemy być i jak chcemy żyć. W młodości te odpowiedzi przybierają często formę marzeń, planów lub intuicyjnego poczucia kierunku. Z czasem jednak zostają poddane próbie rzeczywistości: wymaganiom rynku pracy, konieczności zdobywania kompetencji, a także wyzwaniom, które naturalnie pojawiają się na kolejnych etapach życia. To właśnie w tym procesie weryfikuje się siła ambicji – czy pozostają jedynie deklaracją, czy stają się impulsem do konsekwentnego budowania własnej drogi zawodowej, opartej na odwadze, determinacji i gotowości do podejmowania kolejnych kroków, nawet wtedy, gdy nie wszystko przebiega zgodnie z pierwotnym planem.

Wyniki naszego badania pokazują, że w przypadku wielu kobiet te wczesne aspiracje nie są jedynie odległym wspomnieniem młodzieńczych planów. Duża część przedsiębiorczyń zdołała zrealizować cele, które stawiała sobie na początku swojej drogi zawodowej, a kolejne są w trakcie ich urzeczywistniania. Widać więc wyraźnie, że kobiety coraz częściej przekuwają swoje ambicje w konkretne decyzje edukacyjne, zawodowe i biznesowe. To ważny sygnał rosnącej sprawczości kobiet, ale także dowód na to, że konsekwencja, rozwój kompetencji i gotowość do podejmowania wyzwań realnie przekładają się dziś na możliwość budowania własnej, niezależnej ścieżki zawodowej i coraz silniejszej obecności kobiet w świecie przedsiębiorczości. Pokazuje to również, że kobiece ambicje – odpowiednio wspierane i rozwijane – stają się jednym z ważnych motorów zmian na rynku pracy i w gospodarce.

Olga Kozierowska
pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłączeniPlus

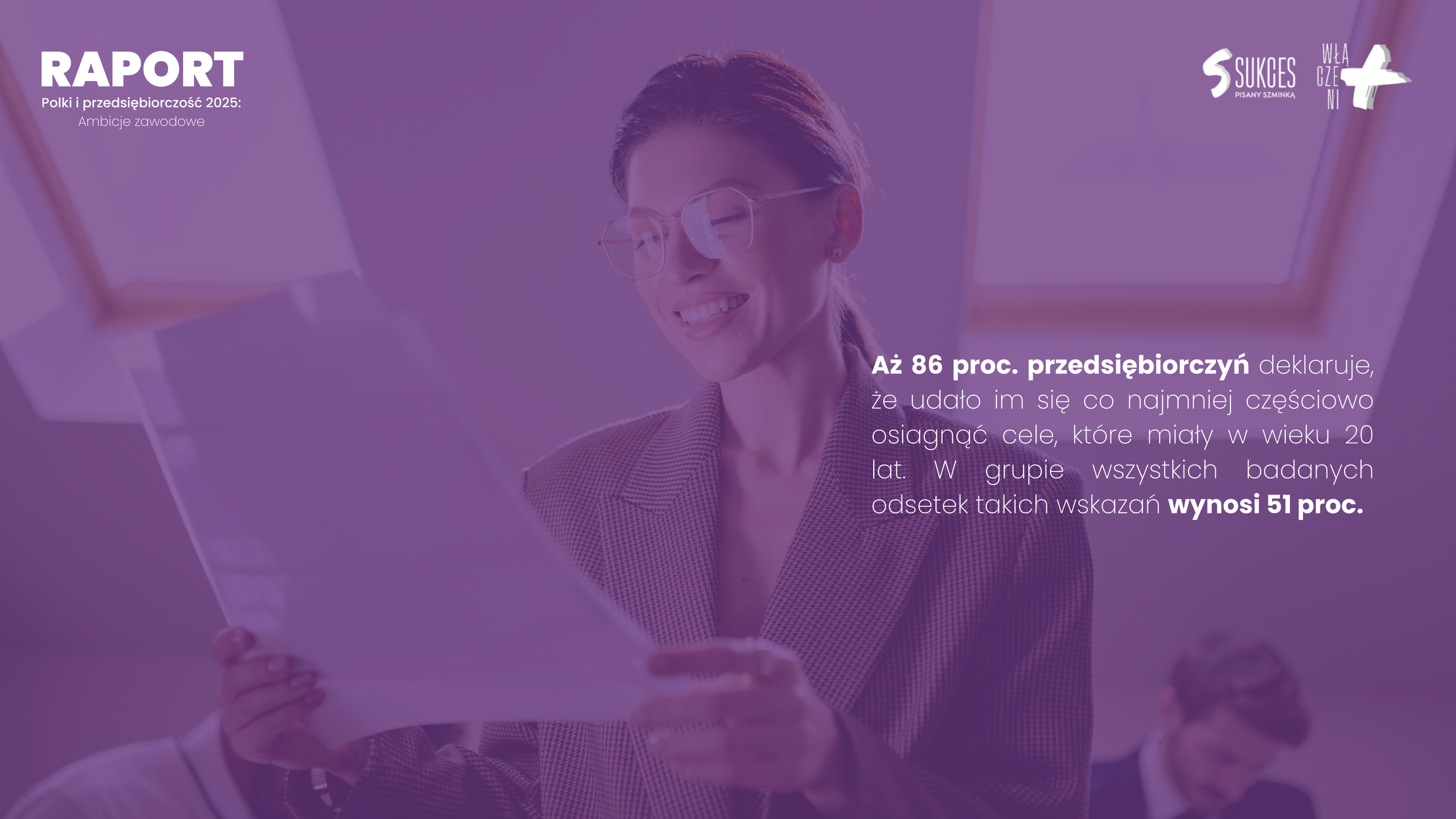
Przedsiębiorczynie najczęściej wskazują na zdobycie konkretnego doświadczenia, jako swoją ambicję zawodową w wieku 20 lat, podczas gdy wśród wszystkich respondentów było to osiągnięcie konkretnych zarobków.

