



RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

Macierzyństwo i ojcostwo to jedne z najbardziej przełomowych momentów w życiu prywatnym i zawodowym. Narodziny dzieci często zmieniają codzienność, priorytety i sposób myślenia o pracy, rozwoju czy bezpieczeństwie finansowym. Współcześnie coraz więcej kobiet i mężczyzn chce łączyć aktywne rodzicielstwo z realizacją zawodowych ambicji, jednak doświadczenia związane z godzeniem tych ról nadal bywają bardzo różne. To temat ważny nie tylko z perspektywy rodzin, ale także pracodawców, rynku pracy i całej gospodarki.

W Polsce rodzicielstwo wciąż w dużym stopniu wpływa na przebieg kariery zawodowej, decyzje dotyczące zatrudnienia czy poczucie stabilności finansowej. Zmieniające się modele pracy, większa otwartość na elastyczne formy zatrudnienia i rosnąca aktywność zawodowa kobiet sprawiają jednak, że coraz częściej rozmawiamy nie tylko o wyzwaniach, ale także o nowych możliwościach budowania kariery po narodzinach dzieci. Dla części kobiet naturalną drogą rozwoju staje się przedsiębiorczość, pozwalająca lepiej dopasować życie zawodowe do potrzeb rodzinnych i własnych aspiracji.

Raport „Polki i przedsiębiorczość 2025: rodzicielstwo a kariera zawodowa” pokazuje, jak rodzicielstwo wpływa dziś na ambicje zawodowe, rozwój kariery, sytuację finansową oraz postrzeganie swojej pozycji na rynku pracy przez kobiety i mężczyzn. Wyniki badania to ważny głos w dyskusji o przyszłości pracy, równości szans oraz potrzebie tworzenia środowiska zawodowego, które wspiera rodziców na różnych etapach życia.



Olga Kozierowska

twórczyni Sukcesu Pisanego Szminką

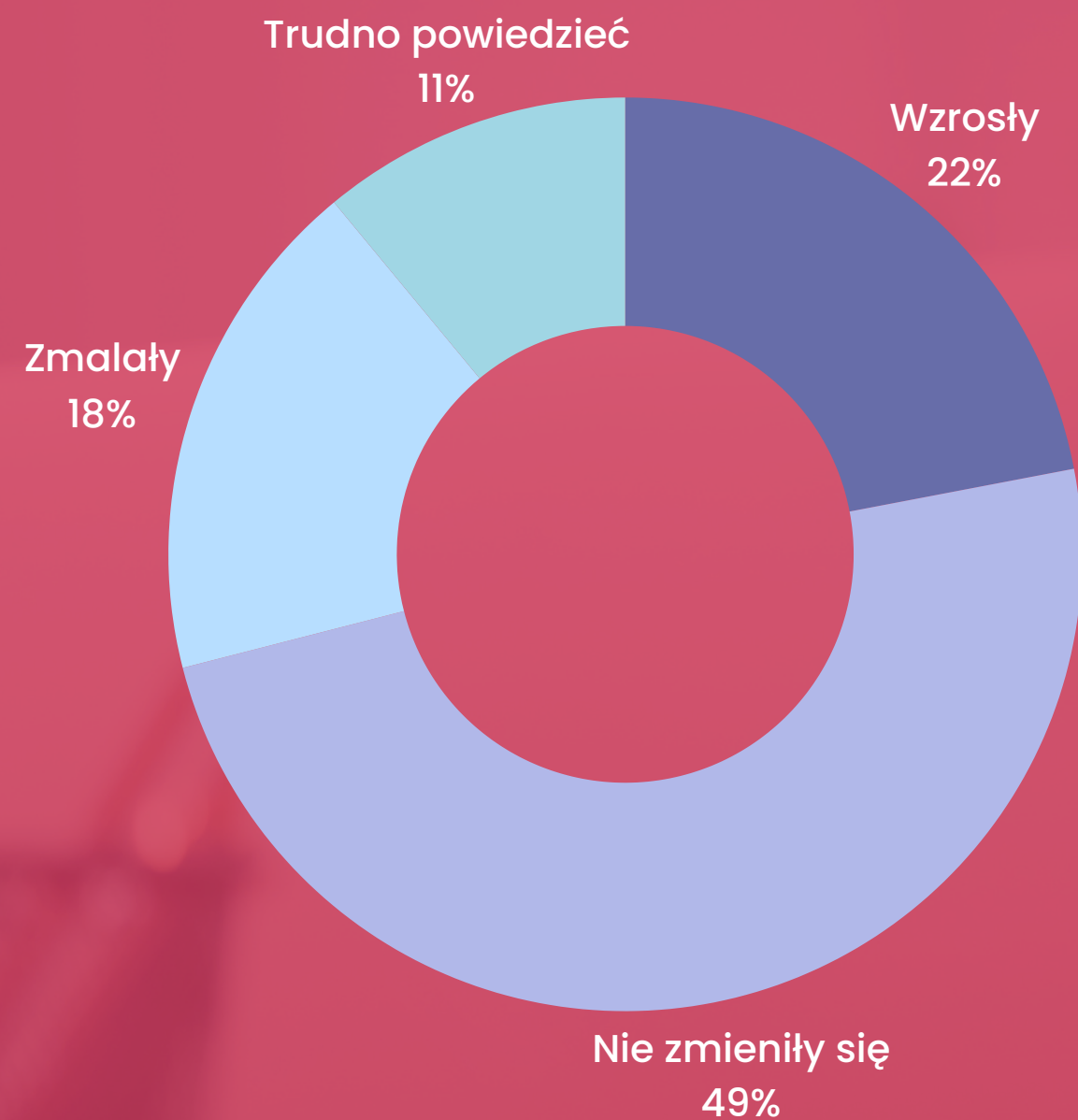
RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

