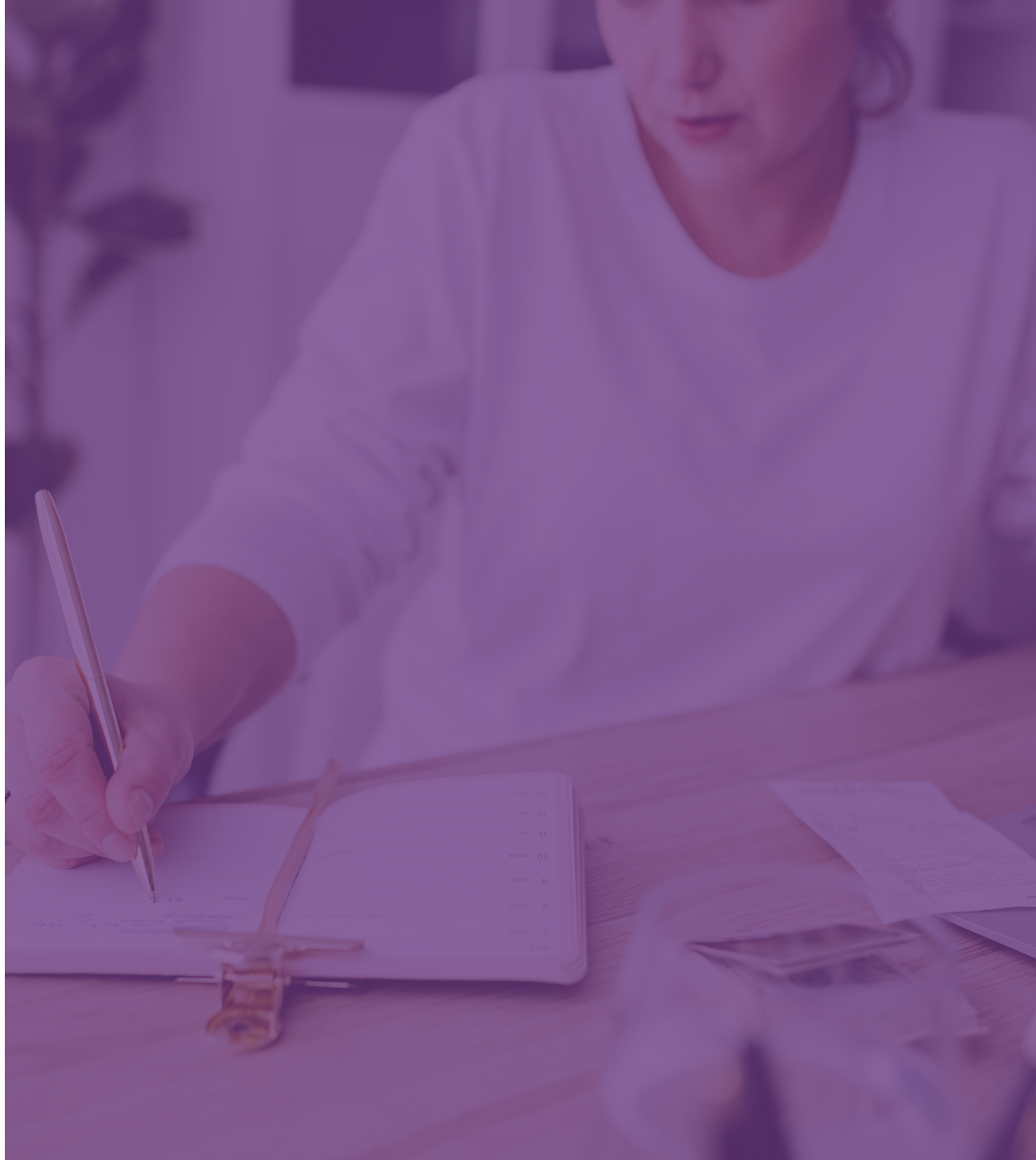
SUKCES 18 lat
PISANY SZMINKĄ

RAPORT

Polki i przedsiębiorczość 2026:

Między niepewnością
a nowymi możliwościami



Żyjemy w czasach, w których trudno przewidzieć, jak będzie wyglądał rynek pracy za kilka lat. Zmieniająca się sytuacja gospodarcza, napięcia geopolityczne i dynamiczny rozwój nowych technologii sprawiają, że coraz częściej zastanawiamy się nad swoją przyszłością zawodową. W takich okolicznościach szczególnego znaczenia nabierają niezależność, elastyczność i umiejętność dostosowywania się do zmian. Ważne staje się również to, na ile czujemy się pewnie w swojej obecnej sytuacji i jakie możliwości dostrzegamy przed sobą.

