



# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

Polski rynek pracy znajduje się dziś w szczególnym momencie. Z jednej strony obserwujemy rosnącą mobilność zawodową i coraz większą liczbę międzynarodowych doświadczeń, z drugiej – zmieniające się oczekiwania wobec pracy, kariery i jakości życia. Granice między lokalnym a globalnym rynkiem pracy stają się coraz mniej wyraźne, a decyzje zawodowe podejmowane są w szerszym niż kiedykolwiek wcześniej kontekście.

Przedsiębiorczynie należą do grupy, która szczególnie dobrze dostrzega te zmiany. To właśnie one każdego dnia podejmują decyzje związane z rozwojem firm, budowaniem zespołów i poszukiwaniem kompetencji niezbędnych do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu. Ich perspektywa pozwala lepiej zrozumieć nie tylko sytuację kobiet na rynku pracy, ale również kierunek zmian zachodzących w całej gospodarce.

W tegorocznej edycji raportu postanowiliśmy przyjrzeć się zagadnieniom związanym z mobilnością zawodową, doświadczeniami zdobywanymi za granicą oraz współpracą w coraz bardziej międzynarodowym środowisku pracy.

To tematy, które budzą wiele emocji i są przedmiotem publicznej debaty, dlatego szczególnie zależało nam na poznaniu opinii przedsiębiorczyń oraz ich codziennych doświadczeń.

Wierzę, że przedstawione wyniki pozwolą spojrzeć na te zagadnienia z szerszej perspektywy i staną się wartościowym głosem w dyskusji o przyszłości rynku pracy, przedsiębiorczości i kompetencjach, które będą odgrywać kluczową rolę w nadchodzących latach.

### **Olga Kozierowska**

twórczyni Sukcesu Pisanego Szminką





Najczęściej polskie przedsiębiorczynie rozważają emigrację zarobkową motywowane lepszą jakością życia (**13 proc.**) oraz wyższymi zarobkami (**12 proc.**). Z kolei rozwój kariery i praca w międzynarodowym środowisku kusi po **7 proc.** respondentek posiadających własną firmę. **Blisko 3 na 4 przedsiębiorczynie** nie biorą obecnie pod uwagę emigracji zarobkowej.