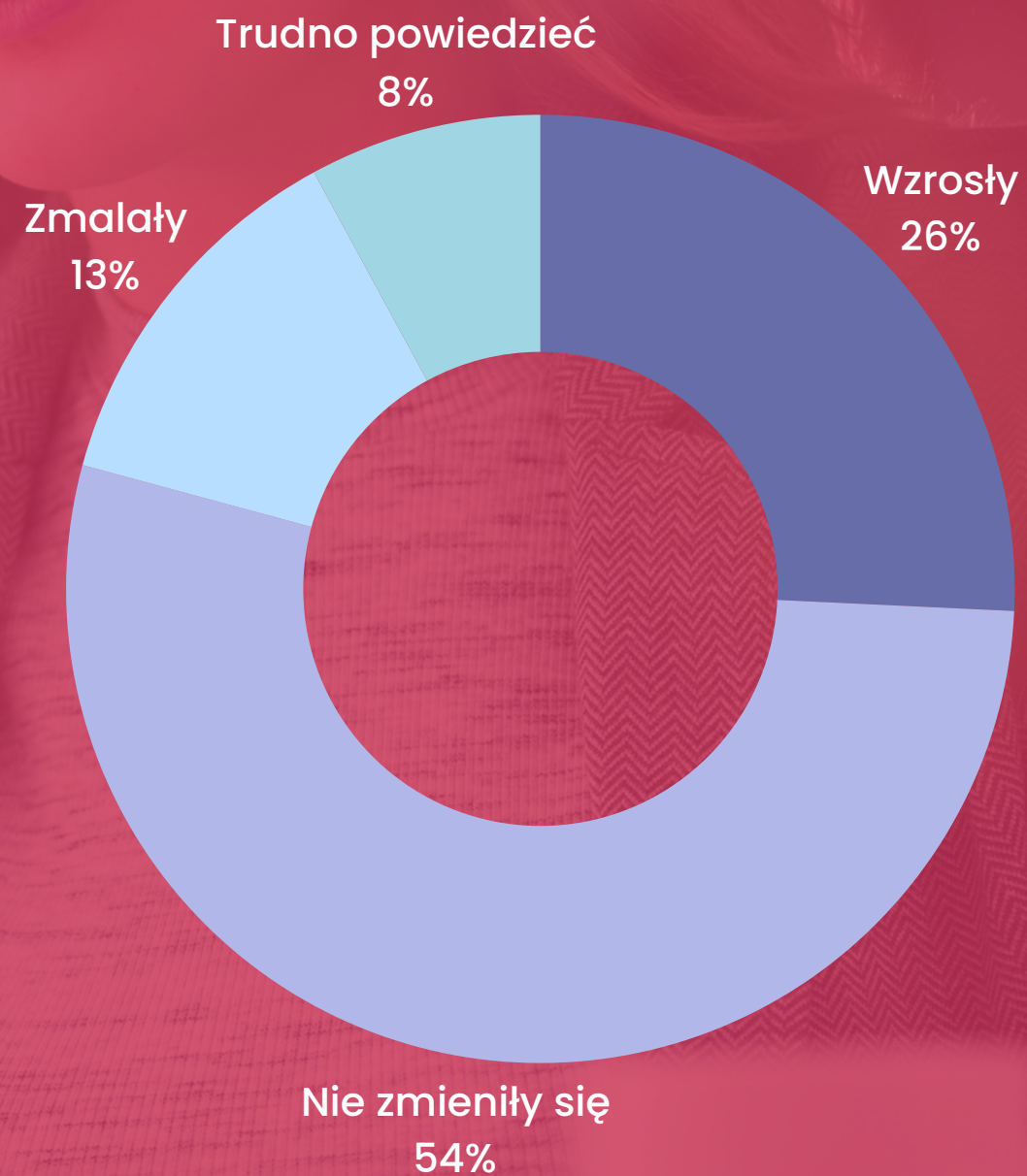
71 proc. kobiet i 80 proc. mężczyzn deklaruje, że po narodzinach dziecka ich ambicje zawodowe nie zmieniły się lub nawet wzrosły. Jednocześnie jednak **co czwarta respondentka i blisko co piąty ankietowany** przyznają, że po zostaniu rodzicem ich możliwości rozwoju kariery zmalały.

Jak oceniasz wpływ posiadania dzieci na swoje ambicje zawodowe?