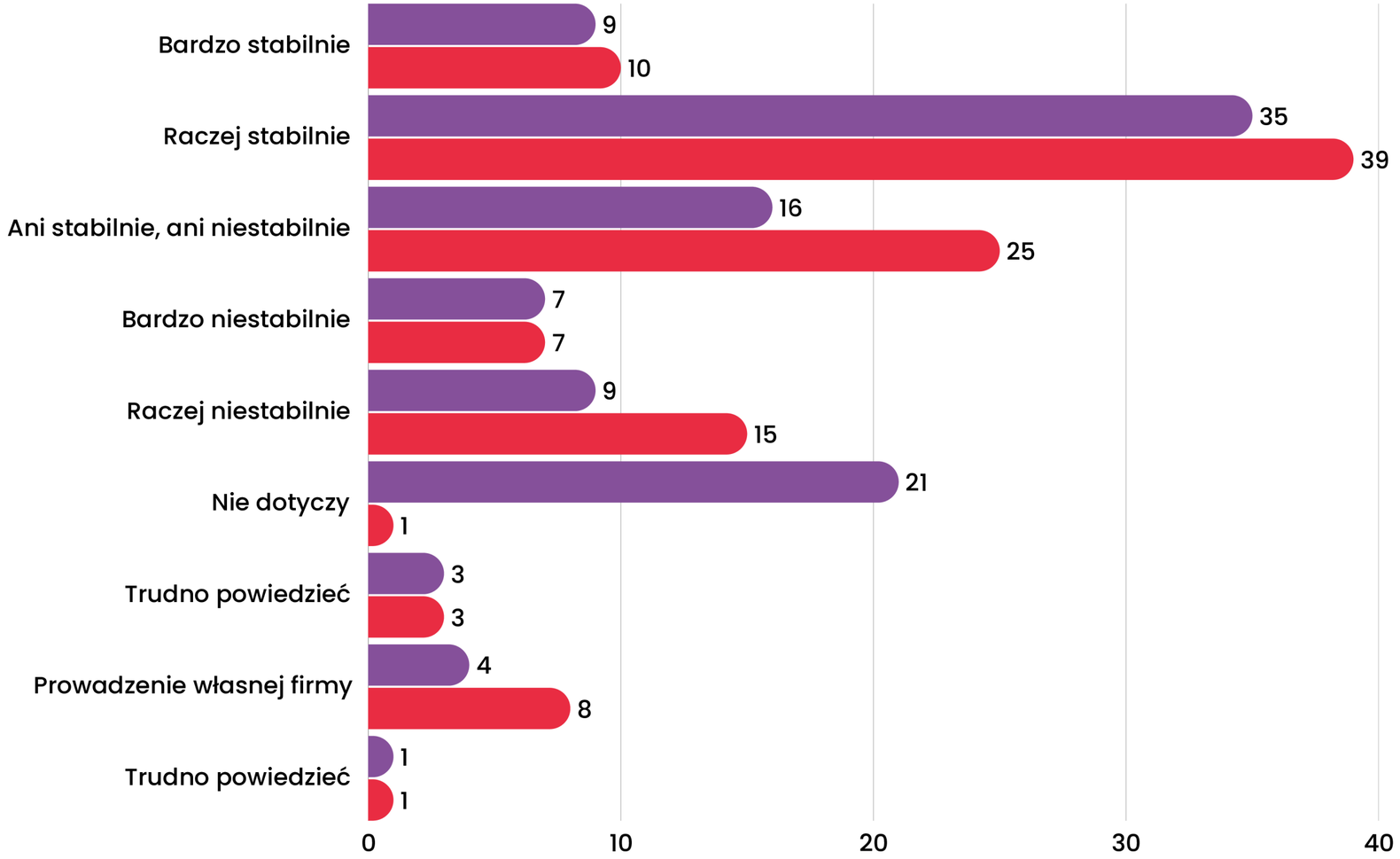
W najnowszej odsłonie badania „Polki i przedsiębiorczość 2026" przyglądamy się temu, jak Polacy oceniają swoją sytuację zawodową, czy wydarzenia na świecie wpływają na ich plany i jakie działania podejmują z myślą o przyszłości. Interesuje nas również podejście do sztucznej inteligencji, która coraz wyraźniej zaznacza swoją obecność w życiu zawodowym. Chcemy lepiej zrozumieć, co skłania nas do rozwijania kompetencji, poszukiwania nowych źródeł dochodu i wykorzystywania możliwości, jakie przynoszą zmiany.