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

## Czy rozważasz emigrację zarobkową w najbliższych latach? Co jest głównym powodem?



## RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

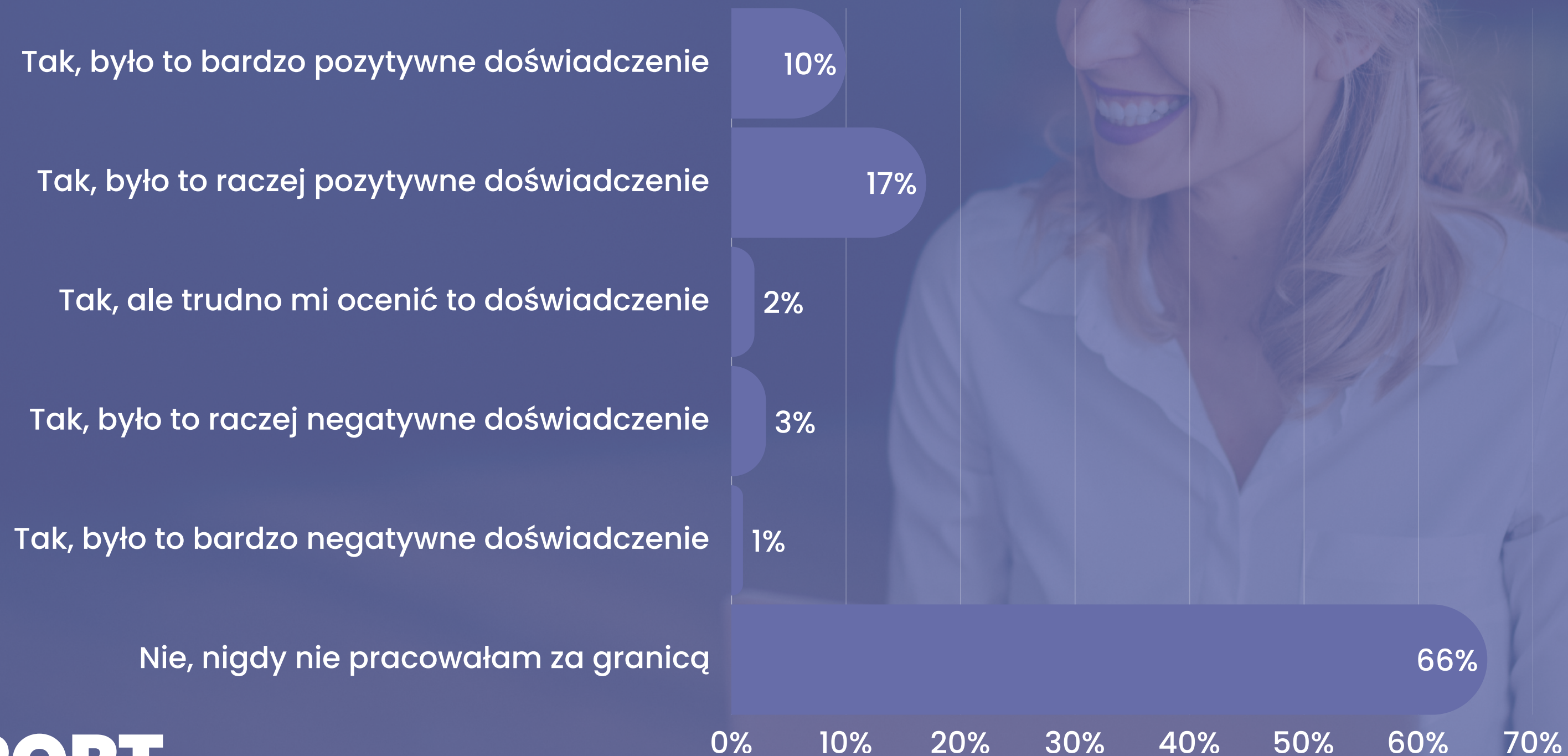
**Co trzecia polska przedsiębiorczyni**  
ma doświadczenie pracy za granicą.  
Dla większości było to pozytywne  
doświadczenie.