KOBIETY

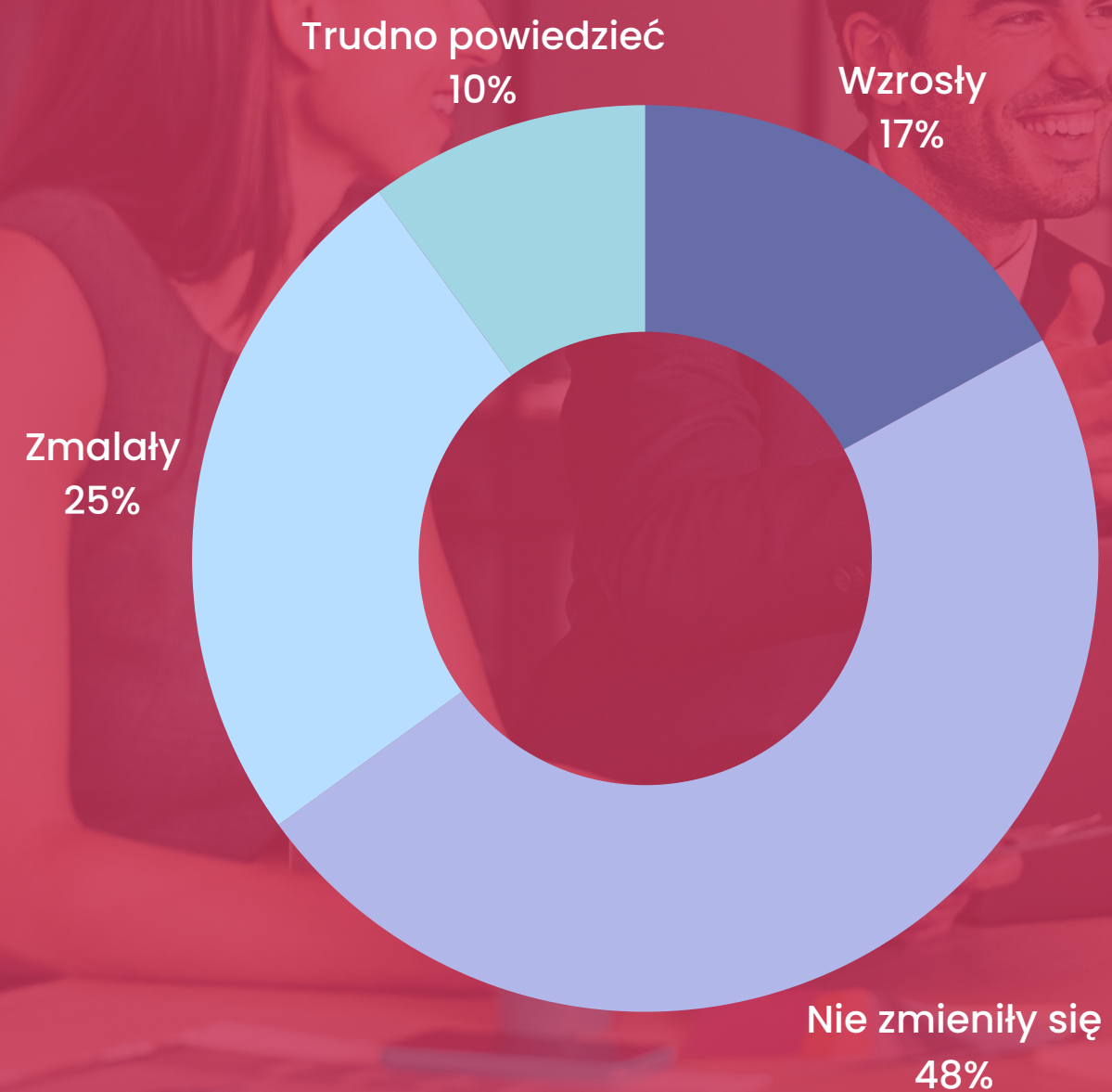


MĘŻCZYŹNI

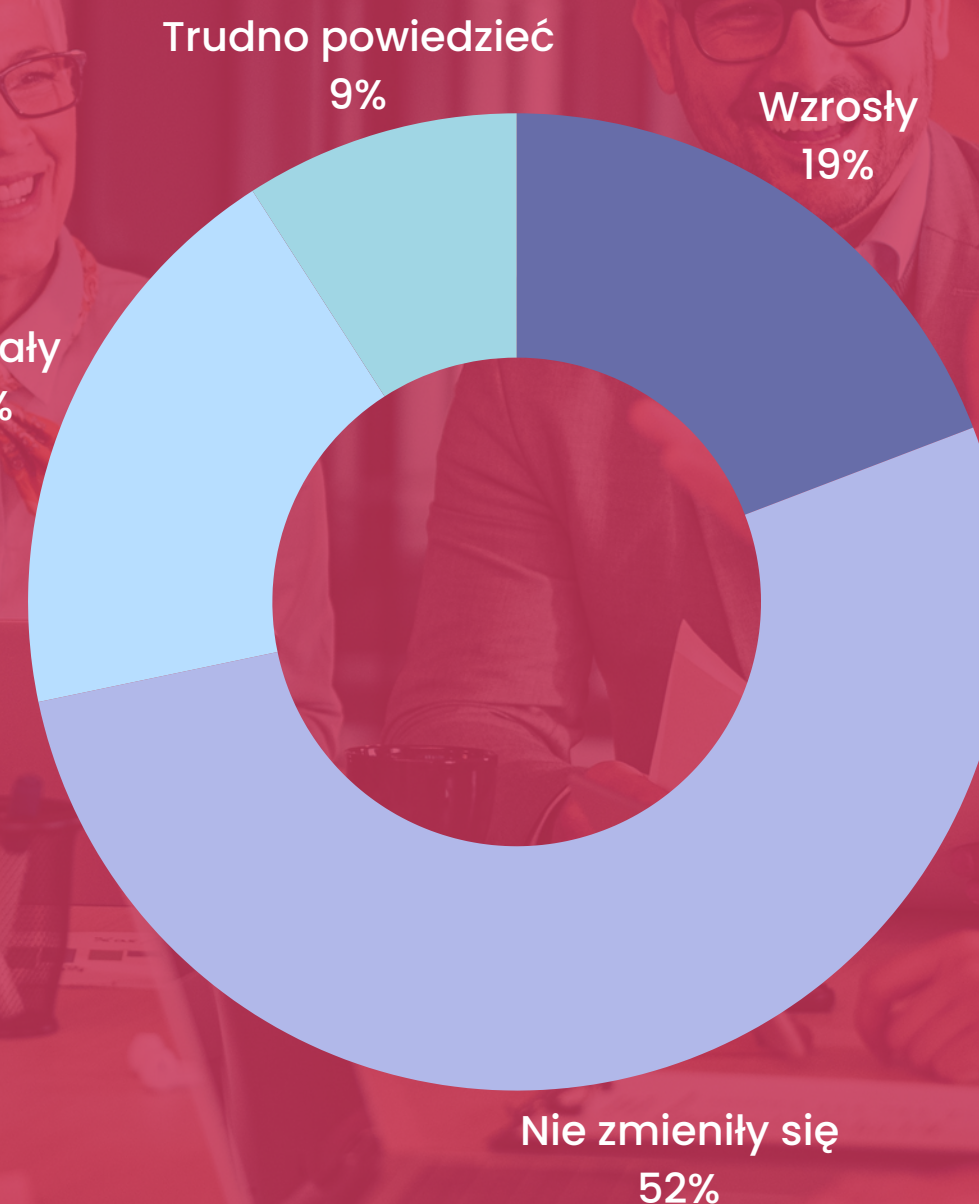


Jak oceniasz wpływ posiadania dzieci na swoje możliwości rozwoju kariery?