Szczególnie ważna jest dla mnie perspektywa przedsiębiorczyń, które na co dzień podejmują decyzje dotyczące własnych firm i swojej zawodowej przyszłości. Ich doświadczenia pokazujemy na tle odpowiedzi ogółu Polaków, aby lepiej dostrzec zarówno podobieństwa, jak i różnice w podejściu do wyzwań współczesnego rynku pracy. Wierzę, że niezależnie od okoliczności warto wzmacniać w sobie poczucie sprawczości, rozwijać własny potencjał i odważnie szukać nowych możliwości. To wartości, które od 18 lat towarzyszą również inicjatywie Sukces Pisany Szminką.

Olga Kozierowska
Pomysłodawczyni konkursu Sukces Pisany Szminką
Prezeska Fundacji We Did It



Na ile stabilnie lub niestabilnie czujesz się obecnie pod względem swojej sytuacji zawodowej?



Swoją obecną sytuację zawodową jako stabilną ocenia 44 proc. Polaków, podczas gdy 16 proc. uważa ją za niestabilną. Wśród przedsiębiorczyń odsetki te wynoszą odpowiednio 49 proc. i 22 proc.

odpowiedzi wszystkich respondentów

odpowiedzi badanych przedsiębiorczyń

Czy, i jeśli tak, to w jakim stopniu, obecna sytuacja gospodarcza, wojny i napięcia geopolityczne wpływają na sposób, w jaki myślisz o swojej przyszłości zawodowej?



Ponad połowa Polaków (52 proc.) deklaruje, że **obecna sytuacja gospodarcza i geopolityczna wpływa na ich myślenie o przyszłości zawodowej** przynajmniej w umiarkowanym stopniu. Duży wpływ wskazuje 34 proc. przedsiębiorczyń, wobec 25 proc. ogółu badanych.

