



S SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZĘ
NI 

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Sukces finansowy

Sukces finansowy coraz rzadziej kojarzy się wyłącznie z wysokimi dochodami czy materialnym statusem. Zarówno przedsiębiorczynie, jak i ogół badanych Polaków definiują go przede wszystkim przez pryzmat bezpieczeństwa, stabilności i poczucia kontroli nad własnymi finansami. To pokazuje wyraźną zmianę w myśleniu o pieniądzu.

Różnice zaczynają pojawiać się wtedy, gdy spojrzymy na znaczenie samego sukcesu finansowego w życiu. Dla przedsiębiorczyń jest on jednym z kluczowych elementów poczucia sprawczości i rozwoju, podczas gdy wśród ogółu badanych częściej bywa traktowany bardziej pragmatycznie, a czasem nawet z dystansem. Widać tu wyraźnie, że **doświadczenie prowadzenia własnego biznesu wzmacnia nie tylko potrzebę stabilności, ale też przekonanie, że sukces finansowy jest realnym i osiągalnym celem.**

Najbardziej wyraźna różnica dotyczy jednak wiary w możliwość jego osiągnięcia. Przedsiębiorczynie częściej deklarują, że są już na tej

drodze lub że sukces finansowy jest w ich zasięgu, podczas gdy wśród ogółu społeczeństwa znacznie częściej pojawia się sceptycyzm i brak przekonania, że taki cel jest osiągalny. To ważny sygnał pokazujący nie tylko różnicę w doświadczeniu, ale też w postawie wobec finansowej przyszłości.

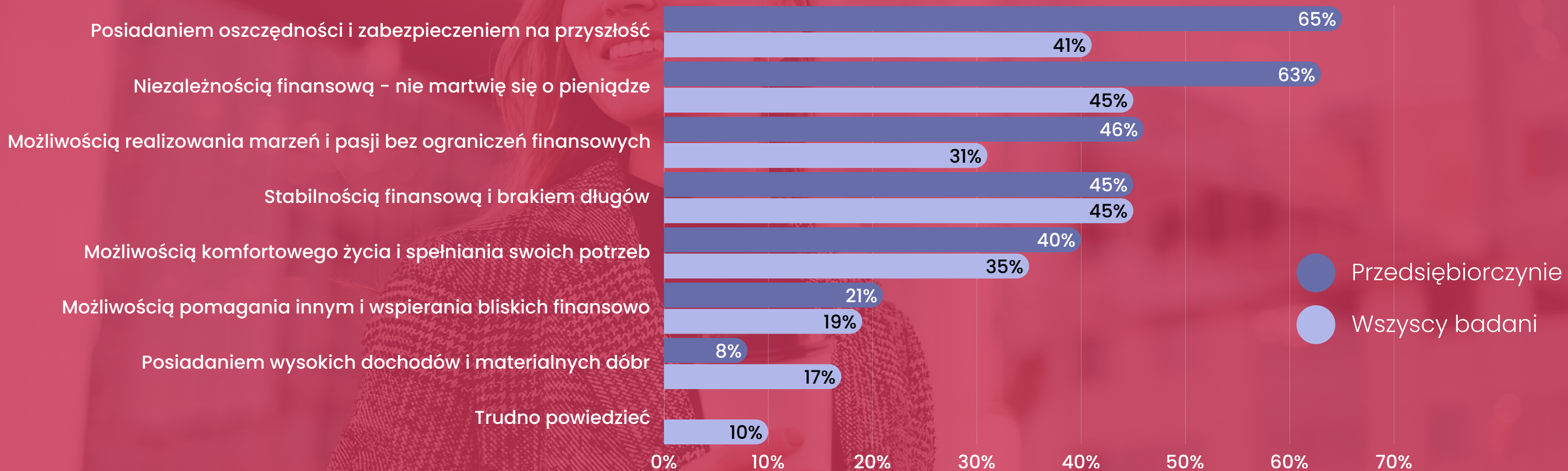
Olga Kozierowska

pomysłodawczyni konkursu
Sukces Pisany Szminką
prezeska Fundacji WłóczeniPlus



Przedsiębiorczynie najczęściej pod pojęciem sukcesu finansowego rozumieją posiadanie oszczędności i zabezpieczeniem na przyszłość, z kolei ogół badanych Polaków najczęściej wskazywał niezależnością finansową – brak martwienia się o pieniądze oraz stabilność finansową i brak długów. **Jedynie 8 proc. przedsiębiorczyń i 17 proc. wszystkich** ankietowanych deklaruje, że sukces finansowy to posiadanie wysokich dochodów i dóbr materialnych.