KOBIETY



MĘŻCZYŹNI



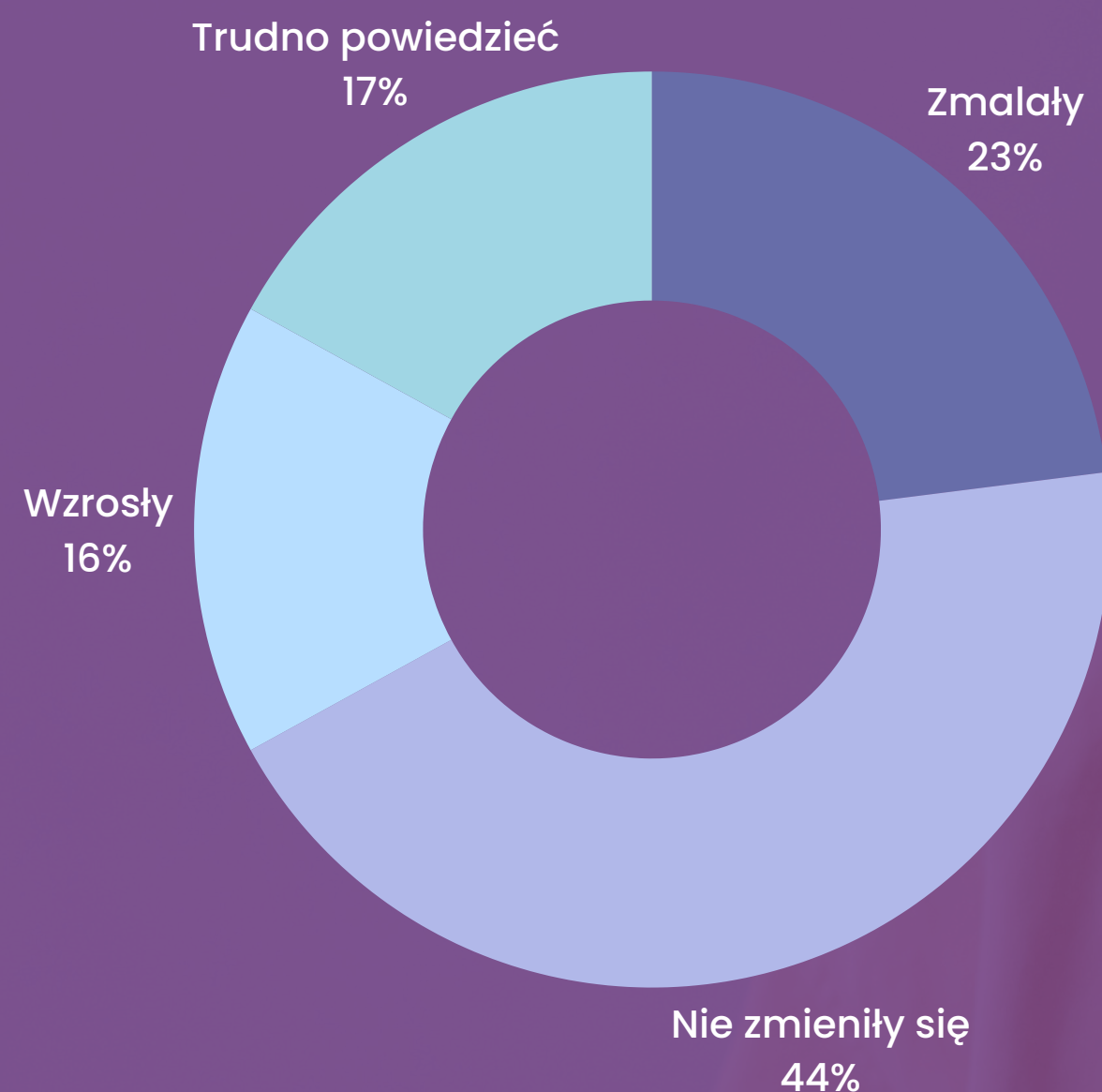
Spadek zarobków po zostaniu rodzicem zauważa **23 proc. kobiet** i **10 proc. mężczyzn. 28 proc. Polek** i **16 proc. Polaków** przyznaje, że ich szanse na awans po narodzinach dziecka spadły. Z kolei **31 proc. kobiet** i **12 proc. mężczyzn** uważa, że mają mniejsze szanse na zatrudnienie u innego pracodawcy.