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa


## Czy kiedykolwiek pracowałaś za granicą? Jak oceniasz te doświadczenia?



# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

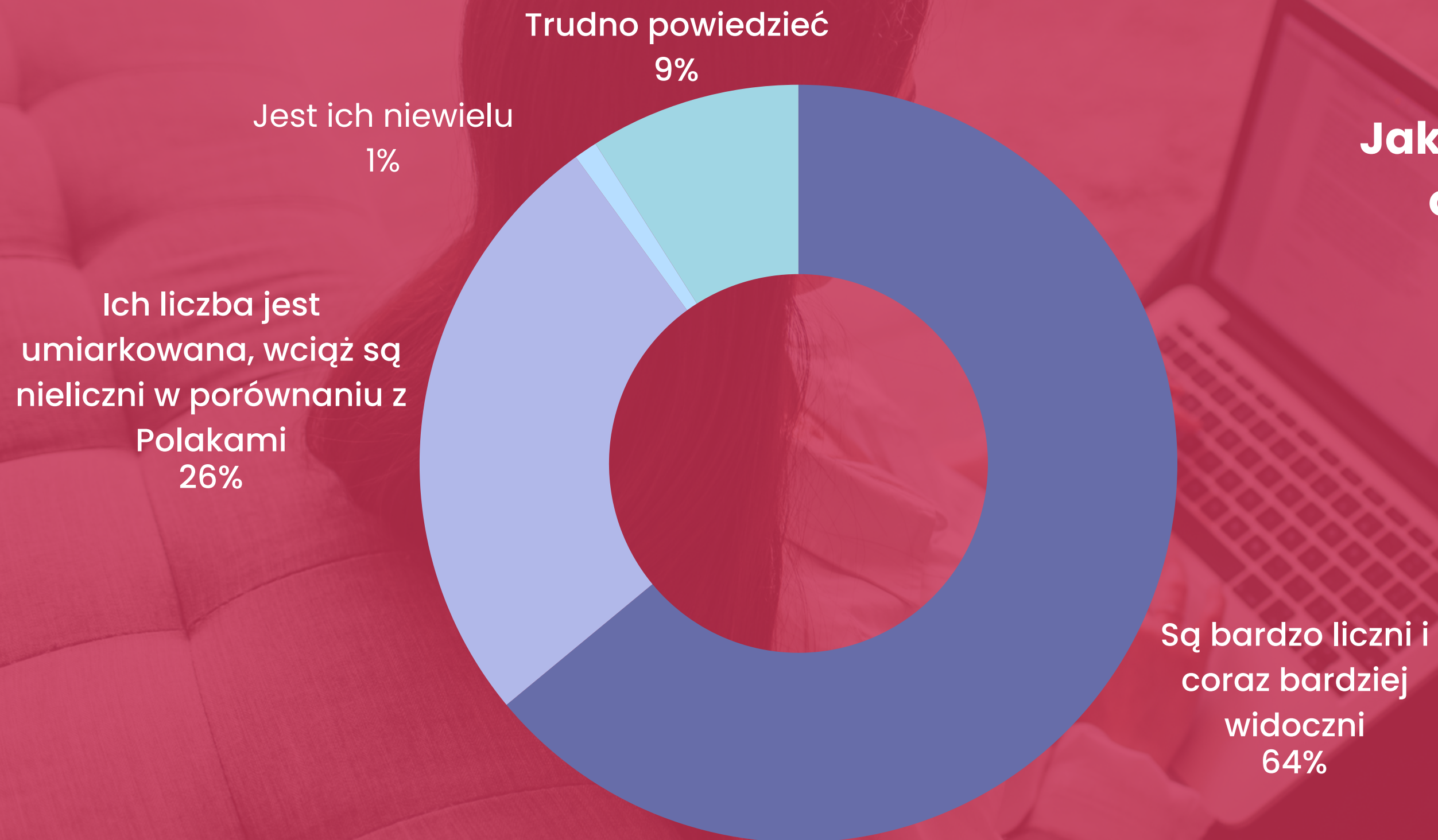


**Niemal  $\frac{2}{3}$  przedsiębiorczyń** ocenia, że obcokrajowcy są bardzo liczni na polskim rynku pracy. Co czwarta wskazuje, że ich liczba jest umiarkowana.