Czym jest dla Ciebie sukces finansowy? (maks. 3 odpowiedzi)



RAPORT

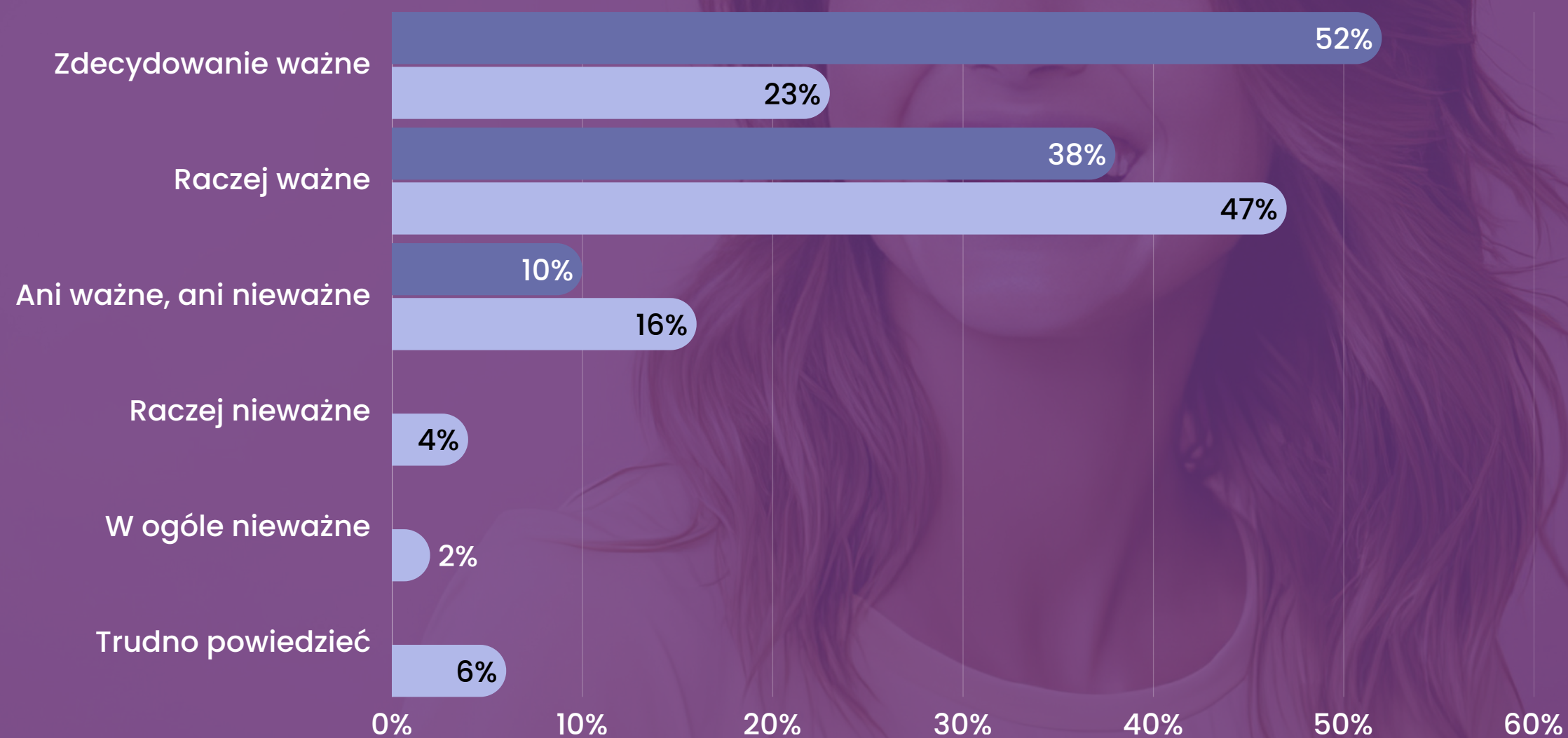
Polki i przedsiębiorczość 2025:
Sukces finansowy

SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZEWNI

90 proc. polskich przedsiębiorczyń uważa, że osiągnięcie sukcesu finansowego jest ważne lub bardzo ważne. To zdanie podziela **70 proc. ogółu** badanych. Co **20. Polak** deklaruje, że sukces finansowy nie jest istotny.

Jak ważne jest dla Ciebie osiągnięcie sukcesu finansowego?