RAPORT

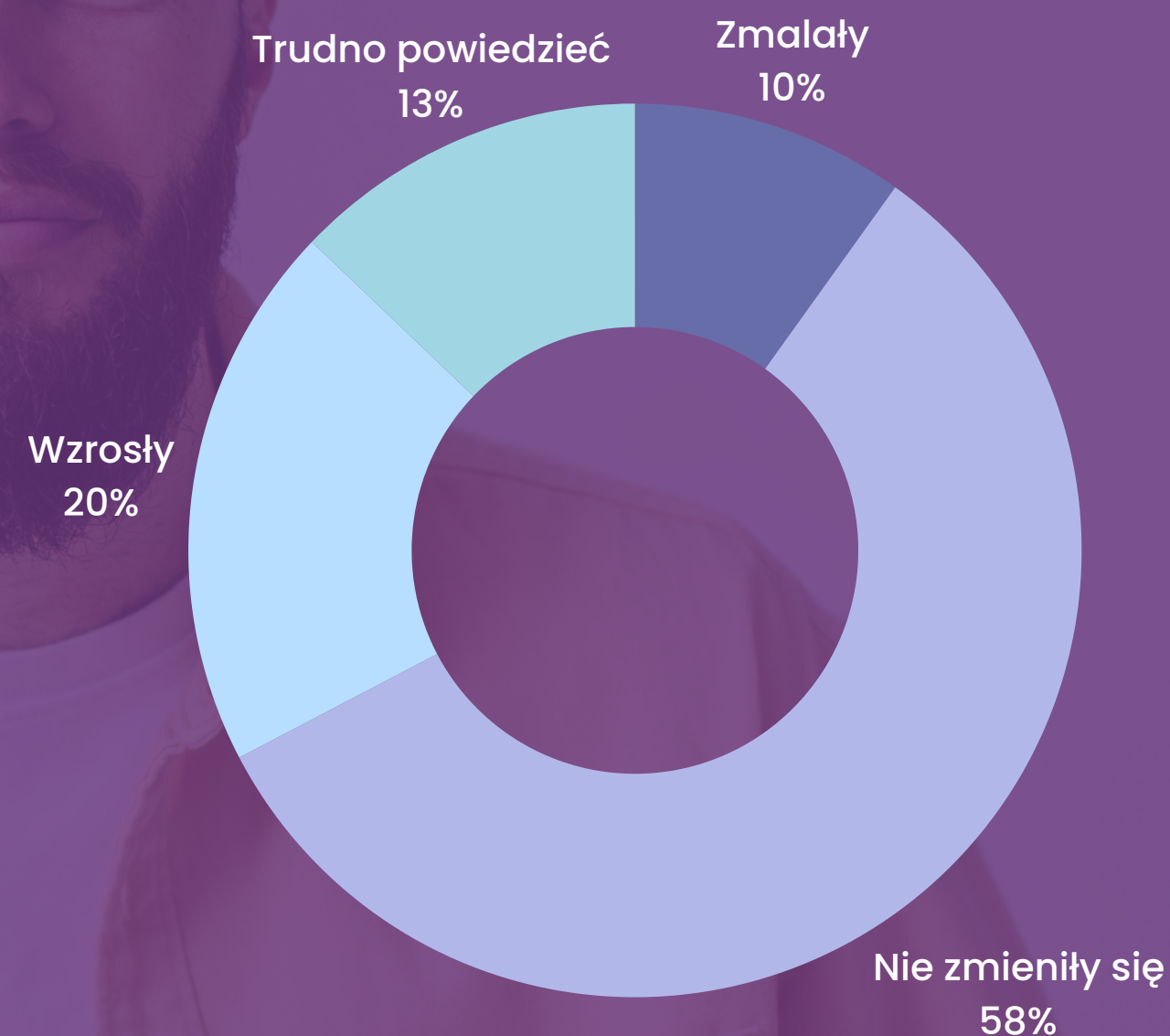
Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

Czy zauważyłeś/aś, żeby po narodzeniu dzieci Twoje zarobki zmieniły się w porównaniu z okresem przed rodzicielstwem?