Jakie były Twoje ambicje zawodowe w wieku ok. 20 lat?



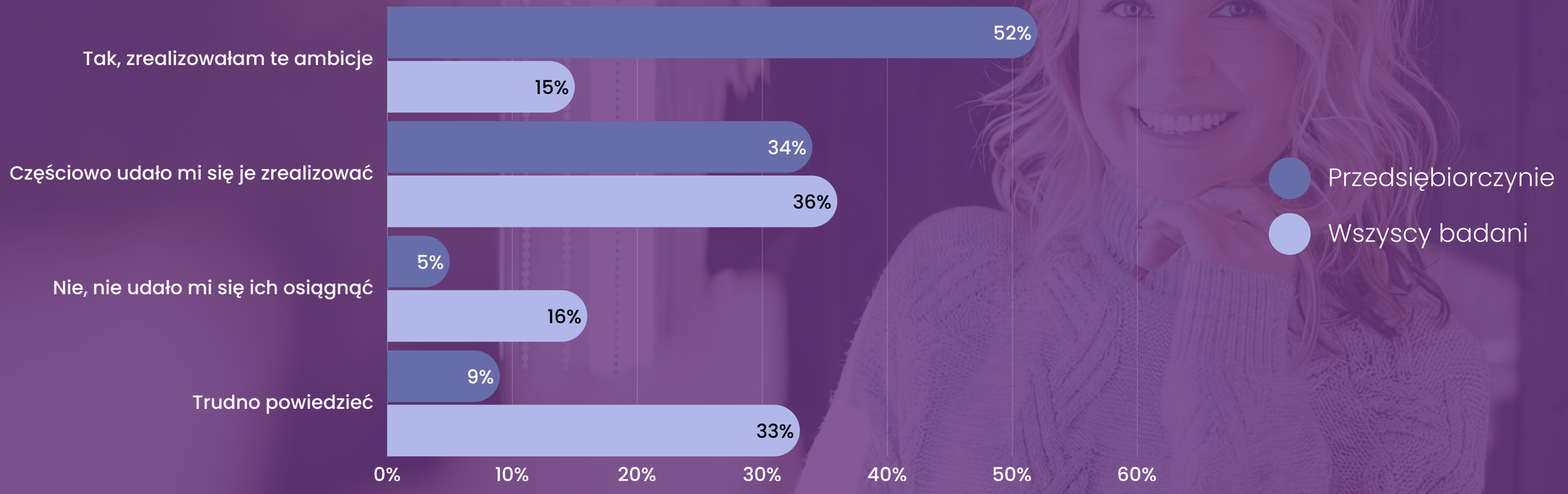
RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Ambicje zawodowe



Aż 86 proc. przedsiębiorczyń deklaruje, że udało im się co najmniej częściowo osiagnąć cele, które miały w wieku 20 lat. W grupie wszystkich badanych odsetek takich wskazań **wynosi 51 proc.**

Czy udało Ci się osiągnąć te cele?



METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Ambicje zawodowe

konkurs.sukcespisanyszminka.pl
sukcespisanyszminka.pl
wlaczeniplus.pl

Badanie w ramach Konkursu Sukces Pisany Szminką na zlecenie Fundacji WłączeniPlus zostało przeprowadzone w listopadzie 2025 r. przez Grupę 4P z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek w wieku 18-70 lat prowadzących własną firmę.

Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

Fundacja WłączeniPlus powstała, by budować otwarte, różnorodne i inkluzywne społeczeństwo, w którym każdy ma równe szanse na rozwój, sukces i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym oraz zawodowym. Wierzymy, że włączenie to siła, która napędza innowacje, wspiera talenty i umacnia wspólnotę, dlatego nasze działania koncentrują się na wspieraniu przedsiębiorczości, edukacji oraz równości szans w różnych sektorach.

Jednocześnie stawiamy sobie za cel promowanie sukcesów Polek i Polaków – tych, którzy swoją pasją, determinacją i innowacyjnością zmieniają Polskę i świat. Chcemy pokazywać inspirujące historie, doceniać dokonania i budować dumę narodową poprzez podkreślanie wkładu naszych rodaków w rozwój biznesu, nauki, kultury i technologii.

Działamy z myślą o przyszłości – wspierając liderów, rozwijając kompetencje i tworząc przestrzeń do dialogu oraz współpracy. Włączenie to nie tylko idea – to sposób, w jaki kształtujemy lepszą rzeczywistość dla nas wszystkich.