- Przedsiębiorczynie
- Wszyscy badani

RAPORT

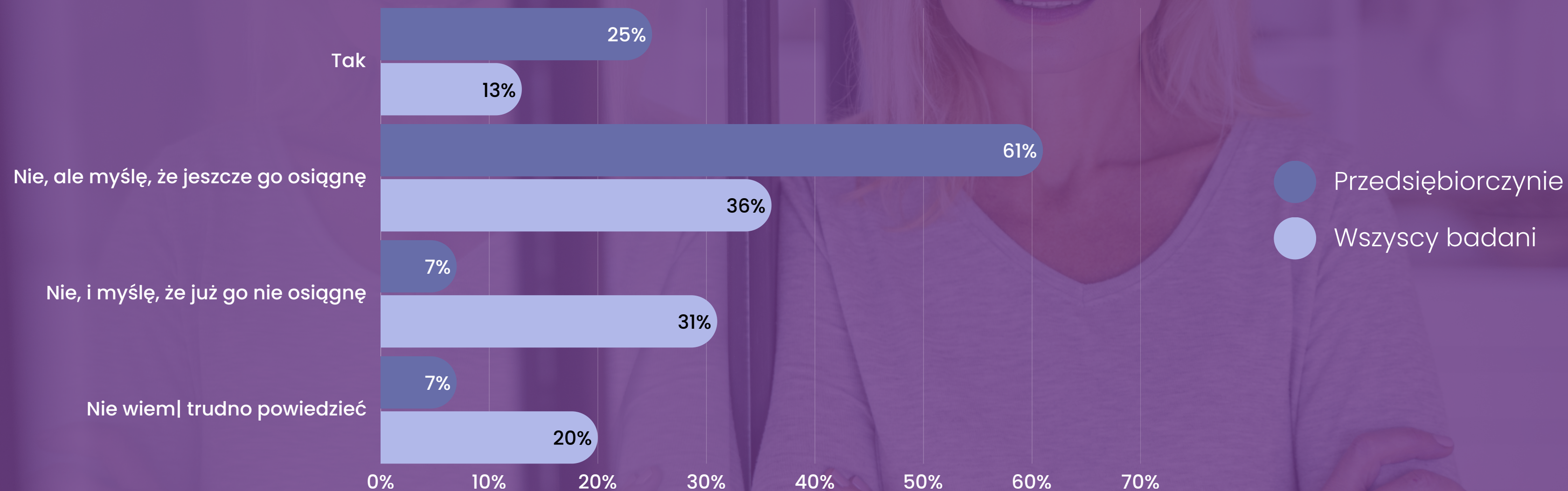
Polki i przedsiębiorczość 2025:
Sukces finansowy

SUKCES
PISANY SZMINKĄ

WŁA
CZĘ
NI

Aż 86 proc. przedsiębiorczyń jest zdania, że już osiągnęło lub jeszcze osiągnie w życiu sukces finansowy. Z kolei odsetek takich deklaracji wśród wszystkich respondentów wynosi **49 proc.** **Aż 31 proc. Polaków** nie wierzy, że może osiągnąć sukces finansowy.

Czy uważasz, że udało Ci się osiągnąć sukces finansowy?





Badanie w ramach Konkursu Sukces Pisany Szminką na zlecenie Fundacji WłóczeniPlus

zostało przeprowadzone w listopadzie 2025 r. przez Grupę 4P z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polaków w wieku 18–70 lat.

METODOLOGIA BADANIA

konkurs.sukcespisanyszminka.pl

sukcespisanyszminka.pl

wlaczeniplus.pl

SUKCES
PISANY SZMINKĄ



Badanie przeprowadzono w ramach konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji WłączeniPlus, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

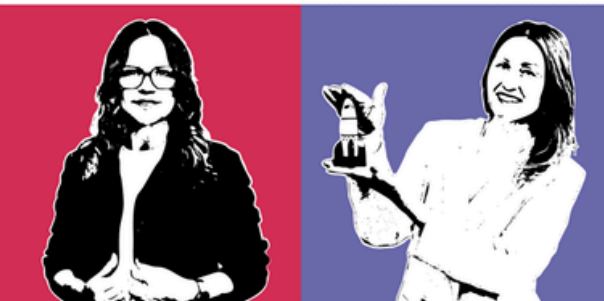


**NOMINUJ
W KONKURSIE!**

**SUKCES
PISANY
SZMINKĄ**



XVII EDYCJA



blik

BNP PARIBAS

BY THE PEOPLE GROUP.

dpd

home.pl

JETBRAINS Foundation

LIDL

L'ORÉAL PARIS

orange

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

pwc

TOTALIZATOR SPORTOWY

PŁAT



Fundacja WłoczeniPlus powstała, by budować otwarte, różnorodne i inkluzywne społeczeństwo, w którym każdy ma równe szanse na rozwój, sukces i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym oraz zawodowym. Wierzymy, że włączenie to siła, która napędza innowacje, wspiera talenty i umacnia wspólnotę, dlatego nasze działania koncentrują się na wspieraniu przedsiębiorczości, edukacji oraz równości szans w różnych sektorach.

Jednocześnie stawiamy sobie za cel promowanie sukcesów Polek i Polaków – tych, którzy swoją pasją, determinacją i innowacyjnością zmieniają Polskę i świat. Chcemy pokazywać inspirujące historie, doceniać dokonania i budować dumę narodową poprzez podkreślanie wkładu naszych rodaków w rozwój biznesu, nauki, kultury i technologii.

Działamy z myślą o przyszłości – wspierając liderów, rozwijając kompetencje i tworząc przestrzeń do dialogu oraz współpracy. Włączenie to nie tylko idea – to sposób, w jaki kształtujemy lepszą rzeczywistość dla nas wszystkich.