KOBIETY



MĘŻCZYŹNI

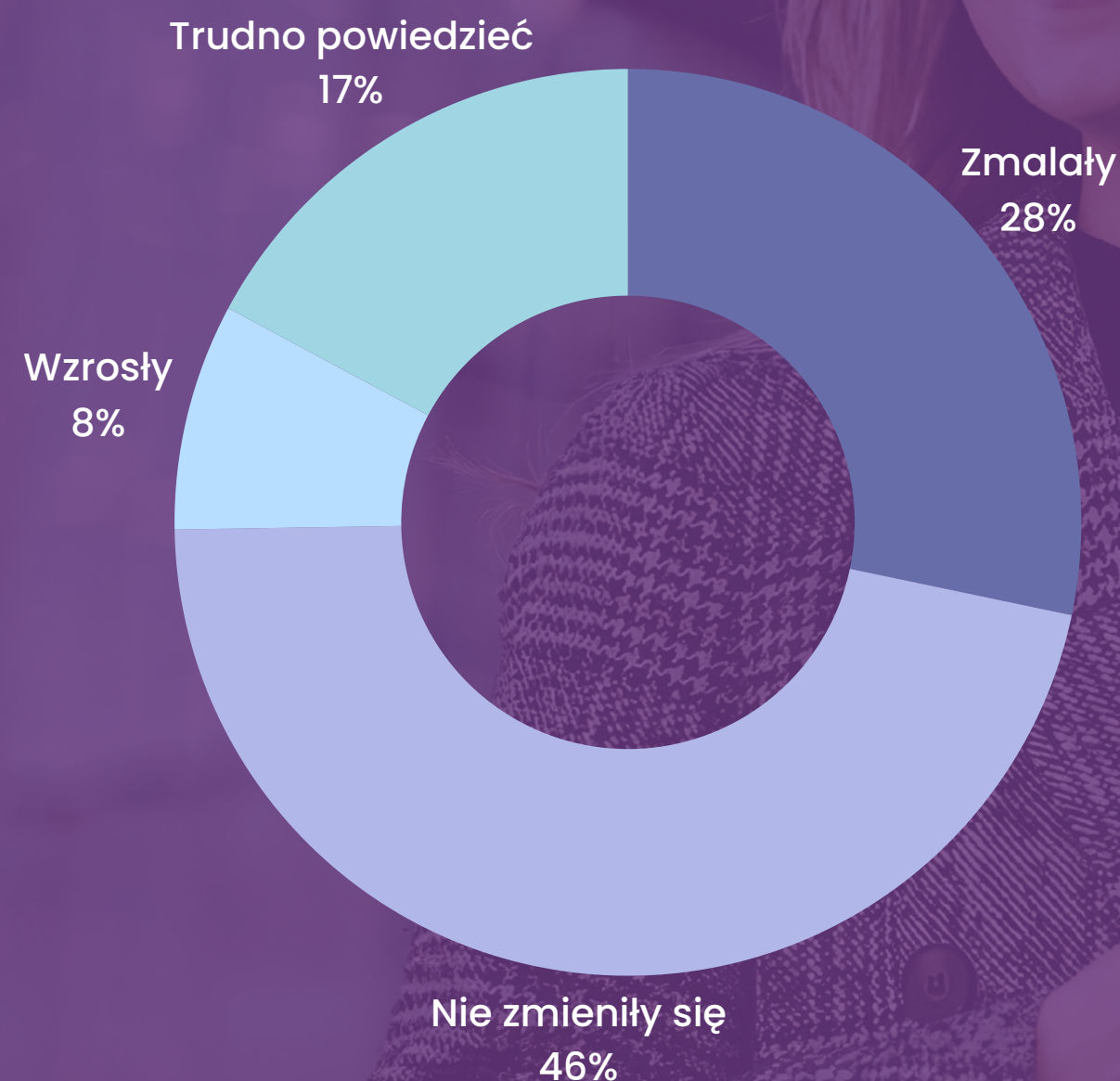


RAPORT

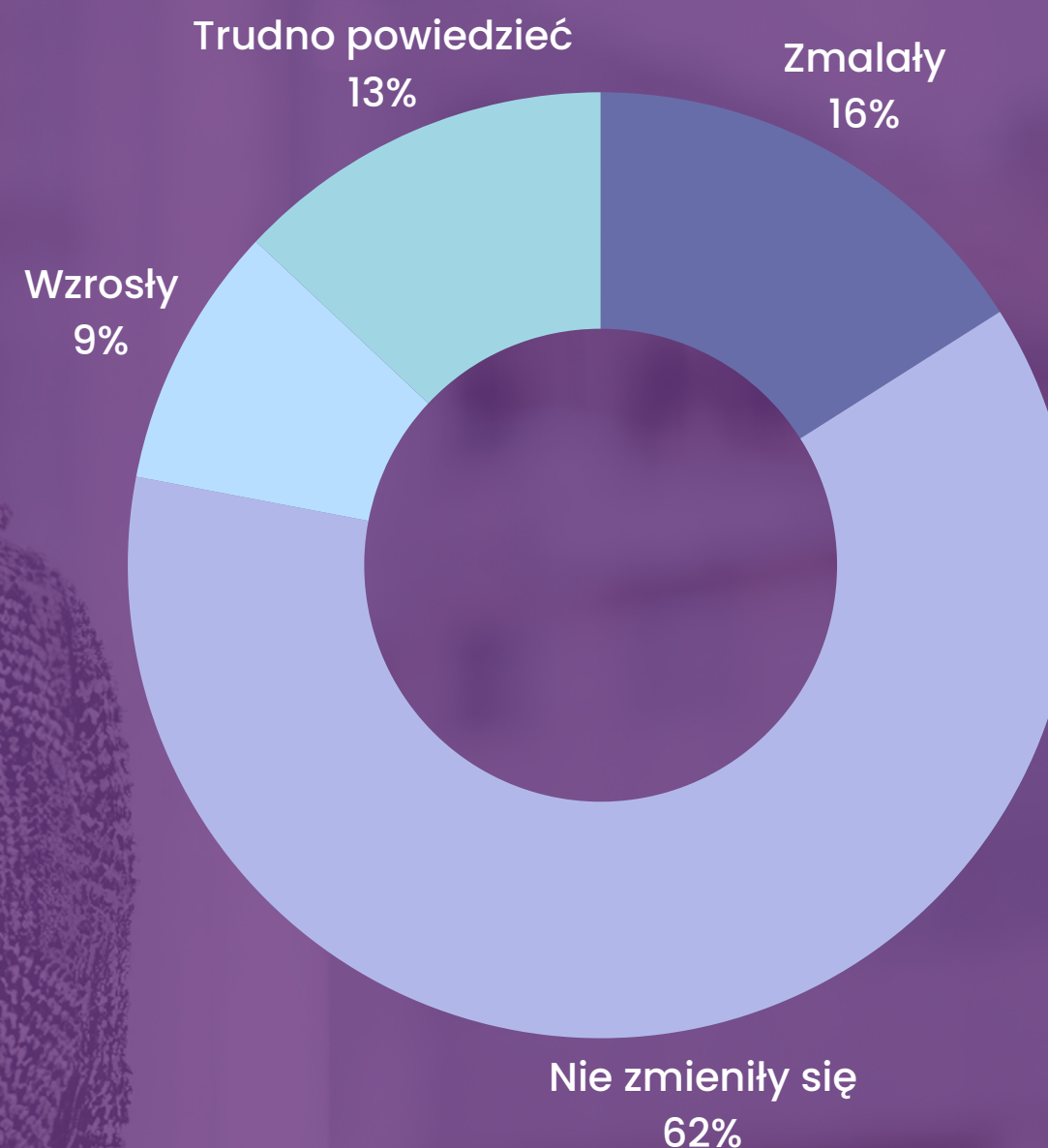
Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

Czy zauważyłaś/aś, żeby po narodzeniu dzieci Twoje szanse na awans zmieniły się w porównaniu z okresem przed rodzicielstwem?