SUKCES 18 lat PISANY SZMINKĄ

RAPORT

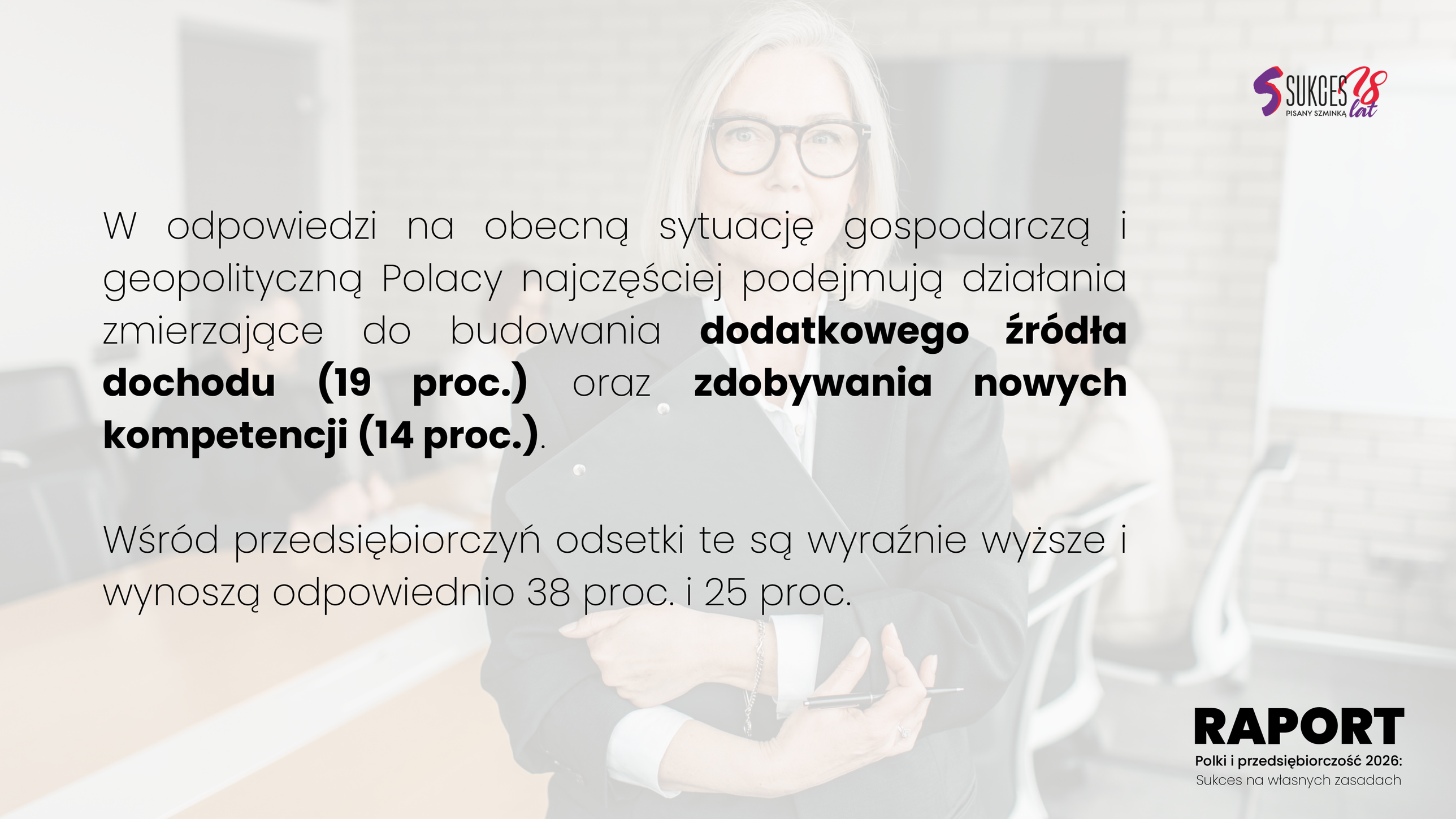
Polki i przedsiębiorczość 2026:
Między niepewnością
a nowymi możliwościami

Czy obecna sytuacja gospodarcza i geopolityczna skłania Cię do podejmowania jakichś działań zawodowych? (maks. 3 odp.)
(odpowiedzi wszystkich respondentów)



Czy obecna sytuacja gospodarcza i geopolityczna skłania Cię do podejmowania jakichś działań zawodowych? (maks. 3 odp.)
(odpowiedzi przedsiębiorczyń)





W odpowiedzi na obecną sytuację gospodarczą i geopolityczną Polacy najczęściej podejmują działania zmierzające do budowania **dodatkowego źródła dochodu (19 proc.)** oraz **zdobywania nowych kompetencji (14 proc.)**.