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

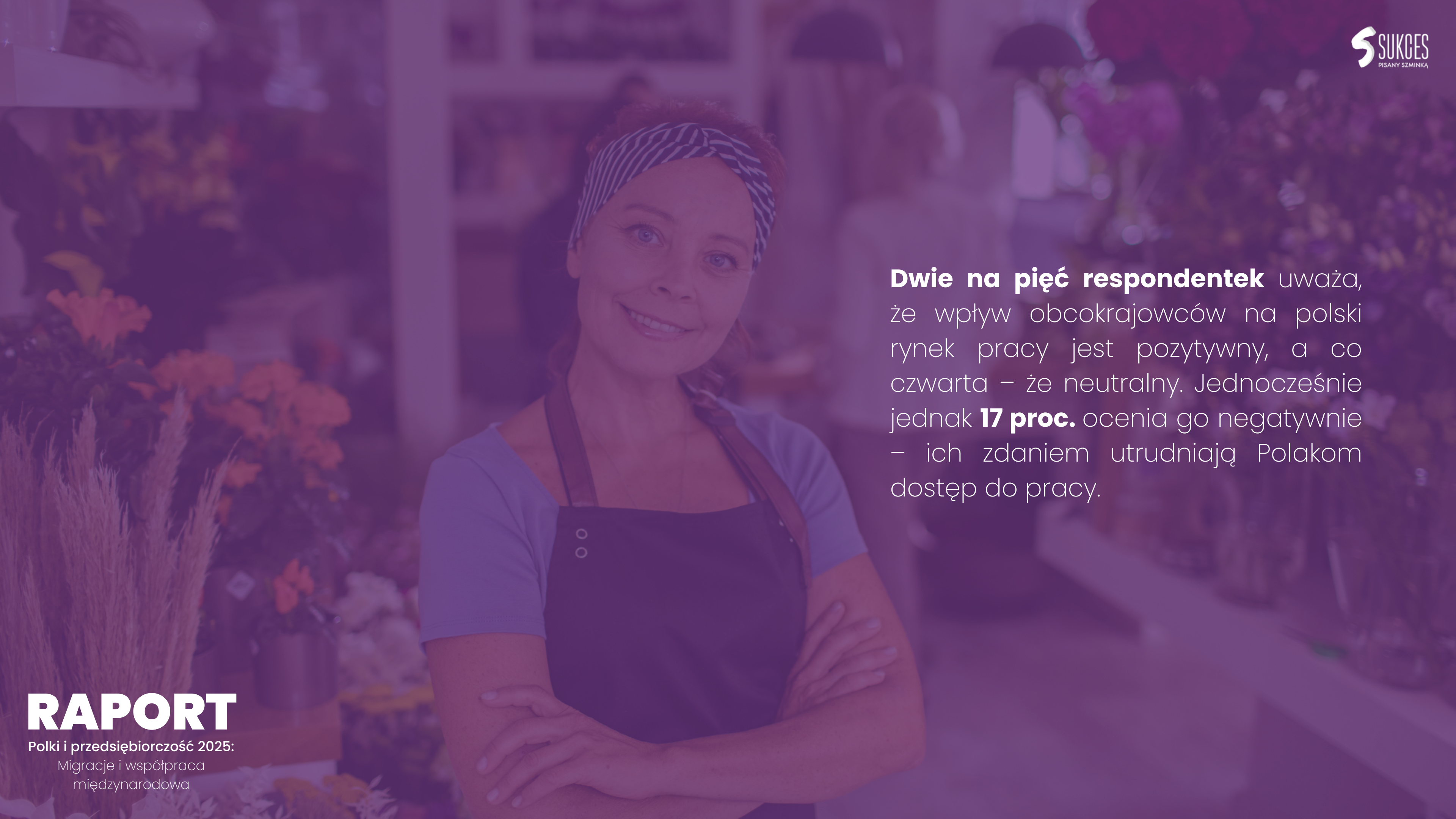


## Jak Twoim zdaniem wygląda obecność obcokrajowców na polskim rynku pracy?

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

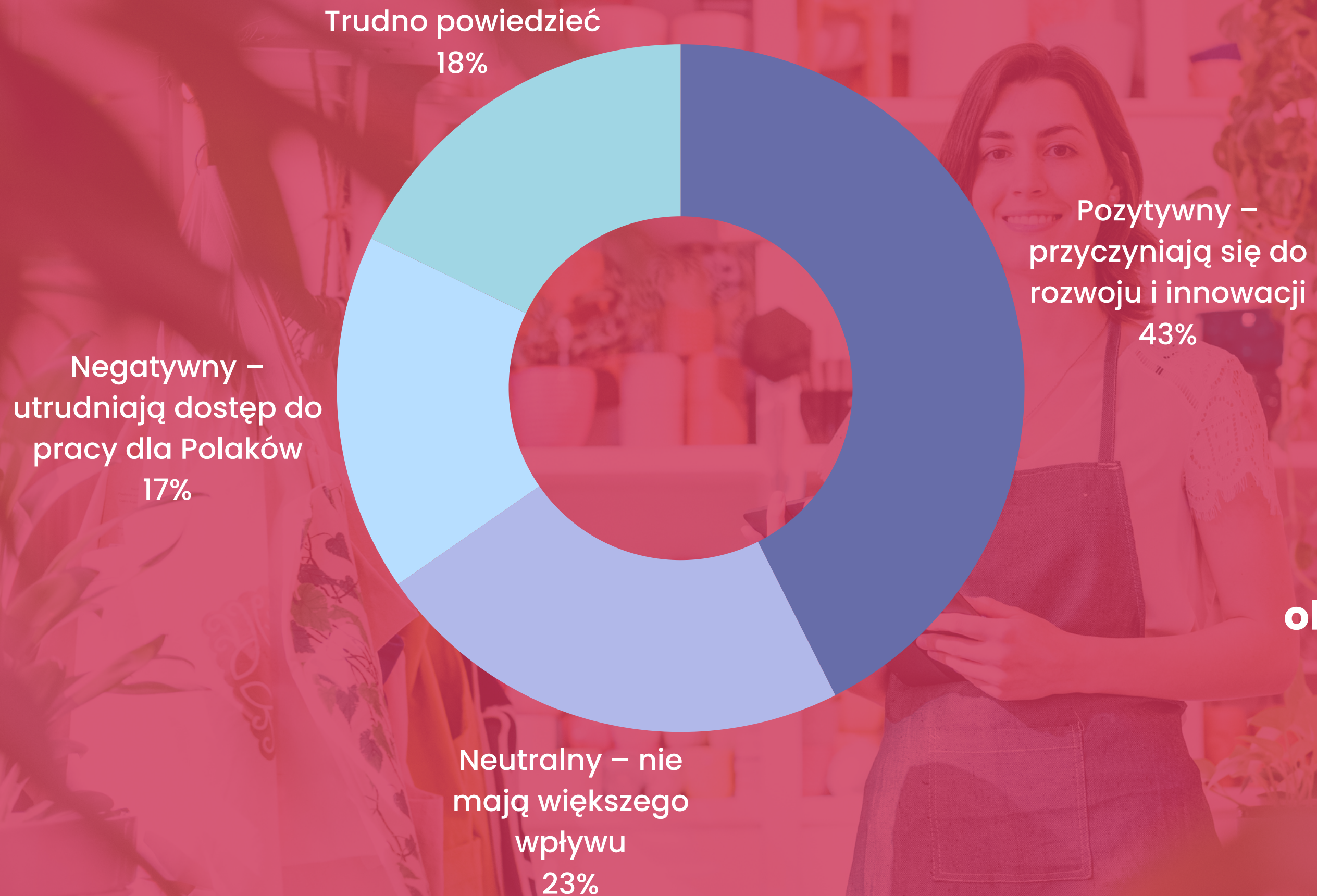
A woman with a striped headband and a dark apron over a light blue shirt stands in a floral shop, smiling at the camera. Her arms are crossed. The background is filled with various flowers and plants, slightly out of focus.

**Dwie na pięć respondentek** uważa, że wpływ obcokrajowców na polski rynek pracy jest pozytywny, a co czwarta – że neutralny. Jednocześnie jednak **17 proc.** ocenia go negatywnie – ich zdaniem utrudniają Polakom dostęp do pracy.

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa



## Jak oceniasz wpływ obcokrajowców na rynek pracy w Polsce?

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:  
Migracje i współpraca międzynarodowa

Wśród wyzwań, jakie wiążą się z obecnością obcokrajowców na polskim rynku są różnice kulturowe i organizacyjne (**56 proc.**) oraz bariery językowe i komunikacyjne (**54 proc.**), co ciekawe jednak aż **34 proc.** ankietowanych przedsiębiorczyń zwraca uwagę na brak wystarczających regulacji prawnych w tym zakresie.



# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

## Jakie Twoim zdaniem są główne wyzwania związane z obecnością obcokrajowców na rynku pracy?



# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

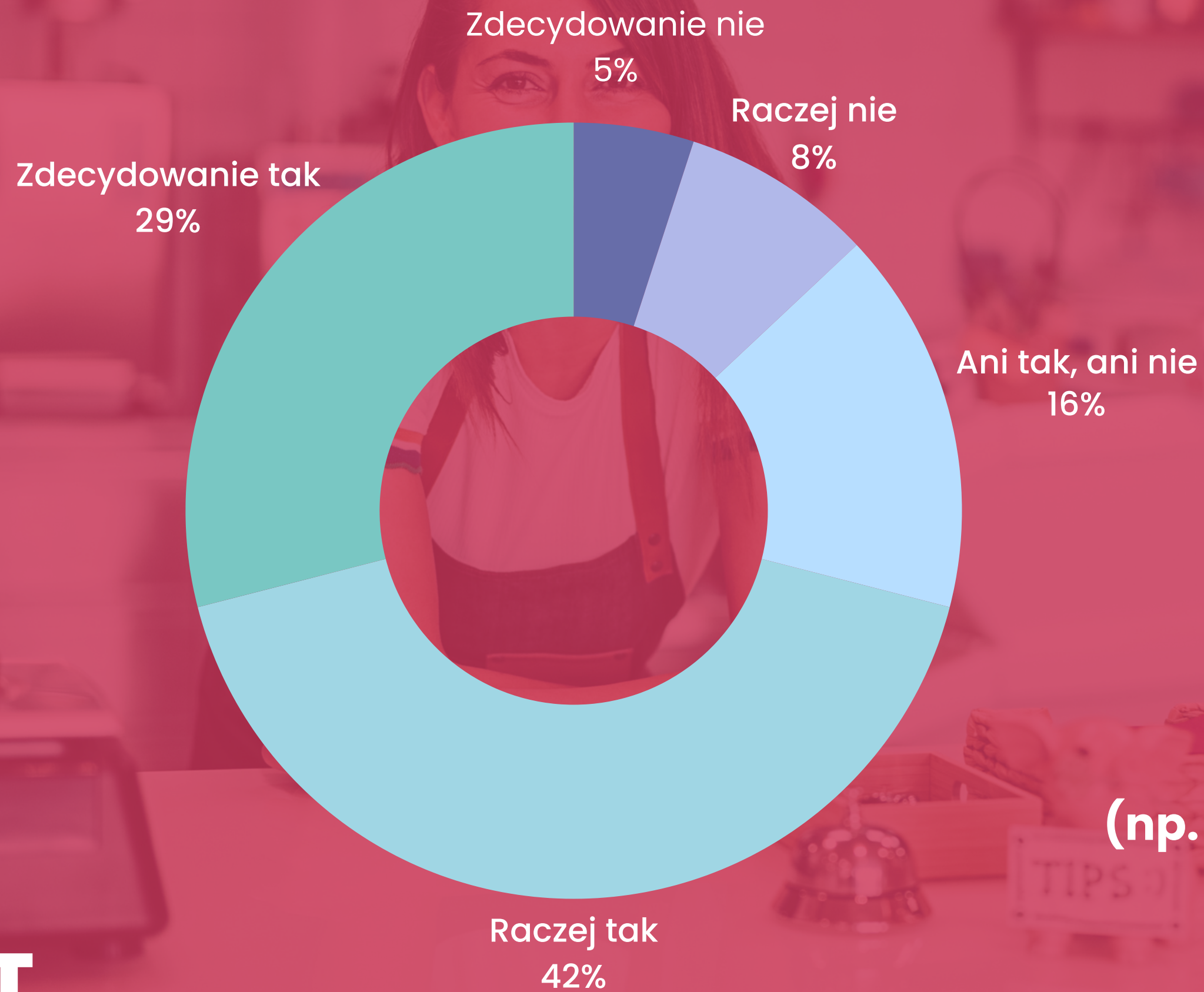
Migracje i współpraca  
międzynarodowa

7. na 10. przedsiębiorczyń jest otwarta na współpracę z obcokrajowcami jako współpracownikami czy podwładnymi. Jednocześnie **jednak 13 proc.** przyznaje, że nie chciałaby takiej współpracy.