KOBIETY

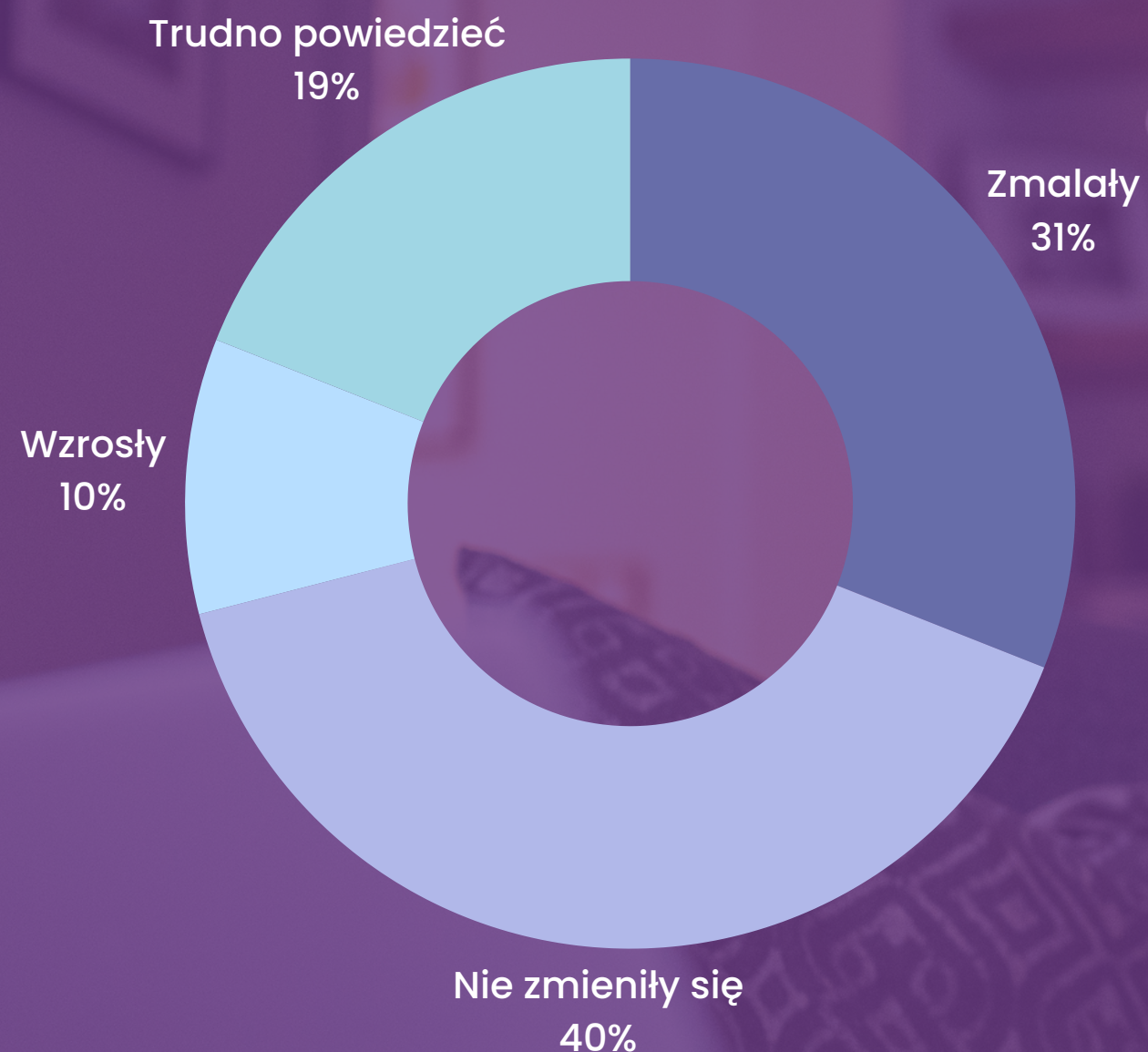


MĘŻCZYŹNI

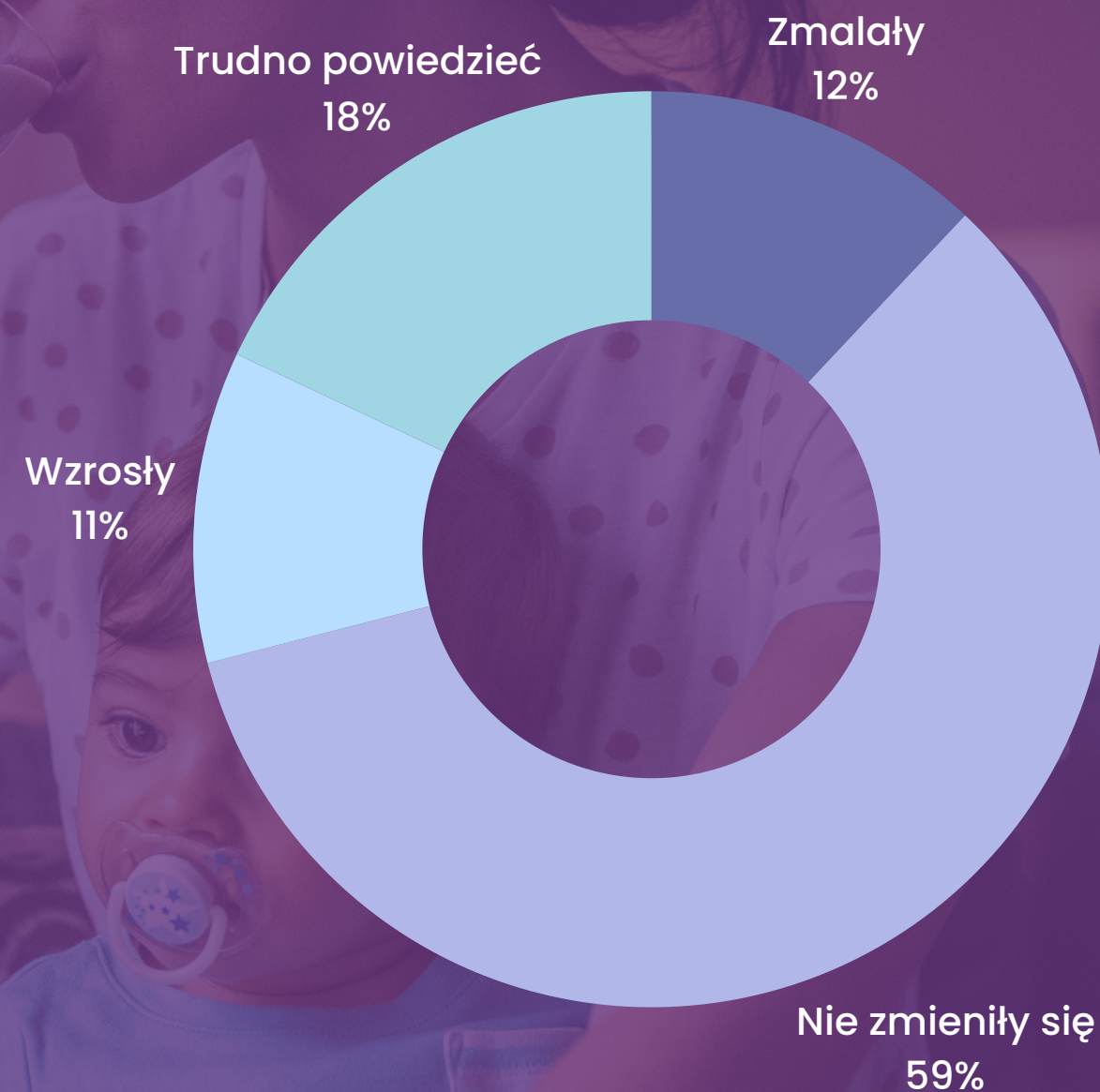


Czy zauważyłeś/aś, żeby po narodzeniu dzieci Twoje szanse na nowe zatrudnienie zmieniły się w porównaniu z okresem przed rodzicielstwem?