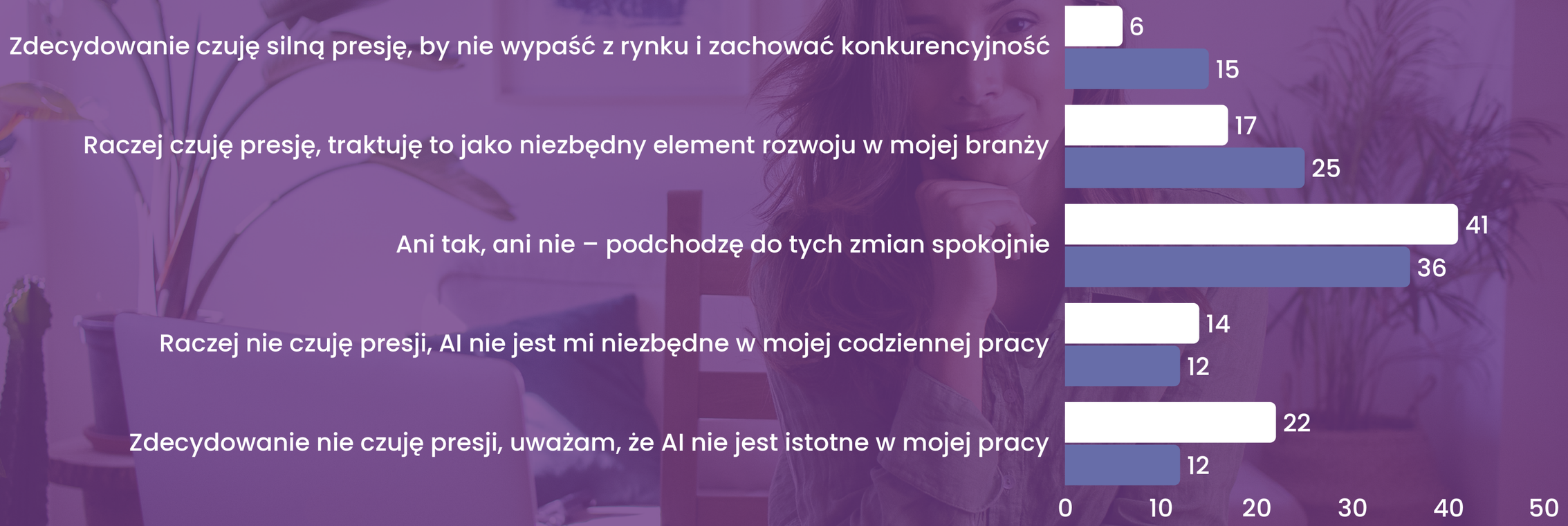
Wśród przedsiębiorczyń odsetki te są wyraźnie wyższe i wynoszą odpowiednio 38 proc. i 25 proc.