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca  
międzynarodowa



**Czy jesteś gotowa współpracować z obcokrajowcami (np. jako współpracownikami, podwładnymi)?**

# RAPORT

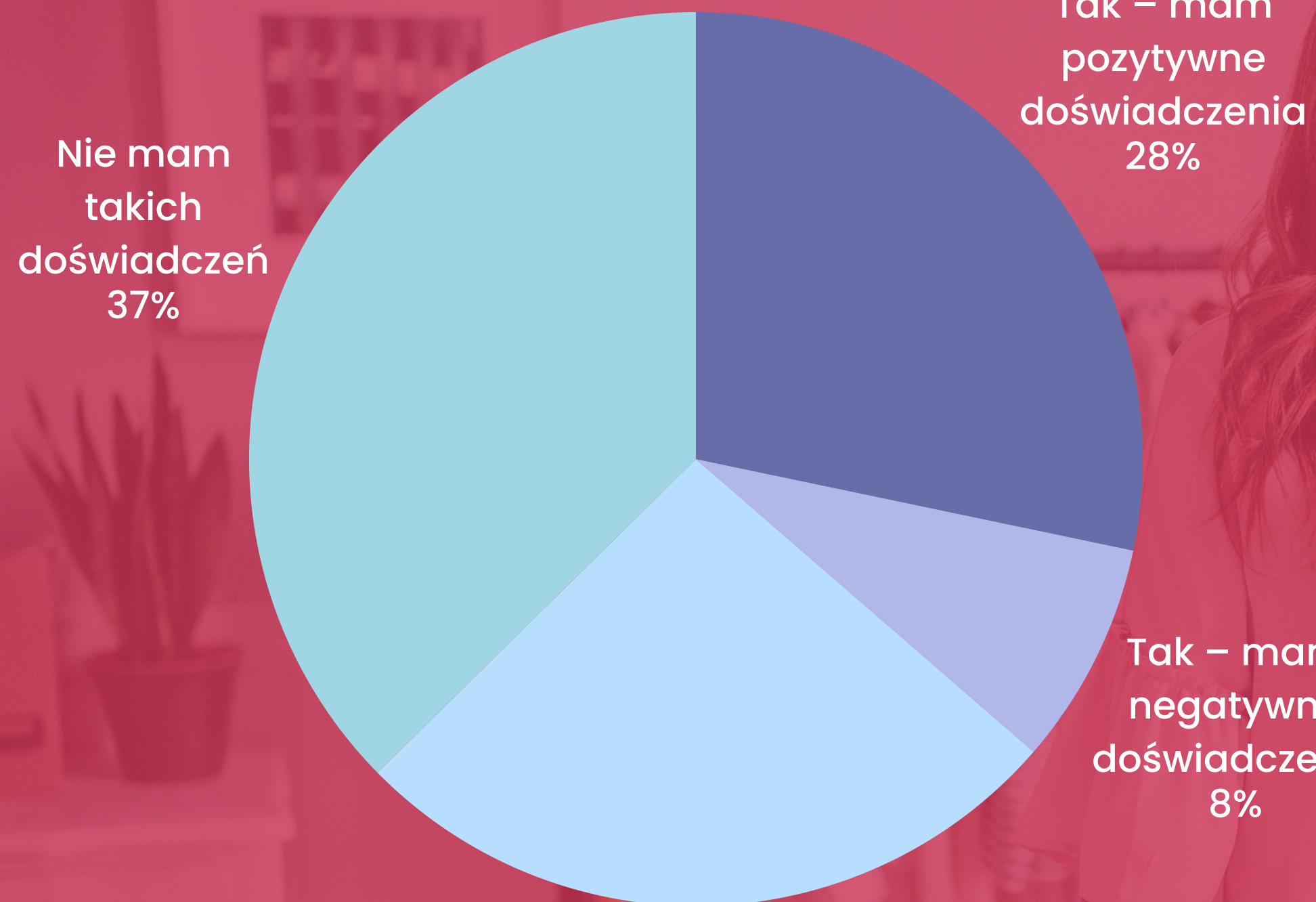
Polki i przedsiębiorczość 2025:

Migracje i współpraca międzynarodowa

**Blisko 2. na 3.** polskie przedsiębiorczynie mają doświadczenie pracy z obcokrajowcami. **Dla ponad ¼ było ono pozytywne.**

# RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2025:  
Migracje i współpraca  
międzynarodowa



**Czy masz doświadczenia współpracy z obcokrajowcami (np. jako współpracownikami, podwładnymi)?**

**RAPORT**

Polki i przedsiębiorczość 2025:  
Migracje i współpraca międzynarodowa



**Badanie w ramach Konkursu Sukces Pisany Szminką** zostało przeprowadzone w listopadzie 2025 r. przez Grupę 4P z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie posiadających dzieci Polaków w wieku 18-70 lat.

## **METODOLOGIA BADANIA**

### **Polki i przedsiębiorczość 2025:**

Migracje i współpraca  
międzynarodowa

[konkurs.sukcespisanyszminka.pl](https://konkurs.sukcespisanyszminka.pl)  
[sukcespisanyszminka.pl](https://sukcespisanyszminka.pl)



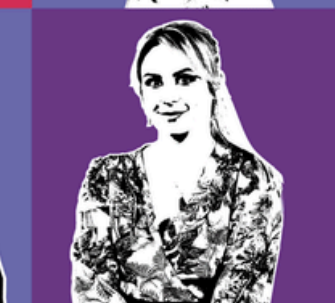
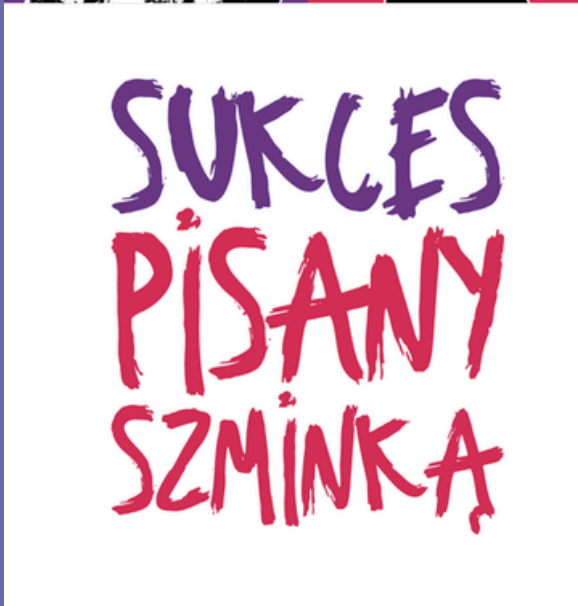
**Konkurs Sukces Pisany Szminką** nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie.

**To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Więcej na: [konkurs.sukcespisanyszminka.pl](http://konkurs.sukcespisanyszminka.pl)



**NOMINUJ  
W KONKURSIE!**



# O FUNDACJI

Jesteśmy strategiczną platformą łączącą biznes, innowacje, kulturę i przywództwo publiczne, aby wzmacniać globalną widoczność i konkurencyjność Polski.

Wyrastamy z doświadczenia Sukcesu Pisanego Szminką – pierwszej w Polsce i jednej z najbardziej wpływowych organizacji wspierających przedsiębiorczość, przywództwo i ekonomiczne wzmacnianie kobiet. Od ponad 18 lat organizacja zmienia narrację o kobietach w biznesie, mobilizuje liderów i wspiera tysiące kobiet w rozwoju ich firm, kariery oraz wpływu społecznego.

Rozwijamy tę misję szerzej: promuje odpowiedzialne przywództwo, nowoczesny patriotyzm oraz globalną widoczność polskich innowacji, talentów i osiągnięć, pokazując, że kobieca przedsiębiorczość jest jednym z fundamentów silnej, ambitnej i konkurencyjnej Polski.

Tworzymy inicjatywy, które wzmacniają polskie sukcesy, budują dumę opartą na osiągnięciach i rozwijają współpracę między biznesem, instytucjami i społeczeństwem.