KOBIETY



MĘŻCZYŹNI



RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

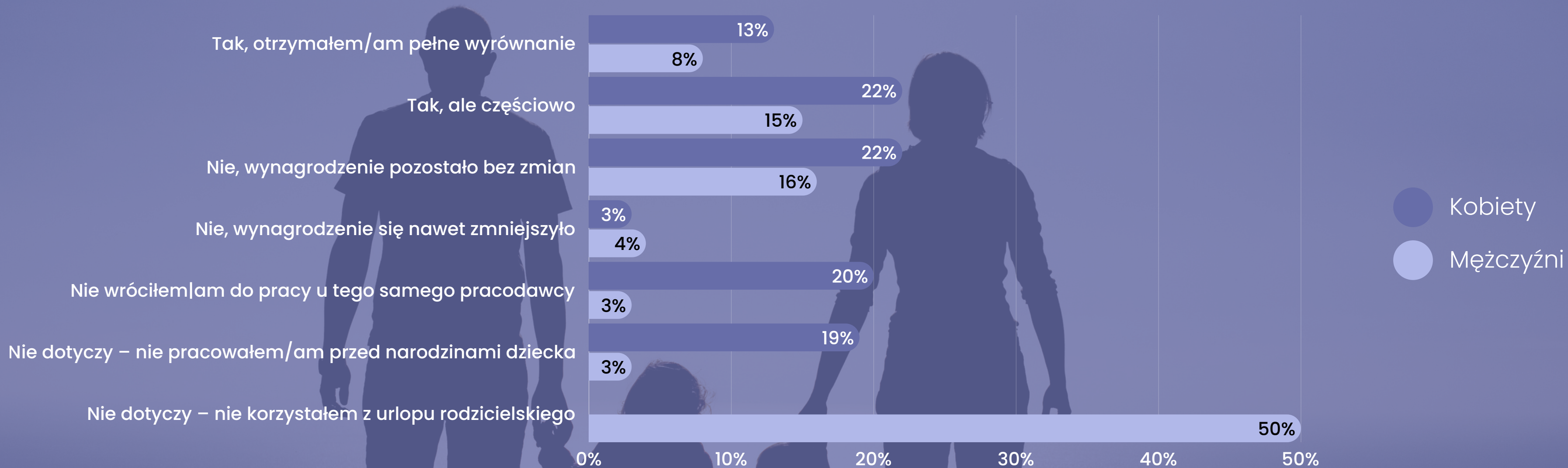
RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

Co piąta Polka po urlopie macierzyńskim nie wraca do pracy u tego samego pracodawcy.

Wyrównanie wynagrodzenia – pełne lub częściowe – po powrocie do pracy po urlopie rodzicielskim **otrzymało 35 proc. kobiet i 23 proc. mężczyzn. Co czwarta badana**, a także **co piąty** respondent przyznają, że ich wynagrodzenie pozostało bez zmian lub nawet uległo zmniejszeniu.

Czy po powrocie z urlopu rodzicielskiego / macierzyńskiego / tacierzyńskiego Twoje wynagrodzenie zostało dostosowane do podwyżek płac lub inflacji, które nastąpiły w czasie Twojej nieobecności?





Badanie w ramach Konkursu Sukces Pisany Szminką zostało przeprowadzone w listopadzie 2025 r. przez Grupę 4P z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie posiadających dzieci Polaków w wieku 18-70 lat.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2025:
Wpływ rodzicielstwa na karierę

konkurs.sukcespisanyszminka.pl

sukcespisanyszminka.pl

wlaczeniplus.pl



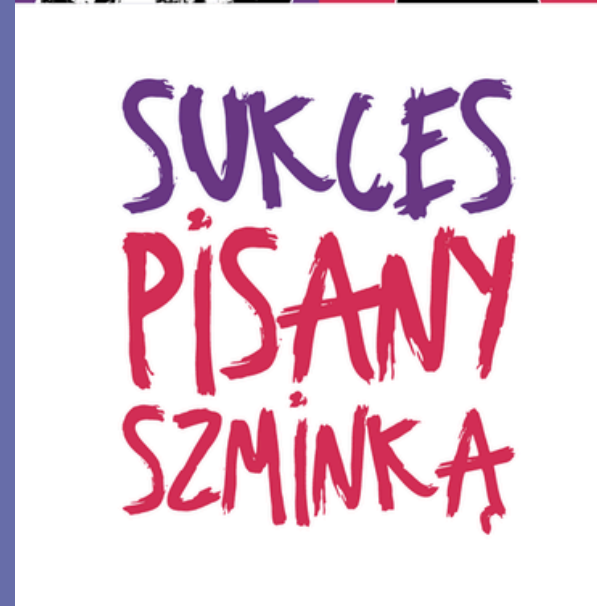
Konkurs Sukces Pisany Szminką nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie.

To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl



**NOMINUJ
W KONKURSIE!**



Nasza Fundacja powstała, by budować otwarte, różnorodne i inkluzywne społeczeństwo, w którym każdy ma równe szanse na rozwój, sukces i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym oraz zawodowym. Wierzymy, że włączenie to siła, która napędza innowacje, wspiera talenty i umacnia wspólnotę, dlatego nasze działania koncentrują się na wspieraniu przedsiębiorczości, edukacji oraz równości szans w różnych sektorach.

Jednocześnie stawiamy sobie za cel promowanie sukcesów Polek i Polaków – tych, którzy swoją pasją, determinacją i innowacyjnością zmieniają Polskę i świat. Chcemy pokazywać inspirujące historie, doceniać dokonania i budować dumę narodową poprzez podkreślanie wkładu naszych rodaków w rozwój biznesu, nauki, kultury i technologii.

Tworzymy ogólnopolskie programy edukacyjne oraz szeroko zasięgowe projekty i kampanie społeczne. Bazujemy na 16-letnim doświadczeniu. Fundacja wyrasta z Sukcesu Pisanego Szminką założonego przez Olgę Kozierowską w 2008 roku.