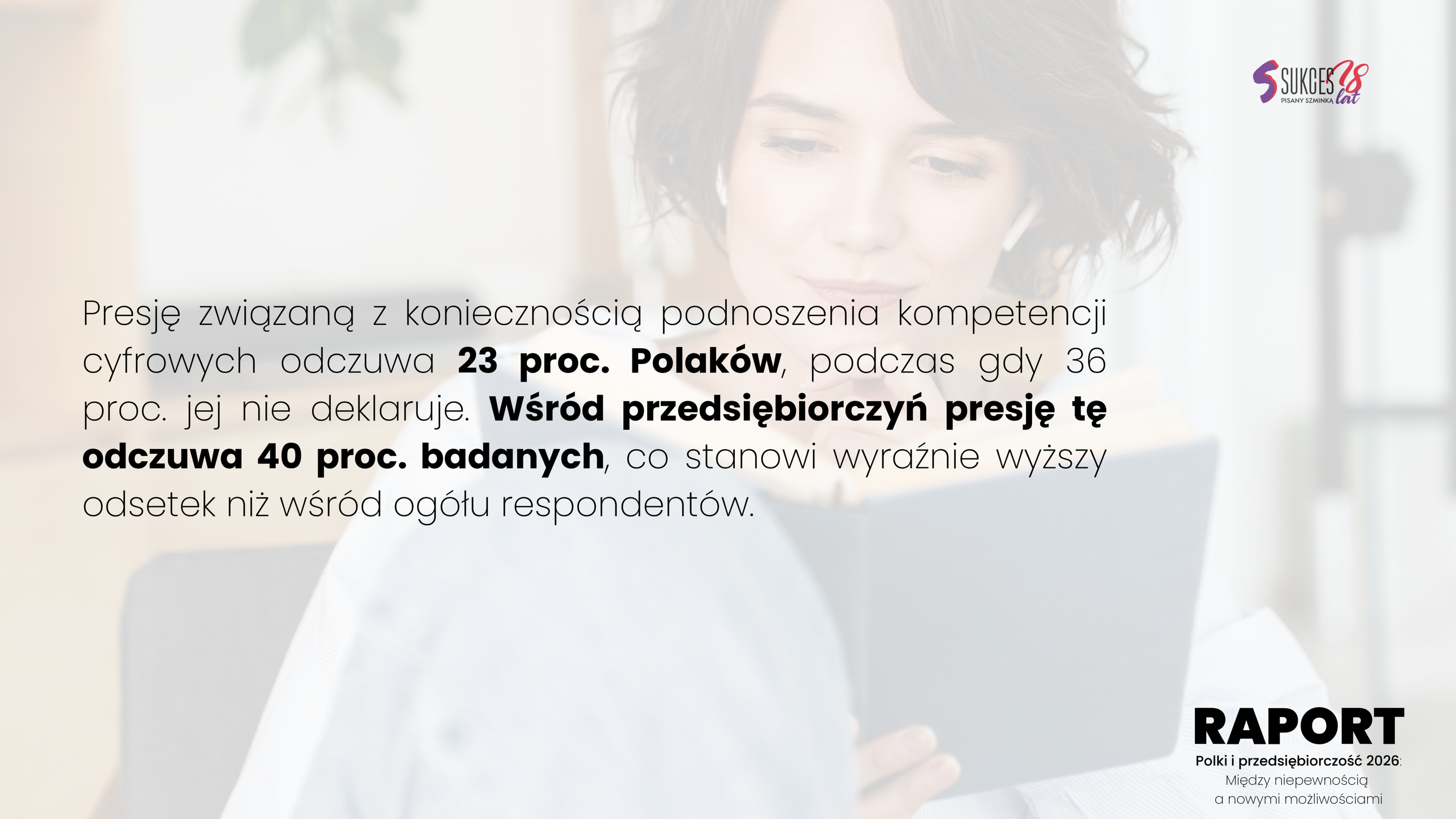
Jak postrzegasz wpływ rozwoju sztucznej inteligencji (AI) na Twoją przyszłość zawodową?



Największa grupa Polaków (40 proc.) neutralnie ocenia wpływ sztucznej inteligencji na swoją przyszłość zawodową, a odsetki postrzegających ją jako szansę i zagrożenie są zbliżone (18 proc. i 19 proc.). **Wśród przedsiębiorczyń znacznie częściej dostrzegane są możliwości związane z AI** – jako szansę zawodową wskazuje ją 35 proc. badanych.

Czy w związku z rozwojem sztucznej inteligencji (AI) odczuwasz presję, aby podnosić swoje kompetencje cyfrowe?





Presję związaną z koniecznością podnoszenia kompetencji cyfrowych odczuwa **23 proc. Polaków**, podczas gdy 36 proc. jej nie deklaruje. **Wśród przedsiębiorczyń presję tę odczuwa 40 proc. badanych**, co stanowi wyraźnie wyższy odsetek niż wśród ogółu respondentów.

Badanie przeprowadzono we wrześniu 2026 przez Instytut Badań Pollster na zlecenie Fundacji We Did It z użyciem metodologii CAWI na reprezentatywnej grupie 1000 dorosłych Polek i Polaków oraz 300 przedsiębiorczyń, prowadzących swoje firmy w Polsce.

METODOLOGIA BADANIA

Polki i przedsiębiorczość 2026:

Sukces na własnych zasadach

sukcespisanyszminka.pl
konkurs.sukcespisanyszminka.pl



Badanie przeprowadzono w ramach XVIII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Fundacji We Did It, który nagradza polskie przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie. **To wyróżnienie dla ludzi zmieniających świat na lepsze!**

Nominacje w XVIII edycji konkursu zbieramy **do 31 grudnia,** zaś zgłoszenia **do 10 stycznia.** Udział jest bezpłatny.

Więcej na: konkurs.sukcespisanyszminka.pl

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE

www.konkurs.sukcespisanyszminka.pl

SUKCES PISANY SZMINKĄ

XVIII EDYCJA















SUKCES 18 lat
PISANY SZMINKĄ